



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

E-ihracatta ChatGPT ve Yapay Zeka Araçları

Ticaret Bakanlığı

İhracat Genel Müdürlüğü

İÇİNDEKİLER

1

Giriş

Önsöz	
Giriş	
Yapay Zeka	1
Yapay Zeka Nasıl Çalışır?	2
ChatGPT ve E-ihracattaki Yeri	3
ChatGPT 3.5 ile ChatGPT 4.0 karşılaştırılması	5

2

ChatGPT

ChatGPT Kullanırken Nelere Dikkat Etmeliyiz ?	6
Hangi Konularda ChatGPT'den Yararlanabiliriz?	7
İleti Mühendisliği ve İleti Yazma Teknikleri	10
ChatGPT İleti Stratejileri	11
ChatGPT'de Doğru ve Yanlış İleti	17
Doğru ve Yanlış İleti Örnekleri	18
ChatGPT GPTs	24
ChatGPT Dosya Yükleme ve Yorumlama	29
Sora	30
Örnek Çalışma: E-ihracatta Marka Oluşturma ve E-ihracat Süreci	32

3

Diğer Yapay Zeka Araçları

Midjourney	55
Gemini	68
Tailor Brands	70
10Web IO	74
OpusPro	78
Invideo	80
GammaApp	82
ElevenLabs	87
TL;DV	89
Sonuç	92

Önsöz

E-ihracat, 21. yüzyılın ilk çeyreğini tamamlamaya yaklaşırken küresel ticaret arenasında her bir paydaş için her geçen gün önemi artan bir model haline gelmiştir. Türkiye'nin "Türkiye Yüzyılı" vizyonuna ulaşması, teknolojik ilerlemeleri ve dijital dönüşümü benimsemesiyle mümkün olacaktır. Ticaret Bakanlığı olarak bu hedefe ulaşmada e-ihracatın kritik rolünün bilincinde ve bu alandaki potansiyelimizi en yüksek düzeyde gerçekleştirme gayreti içerisindeyiz.

Bakanlığımızda İhracat Genel Müdürlüğü bünyesinde yer alan E-ihracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni Nesil Teknolojiler Dairesi, kurulduğu günden beri e-ihracatı artırmak, e-ihracat yapmak isteyen firmalarımızın pazarlama ve yeni nesil teknolojiler alanındaki kaslarını kuvvetlendirmek amacıyla birçok kamu politikası hazırlamaktadır. Bu politikaların bir parçası olan "E-ihracat Destekleri Rehberi" ve "Potansiyel E-ihracat Pazarları" raporu hazırlanmış olup, söz konusu çalışmalar Bakanlığımız internet sayfasında tüm vatandaşlarımızın ve ihracatçılarımızın kullanımına sunulmuştur. Bu yayınlara ek olarak söz konusu Dairemizce "E-İhracatta ChatGPT ve Yapay Zekâ Araçları Kılavuzu" adlı yayınınızın siz değerli okuyucularla paylaşılıyor olmasının gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu kılavuz, yapay zekanın e-ihracatta yarattığı devrimden hareketle, e-ihracat yapmak isteyen veya mevcut faaliyetlerini genişletmek isteyen ihracatçılarımızın ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı bir kaynak olarak tasarlanmıştır. Yapay zekanın e-ihracatta rolünü merkeze alarak hazırlanan bu kılavuz, e-ihracatçılarımızın iş süreçlerini optimize etmek, pazar analizi yapmak, müşteri hizmetlerini geliştirmek ve nihayetinde global pazarlara etkin bir şekilde erişmek için gereken bilgi ve araçları sunmayı amaçlamaktadır.

Hazırlanan kılavuz ile e-ihracatın Türkiye'nin genel ihracatı içindeki payını %10'a çıkarma hedefi doğrultusunda, firmalarımızın dijitalleşme ve yapay zekâ teknolojilerinin sunduğu fırsatları en iyi şekilde değerlendirme imkânı elde edeceğine inanıyoruz. Bu ve benzeri yayınlarla, ihracatçılarımızın ve e-ihracat ekosistemimizin gelişimine katkıda bulunarak, firmalarımızın küresel rekabette daha güçlü bir konuma gelmelerini hedeflemekteyiz. Bu stratejik yönelimin, Türkiye'nin küresel ticaretteki etkinliğini artıracığından ve ekonomik büyümesine önemli ölçüde katkıda bulunacağından emin olduğumuzu belirtmek isteriz.

Ticaret Bakanlığı
İhracat Genel Müdürlüğü

Giriş

Bu çalışma, e-ihracat alanında ChatGPT başta olmak üzere çeşitli yapay zeka teknolojilerinin etkin kullanımına dair bir inceleme sunmaktadır.

Yapay zekanın temel kavramlarına ve bu teknolojinin günümüzdeki önemine değinilirken, ChatGPT'nin gelişmiş özellikleri ve farklı versiyonları arasındaki temel farklılıklar, özellikle ChatGPT 3.5 ile 4.0 arasındaki gelişmeler incelenmektedir.

Yapay zekanın e-ticaret, dış ticaret ve lojistik süreçlerine entegrasyonu konusunda bilgiler sunulmakta, ChatGPT'nin verimli kullanımı için gereken önemli noktalar, bu teknolojinin uygulama alanları, ileti mühendisliği ve etkili yazım teknikleri üzerinde durulmaktadır. ChatGPT kullanımıyla ilişkili stratejik yaklaşımlar da ayrıntılı bir şekilde ele alınmaktadır.

Kılavuzun son kısmında ise Midjourney, Tailor Brands gibi diğer yapay zeka tabanlı araçların işlevsellikleri ve bu teknolojilerin nasıl kullanılabileceği açıklanmaktadır. Kılavuz da, özellikle iş dünyasındaki hassasiyetler göz önünde bulundurularak, marka isimlerine mümkün olduğunca yer verilmemeye çalışmıştır.

Yapay zeka araçları kusursuz değildir ve hatalar yapabilirler. Kullanıcıların, bu araçları kullanırken elde ettikleri sonuçları dikkatli bir şekilde gözden geçirmeleri büyük önem taşımaktadır.

Görsellerde yer alan ticari platformların isimlerine bulanıklaştırılarak yer verilmektedir. Okuyuculara, yapay zekanın e-ihracat süreçlerinde nasıl etkin bir şekilde kullanılabileceğine dair kapsamlı ve uygulamalı bir rehber sunulmaktadır.

ChatGPT, sahip olduğu kullanıcı sayısı ve popülerlik sebebiyle kılavuz hazırlanırken kullanılan yapay zeka aracı olarak tercih edilmiştir. Ek olarak çalışmalarda yer alan görseller tarafımızca verilen komutlar ile oluşturulmuştur. ChatGPT benzeri yapay zeka araçları popülerlik kazandıkça söz konusu kılavuzda yer verilecektir.

Diğer taraftan kılavuzda çeşitli alanlarda çalışmalar yürüten yapay zeka araçları sunulmaktadır. Bu araçlar örnek niteliğindedir. Gelişen teknoloji ile birlikte ve kullanıcıların tercihlerine göre kılavuzda sunduğumuz yapay zeka araçlarından daha işlevsel yapay zeka araçları da gelişmektedir. Bu bağlamda yapay zeka araçları kullanıcıların tercihlerine göre değişiklik gösterebilmektedir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

Yapay Zeka

Yapay zeka, bilgisayarların insan gibi düşünme, öğrenme ve problem çözme yeteneklerini taklit edebilmesini sağlayan bir teknolojidir. Bu teknoloji, bilgisayarın veya robotun verilen görevleri yerine getirebilmesi, karşılaştığı yeni durumlara uyum sağlayabilmesi ve deneyimlerinden öğrenerek kendisini geliştirebilmesi anlamına gelir. Yapay zeka, üç ana kategoriye ayrılır: dar yapay zeka, genel yapay zeka ve süper yapay zeka.

Dar yapay zeka, sadece belirli bir görevi yerine getirmek üzere tasarlanmış ve günümüzde en yaygın kullanılan yöntemdir. Örneğin, sesli bir asistan sadece belirli komutları anlayıp yanıt verebilirken bir çevrim içi öneri sistemi ise, kullanıcıların geçmiş davranışlarına dayanarak yeni ürünler önerebilir. Dar yapay zeka, yalnızca programlandıkları konularda uzmanlaşır ve bu alanların dışına çıkamaz.

Genel yapay zeka (AGI) ise, insan zekasının geniş kapsamlı yeteneklerini taklit edebilen ve teorik olarak her türlü problemi çözebilen sistemlerdir. Süper Yapay Zeka (ASI) ise, insan zekasını büyük ölçüde aşan bir yapay zeka düzeyini ifade eder. Süper Yapay Zeka, insanların yapabileceği her şeyi daha iyi yapabilme yeteneğine sahip olmayı hedefleyen yapay zeka türüdür.

Yapay zekanın temeli, veri ve öğrenmeye dayanır. Makineler, büyük veri setlerinden öğrenirler. Bu süreç, "makine öğrenimi" olarak adlandırılır ve yapay zekanın en önemli bileşenlerinden biridir. Makine öğrenimi, bilgisayarların programlanmadan veri analizi ve deneyim yoluyla öğrenip doğru sonuçlara ulaşmalarını sağlayan metod ve modellerin geliştirilmesi anlamına gelir.

Yapay zeka tabanlı sistemlerde süreç, kullanıcının gönderdiği ifadelerin algılanmasıyla harekete geçmektedir.

Doğal Dil İşleme ise (NLP), makinelerin insan dilini anlamasını ve işlemesini sağlayan yapay zeka dallarından biridir. NLP sayesinde bilgisayarlar, yazılı veya sözlü insan dili verilerini analiz edebilir, anlam çıkarabilir ve hatta insanlarla doğal bir dilde iletişim kurabilir.

Doğal Dil Anlama (NLU), yapay zekanın insanların kullandığı doğal dili, yani konuşulan veya yazılan dili anlama yeteneğidir.

Doğal Dil Üretimi (NLG) ise, yapay zekanın insanlar gibi anlamlı ve akıcı doğal dil metinleri üretebilmesidir. Bu konseptler, yapay zeka ve doğal dil işlemenin gelişiminde önemli rol oynar ve bu teknolojilerin daha karmaşık ve insan benzeri dil becerileri geliştirmesine olanak tanımaktadır.



ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

Yapay Zeka Nasıl Çalışır?



ChatGPT**MidJourney****Diğer Araçlar****ChatGPT ve E-ihracattaki Yeri**

Yapay zeka insan hayatının her alanına dahil olmaya başladığı gibi dış ticaret alanında da büyük önem arz etmektedir.

Yapay zeka alanındaki yenilikler, insan-makine etkileşimini sürekli olarak geliştirmekte ve yeni boyutlar kazandırmaktadır. Bu yenilikler arasında öne çıkan bir örnek, yapay zeka alanında çalışmalar yürüten OpenAI tarafından geliştirilmiş, 30 Kasım 2022 tarihinde piyasaya sürülen ve ilk 5 gün içinde 1 milyon, 2,5 ay içerisinde de 100 milyon kullanıcı sayısına ulaşan ChatGPT'dir.

Bu kılavuzun hazırlanmasında ChatGPT yapay zeka platformunun tercih edilmesinin nedenleri, birkaç önemli faktöre dayanmaktadır. Öncelikle, Google'ın Bard (şimdiki adıyla Gemini) ve Microsoft'un Copilot gibi yapay zeka araçları da son derece yeteneklidir. Benzer şekilde doğal dil işleme, öğrenme ve çeşitli görevlerde insanlara yardımcı olma konularında gelişmiş kabiliyetlere sahiptirler. Ancak ChatGPT sahip olduğu kullanıcı sayısı, bilinirlik ve kullanıcı dostu arayüzü bakımından bu kılavuzu hazırlarken yararlanılan yapay zeka aracıdır.

Yapay zeka teknolojilerinin gelişimi, dış ticaret, e-ticaret ve lojistik gibi sektörlerde de önemli değişimlere yol açmaktadır. Bu alanlarda, yapay zekanın entegrasyonu, iş süreçlerini optimize etmek, müşteri memnuniyetini geliştirmek ve operasyonel verimliliği artırmak için kritik bir role sahiptir.

Dış Ticarete Yapay Zeka

Dış ticaret, her sene trilyonlarca dolarlık işlemleri kapsayarak, küresel ekonomide hayati bir rol üstlenmektedir. Dış ticaret süreçlerinin verimliliği ve doğruluğu, işletmelerin rekabet gücünü korumaları için büyük önem taşımaktadır. Dış ticarete; yapay zeka, pazar analizleri, talep tahmini, karar destek sistemleri ve risk yönetimi gibi alanlarda kullanılmaktadır.

Yapay zeka destekli sistemler, veri girişleri ve belge yönetimi gibi tekrarlayan görevleri otomatize ederek iş gücü ihtiyacını düşürerek şirketlere daha fazla zaman kazandırmaktadır. Yapay zeka, insan gücünün gözden kaçırabileceği noktaları da analiz ederek tespit edebilir. Bu sayede dış ticaret işlemlerinin daha hızlı ve hatasız bir şekilde ilerlemesi sağlamaktadır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



E-Ticarette Yapay Zeka

Dijital teknolojinin gelişimi ve internet kullanımının yaygınlaşmasıyla birlikte e-ticaret sektörü, dünya çapında hızla büyümüş ve ticaretin temel bir parçası haline gelmiştir.

E-ticaretin geleceği yapay zeka, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, blok zincir teknolojisi, kişiselleştirilmiş deneyimler ve daha etkili lojistik çözümleri içerecek şekilde gelişmeye devam etmektedir. E-ticaret alanında yapay zeka, müşteri davranışlarını analiz etmek, kişiselleştirilmiş ürün önerileri sunmak ve müşteri hizmet süreçlerini en uygun hale getirme alanlarında etkili bir şekilde kullanılmaktadır.

Chatbotlar ve sanal asistanlar, müşteri sorgularını hızla yanıtlayarak, daha tatmin edici bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. Ayrıca yapay zeka destekli sistemler stok yönetimi ve talep tahmininde rol alarak işletmelerin envanter yönetimini verimli bir hale getirmeye de katkı sağlamaktadır.

Lojistikte Yapay Zeka

Yapay zeka, lojistik ve tedarik zinciri yönetiminde de önemli bir rol oynar. Yapay zeka destekli sistemler, en etkin sevkiyat yollarını belirlemek, nakliye maliyetlerini düşürmek ve dağıtım süreçlerini daha hızlı bir hale getirmek amacıyla kullanılmaktadır. Yapay zeka, tedarik zinciri ağlarında meydana gelebilecek olası aksaklıkları önceden tahmin ederek, bu tür sorunları önlemeye yardımcı olmaktadır.

Günümüzde gelişen teknolojilerin bizlere neler sunacağını tahmin etmek giderek zorlaşmaktadır. Bu kapsamda, hazırlanan kılavuzun gelişen yapay zeka teknolojileriyle birlikte güncellenmesi öngörülmektedir.

ChatGPT içerisinde iki farklı sürüm yer almaktadır. ChatGPT 3.5 ve ChatGPT 4.0, OpenAI tarafından geliştirilen dil modeli serilerinin farklı sürümleridir. Her yeni sürüm, öncekine göre çeşitli iyileştirmeler ve güncellemeler içermektedir. Genel olarak, ChatGPT 4.0'ın 3.5'e göre anlama ve yanıt verme kapasitesinde önemli iyileştirmeler sunduğu söylenebilir. Ancak, her iki model de bazı sınırlılıklara sahiptir ve yanlış bilgilere veya beklenmedik yanıtlara neden olabilecek durumlarla karşılaşılabilir.

Aşağıda yer alan tabloda ChatGPT 3.5 ve ChatGPT 4.0 farklılıklarını daha anlaşılır bir şekilde paylaşılmıştır.

ChatGPT**MidJourney****Diğer Araçlar****ChatGPT 3.5 ile ChatGPT 4.0 Karşılaştırılması**

Özellik	ChatGPT 3.5	ChatGPT 4.0
Model Boyutu	Daha küçük model, yaklaşık 175 milyar parametreye sahiptir.	Daha büyük model, tam kesin bilinmemekle birlikte, 1 trilyonu aşkın parametreye sahip olduğu bilinmektedir.
Anlama Kabiliyeti	Karmaşık metinleri ve bağlamları anlamada iyi, ancak belirli sınırlamalara sahiptir.	Daha gelişmiş anlama kabiliyetine sahip olmakla birlikte erişimi kısıtlanmamıştır.
Dil ve Stil Uyarlaması	Belirli bir stil veya dile uyarlanabilir, ancak esneklik sınırlıdır.	Daha yüksek dil ve stil adaptasyonu kabiliyetlerine sahip olmakla birlikte daha çeşitli ve esnek yanıtlar verebilmektedir.
Çoklu Görev Yapabilme	Tek bir görev üzerinde iyi performans göstermektedir, ancak birden fazla görevde esneklik sınırlıdır.	Birden fazla görevde daha iyi performans göstermekle birlikte, daha esnek ve çok yönlüdür.
Gelişmiş Özellikler	Temel dil işleme ve üretim kabiliyetine sahiptir.	Gelişmiş dil işleme, metin üretimi, görsel içerik anlama ve oluşturma gibi ek özelliklere sahiptir.
Güvenilirlik ve Güvenlik	İyi güvenlik standartlarına sahip olmakla birlikte, manipülasyon ve yanlış bilgilendirmeye karşı hassasiyetlere sahiptir.	Geliştirilmiş güvenlik önlemlerine sahiptir. Yanlış bilgilendirme ve manipülasyona karşı daha dirençlidir.
Öğrenme ve Adaptasyon	Sürekli öğrenme ve adaptasyon kabiliyeti belirli sınırlara sahiptir. Eylül 2021'e kadar olan verileri içerisinde barındırmaktadır.	Sürekli öğrenme ve adaptasyon kabiliyetlerinde her geçen gün iyileştirmeler yapılmaktadır. Her geçen gün yeni veriler öğrenmeye devam etmektedir.

Bu karşılaştırmalar sonucunda ChatGPT 4.0'ün daha kapsamlı ve doğru sonuçlara ulaştığı gözlemlenmiştir. Bu bağlamda kılavuzumuzu oluştururken kullandığımız örnekler ChatGPT 4.0 ile hazırlanmıştır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



ChatGPT Kullanırken Nelere Dikkat Etmeliyiz ?

Açık ve Detaylı Sorular Sorun:

Spesifik Olun: Yapay zekaya sorulacak sorularda detaylı cümleler kullanılmalıdır. Örneğin, "e-ihracatta en etkili pazar araştırma yöntemleri hangileridir?" gibi spesifik sorular sormak, daha net ve kullanışlı cevaplar almanızı sağlamaktadır.

İçerik Belirtin: Yapay zekaya sorulacak sorunun bağlamını açıkça belirtilmesi gerekmektedir. Eğer belirli bir ülke, sektör veya hedef kitle ile ilgileniliyorsa, bunun soruda belirtilmesi gerekmektedir.

Rol Belirleyin:

Kullanıcı Perspektifini Belirleyin: Kendinizi bir işletme sahibi, pazar araştırmacısı veya e-ihracat danışmanı gibi konumlandırarak soruların bu perspektiften sorulması alınacak olan cevabın kalitesini arttırmaktadır.

İhtiyaçlarınızı Netleştirin: Ne tür bilgilere ihtiyacınız olduğunu ve hangi konularda yardıma ihtiyaç duyduğunuzu netleştirmelisiniz. Örneğin, e-ihracat için ürün listeleme stratejileri, uluslararası gönderim yöntemleri veya yerel pazar trendleri hakkında bilgi isteyebilirsiniz.

Yaratıcı Kullanım Senaryoları Geliştirin:

Pazar Analizi: ChatGPT belirli ülkelerdeki veya sektörlerdeki e-ihracat trendleri ve tüketici davranışları hakkında bilgi vermektedir.

Rekabet Analizi: Rakip stratejileri, güçlü ve zayıf yönleri hakkında genel bilgiler edinilmektedir.

Dil Destekli İşlemler: ChatGPT, hatalı yazılmış kelimeler ve zayıf dilbilgisi dahil olmak üzere çeşitli dil sorunlarıyla başa çıkmaktadır.

Sınırlılıklarının Farkında Olun:

Güncel Bilgiler: ChatGPT 3.5, Eylül 2021'e kadar olan bilgilerle sınırlı kalmaktadır. ChatGPT 4.0, halihazırda güncel bilgilere erişebilmektedir.

Doğrulama: ChatGPT tarafından sağlanan bilgileri, özellikle kritik kararlar alırken, dış kaynaklarla doğrulamak gerekmektedir.

İnteraktif Diyalogu Kullanın:

ChatGPT ile etkileşimli bir diyaloga girmekten kaçınılmamalıdır. Eğer verilen cevap tam olarak tatmin etmediyse, daha fazla ayrıntı veya açıklama isteyerek konuşmanın derinleştirilmesi gerekmektedir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Hangi Konularda ChatGPT'den Yararlanabiliriz?

Senaryo Tabanlı Simülasyonlar:

Müşteri Hizmetleri Senaryoları: Potansiyel müşteri soruları veya itirazlarına nasıl yanıt verileceği konusunda senaryolar oluşturmak ve ChatGPT'ye bu senaryolara nasıl cevap vereceğini sormak müşteri hizmetleri ekibinizin daha etkili iletişim kurmasına yardımcı olabilmektedir.

Satış ve Pazarlama Mesajları: Farklı hedef pazarlar için özel satış ve pazarlama mesajları oluşturmak üzere ChatGPT'den yardım alabilirsiniz. ChatGPT'ye belirli bir hedef kitle veya pazar segmenti için nasıl bir pazarlama mesajı hazırlayabileceğinizi sorabilirsiniz.

Trend Analizi ve Fırsat Tespiti:

ChatGPT'yi kullanarak belirli ürün kategorileri, hizmetler veya teknolojilerdeki eğilimleri ve gelişmeleri yakından takip edebilirsiniz.

Yeni iş fırsatlarını tespit edebilir veya mevcut stratejilerinizi güncellerken destek alabilirsiniz. Örneğin; ChatGPT, içerisinde sizin verilerinizin yer aldığı bir Excel tablosundaki istatistikleri analiz edebilmektedir.

Sosyal Medya ve İçerik Stratejileri:

İçerik Fikirleri Üretme: Blog yazıları, sosyal medya gönderileri veya e-posta bültenleri için içerik fikirleri üretmek üzere ChatGPT'den yararlanabilirsiniz.

Sosyal Medya Etkileşimi: Potansiyel müşterilerle sosyal medyada nasıl etkileşime geçileceği konusunda stratejiler ve öneriler alabilirsiniz.

Eğitim ve Gelişim:

Ekiplerinizi Eğitin: ChatGPT ile oluşturulan senaryolar ve simülasyonlar aracılığıyla ekiplerinizi eğitmek için interaktif materyaller, eğitim modülleri ve programlar geliştirebilirsiniz.

Sürekli Öğrenme: E-ihracat stratejileri, uluslararası ticaret düzenlemeleri ve kültürlerarası iletişim konularında kendinizi ve ekibinizi sürekli olarak geliştirmek için ChatGPT'den yararlanabilirsiniz.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Kişiselleştirilmiş Deneyimler Oluşturma:

ChatGPT ile, müşterileriniz için kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimleri ve öneriler geliştirmek üzere fikirler üretebilirsiniz. Örneğin, belirli müşteri profilleri için ürün önerileri veya kişiselleştirilmiş pazarlama mesajları hazırlayabilirsiniz.

Daha detaylı açıklayacak olursak, müşterinin ilgi alanları, alışveriş geçmişi, demografik yapısı (yaş, cinsiyet, konum vb.) gibi bilgiler kullanılarak, ChatGPT bu müşteri profiline uygun ürünler önermektedir.

Tedarik Zinciri Yönetimi:

Tedarikçi İletişimi: ChatGPT, tedarikçilerle iletişim kurarken kullanılacak e-posta şablonları veya iletişim stratejileri geliştirmede yardımcı olmaktadır. Farklı kültürlerdeki iş ortaklarıyla etkili iletişim kurma yolları hakkında öneriler sunmaktadır.

Lojistik Planlama: Farklı lojistik seçenekleri ve gönderim stratejileri hakkında bilgi edinmek için ChatGPT'yi kullanabilirsiniz. ChatGPT, uluslararası gönderimlerinizi daha etkin bir şekilde planlamanıza yardımcı olabilir.

Risk Yönetimi ve Uyum:

Pazar Araştırması: Farklı pazarlardaki düzenleyici gereksinimler ve uyum standartları hakkında bilgi edinmek için ChatGPT'den yararlanabilirsiniz. ChatGPT, potansiyel yasal ve ticari riskleri azaltmanıza yardımcı olabilir.

Kriz Yönetimi: Olası kriz senaryoları için hazırlık planları ve iletişim stratejileri geliştirmede ChatGPT'den destek alabilirsiniz.

Kültürlerarası İletişim:

Dil Çeşitliliği: ChatGPT, farklı dillerde iletişim kurmanıza yardımcı olarak, ürünlerinizi ve hizmetlerinizi farklı dilleri konuşan müşterilere sunmanıza olanak tanımaktadır.

Kültürel Uygunluk: ChatGPT, farklı kültürlerdeki iş yapış şekilleri, iletişim tarzları ve tüketici davranışları hakkında bilgi sağlayabilir. Alacağınız bilgiler ile pazarlama stratejilerinizi ve müşteri iletişiminizi hedef pazarınızın kültürel normlarına uygun hale getirmenize yardımcı olabilmektedir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



İnovasyon ve Yeni Ürün Geliştirme:

Ürün Fikirleri: Yeni ürün fikirleri ve inovasyonlar geliştirmek için ChatGPT ile fikir alışverişi yapabilirsiniz.

Pazar Testi Senaryoları: Potansiyel yeni ürünlerinizin pazar kabulünü test etmek için senaryolar oluşturabilir ve ChatGPT ile bu senaryoları değerlendirebilirsiniz.

Sürekli İyileştirme ve Optimizasyon:

Web Sitesi İçeriği ve SEO: E-ihracat web sitenizin içeriğini ve SEO stratejilerini geliştirmek için ChatGPT'den içerik önerileri ve anahtar kelime araştırması yapmasını isteyebilirsiniz.

Kullanıcı Deneyimi (UX) İyileştirmeleri: Web sitenizin kullanıcı deneyimini iyileştirmek için ChatGPT ile fikirler geliştirebilir ve potansiyel iyileştirmeler hakkında görüş alabilirsiniz.

Veri Analizi ve Karar Destek:

Pazar Verilerinin Analizi: ChatGPT, pazar verilerini analiz etmek ve bu verilerden çıkarımlar yapmak için kullanılabilir. Örneğin, müşteri yorumları, satış verileri veya sosyal medya etkileşimleri gibi verileri değerlendirerek, pazar trendleri ve tüketici tercihleri hakkında fikir edinilebilmektedir.

Karar Destek Sistemleri: ChatGPT, çeşitli senaryoları değerlendirme ve potansiyel kararların olası sonuçlarını analiz etme süreçlerinde destek olabilir.

Marka Yönetimi ve İtibar İnşası:

Marka Hikayesi Oluşturma: Markanızın hikayesini ve değerlerini anlatmak için etkileyici içerikler oluşturabilirsiniz. ChatGPT, markanızın hikayesini anlatan, marka kimliğinizi yansıtan ve hedef kitlenizle duygusal bağ kuracak içerikler üretmeniz için yardım alabilirsiniz.

Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM): Sadık müşteri tabanı oluşturmak ve mevcut müşterilerle ilişkilerinizi güçlendirmek için ChatGPT'den yararlanabilirsiniz. Örneğin, müşteri sorularına hızlı ve etkili yanıtlar vermek veya kişiselleştirilmiş teşekkür mesajları göndermek için kullanabilirsiniz.

ChatGPT**MidJourney****Diğer Araçlar**

İleti Mühendisliği ve İleti Yazma Teknikleri

İleti Mühendisliği

ChatGPT'nin dış ticaret, e-ticaret ve lojistik gibi alanlarda verimli bir şekilde kullanılması, etkili ileti (prompt) yazma tekniklerine bağlıdır. İleti yazma, yapay zekanın doğru ve işlevsel yanıtlar vermesini sağlamak için büyük öneme sahiptir.

ChatGPT'deki etkili kullanım büyük ölçüde komutlara dayanmaktadır. En basit haliyle, komutlar açık bir biçimde ifade edilmiş talimatlar olarak ChatGPT'ye ne yapması gerektiğini belirtmemiz gerekmektedir. ChatGPT'nin verimliliği ve performansı, kullanıcının nasıl komutlar verdiğine doğrudan bağlıdır. ChatGPT ile elde edilen çıktıların kalitesi ve doğruluğu, verilen komutların açıklığı ve detayına göre değişmektedir.

Eğer komutlar net ve spesifikse, ChatGPT de o kadar etkili ve hedefe yönelik yanıtlar üretir. ChatGPT ile istenen sonuçlara ulaşma derecesi, kullanıcının komut verme becerisine ve bu komutların niteliğine göre belirlenmektedir.

İleti Yazma Teknikleri

Spesifik ve özelleştirilmiş iletiler kullanmak, ChatGPT'nin sunduğu bilgilerin doğruluğunu ve alakasını artırmaktadır. Dış ticaret gibi karmaşık bir alanda, genel sorular yerine, spesifik bir ülke veya sektörle ilgili detaylı bilgiler istemek, çok daha faydalı ve derinlemesine bir sonuç elde etmenizi sağlayabilmektedir.

ChatGPT ile etkileşimde bulunurken, komutunuzun bağlamını ve arka planını net bir şekilde belirtmek de önemlidir. Örneğin, lojistikte belirli bir taşıma yöntemi veya rota üzerine sorular sorarken, mevcut piyasa koşulları veya belirli coğrafi özellikler gibi faktörleri de dikkate almak, daha gerçekçi ve uygulanabilir yanıtlar almanıza olanak tanımaktadır.

Diğer bir örnekte ise, e-ticaret alanında, belirli bir ürün gamı veya pazar segmenti hakkında bilgi talep ederken, mevcut tüketici eğilimleri veya mevsimsel değişiklikler gibi unsurları da komutunuza dahil etmek, ChatGPT'nin daha alakalı ve uygulamaya yönelik cevaplar vermesine yardımcı olmaktadır.

Bu tür detaylar, yapay zekanın analizinin kapsamını genişleterek, daha derin ve anlamlı sonuçlar elde etmesini sağlamaktadır.



ChatGPT İleti Stratejileri

6 ileti stratejisi

1. Açık Talimatlar Yazın

Sonuçlar çok uzunsa, kısa cevaplar isteyin. Sonuçlar çok basitse, ayrıntılı cevaplar isteyin. Formatı beğenmediyseniz, görmek istediğiniz formatı komutta belirtin. Model sizin ne istediğinizi ne kadar az tahmin etmek zorunda kalırsa, doğru sonucu elde etme olasılığınız o kadar artmaktadır.

Taktikler

1. Daha alakalı yanıtlar almak için sorgunuza ayrıntıları ekleyin
2. Modelden bir kişilik benimsemesini isteyin
3. Komutun farklı kısımlarını açıkça belirtmek için sınırlayıcılar kullanın
4. Görevi tamamlamak için gereken adımları belirtin
5. Örnekler sunun
6. İstenen sonucu uzunluğunu belirtin

2. Referans Metni Sağlayın

Dil modelleri, özellikle özel konular hakkında sahte cevaplar üretebilmektedir. Sorgulamak istediğiniz konu hakkında referans metne ya da referans alabileceği bir web sitesine yönlendirmek daha sağlıklı sonuçlar elde etmenizi sağlayacaktır.

Taktikler

1. Modelden, bir referans metin kullanarak cevap vermesini isteyin
2. Modelden, referans metinden alıntılarla cevap vermesini isteyin

3. Karmaşık Görevleri Bölün

Yazılım mühendisliğinde karmaşık bir sistemi bir dizi modüler bileşene ayırmak nasıl iyi bir uygulama ise, aynı şey bir dil modeline sunulan görevler için de geçerlidir. Karmaşık görevler, daha basit görevlere göre daha yüksek hata oranlarına sahip olma eğilimindedir.

Taktikler

1. Bir kullanıcı sorgusu için en alakalı talimatları belirlemek üzere amaç sınıflandırmasını kullanma
2. Çok uzun konuşmalar gerektiren diyalog çalışmaları için önceki konuşmayı özetleyin veya filtreleyin
3. Uzun belgeleri parça parça özetleyin ve tam bir özet oluşturun



ChatGPT İleti Stratejileri

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

6 ileti stratejisi

4. Modele "Düşünmesi" İçin Zaman Tanıyın

Eğer 17 ile 28'i çarpmanız istenirse, bunu hemen bilemeyebilirsiniz, ancak yine de zamanla hesaplayabilirsiniz. Benzer şekilde modeller de hemen cevap vermeye çalıştıklarında daha fazla muhakeme hatası yapmaktadırlar.

1. Bir sonuca varmak için acele etmeden önce modele kendi çözümünü bulması talimatını verin

Taktikler

2. Modelin muhakeme sürecini hızlandırmak için iç monolog veya bir dizi soru kullanın
3. Modele önceki geçişlerde bir şey kaçırıp kaçırmadığını sorun

5. Harici araçlar kullanın

Modeli diğer araçların sonuçlarıyla besleyerek modelin zayıflıklarını telafi edin. Görev, dil modeli yerine araç tarafından daha güvenilir veya verimli şekilde yapılabilirse, her ikisinden de en iyi şekilde yararlanmak için bu görevi yüklemelisiniz.

1. Verimli bilgi erişimini uygulamak için gömme tabanlı aramayı kullanın

Taktikler

2. Daha doğru hesaplamalar yapmak veya harici API'leri çağırmak için kod yürütmeyi kullanın
3. Modele belirli işlemlere erişim sağlayın

6. Değişiklikleri Sistematik Olarak Test Edin

Ölçebildiğiniz takdirde performansını iyileştirmek daha kolaydır. Bazı durumlarda, bir komut isteminde yapılan bir değişiklik, birkaç izole örnek üzerinde daha iyi performans elde edecek, ancak daha temsili bir örnek kümesi üzerinde daha kötü genel performansla yol açacaktır. Bu nedenle, bir değişikliğin performans açısından net olarak olumlu olduğundan emin olmak için kapsamlı bir test paketi tanımlamak gerekebilmektedir.

1. Model çıktılarını standart cevaplara göre değerlendirin

Taktikler



ChatGPT İleti Yapısı

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

Bir [Rol] Olarak Düşünün

1. E-ihracat Uzmanı
2. Analist
3. Pazarlamacı
4. Reklamcı
5. Terapist
6. Gazeteci
7. Mucit
8. Avukat
9. Website Tasarımcısı
10. Yazar
11. Finans Sorumlusu
12. Uzman Metin Yazarı
13. Prompt Mühendisi
14. Muhasebeci
15. Proje Yöneticisi
16. Yazılımcı
17. İnsan Kaynakları Uzmanı

Yazı Stili

1. Açıklayıcı (Bilgilendirici)
2. Karşılaştırmalı
3. Akademik
4. Teknik
5. Şiirsel
6. Anlatıcı (Hikaye Anlatma)
7. İkna Edici
8. Eleştirel (Analitik)

[Format] Formatında Yaz

1. Liste
2. Tablo
3. Grafik
4. Pdf
5. XML
6. Docs
7. Metin Dosyası
8. CSV
9. Kod
10. Html
11. Özet
12. Madde
13. JSON
14. Rapor
15. Diyalog
16. Şiir
17. Soru-Cevap

Bana (Konu) konusunu, bir (ROL) gibi, (Yazı Stili) stilde, açıkla
ve (Format) formatında teslim et.

Örnek komut: Bana e-ihracat alanında yapay zeka konusunu, bir e-ihracat uzmanı gibi, açıklayıcı bir stilde, açıkla ve pdf formatında teslim et.

ChatGPT**MidJourney****Diğer Araçlar****Önemli ChatGPT Komutları**

No	Kullanım Alanı	Komut
1	Ürün İsimlendirme	"Bir ürün ismi önerin ki bu isim hem akılda kalıcı olsun hem de kolay telaffuz edilebilsin."
2	SEO Optimizasyonu	"Ürün ismimizi arama motorları için nasıl optimize ederiz ve online görünürlüğümüzü nasıl artırırız?"
3	Veri Analizi	"Ürün ismimizin hedef kitlemizle nasıl bağ kuracağını belirlemek için veri analizini nasıl kullanabiliriz?"
4	Marka İmajı	"Marka sesimiz ve değerlerimizle uyumlu bir isimlendirme stratejisi oluşturabilir misiniz?"
5	Kullanıcı Testleri	"Potansiyel ürün isimleri hakkında geri bildirim toplamak ve bilinçli kararlar vermek için kullanıcı testlerini nasıl kullanabiliriz?"
6	Dönüşüm Oranı Optimizasyonu	"Web sitemizin dönüşüm oranını nasıl artırabiliriz ki daha fazla satış ve gelir elde edelim?"
7	Web sitesi dönüşüm oranı	"Web sitemizin dönüşüm oranında iyileştirme yapmak için veri analizini nasıl kullanabiliriz?"
8	Pazar Araştırması	"Hedef kitlemizi ve rekabeti daha iyi anlamak için pazar araştırması nasıl yapabiliriz?"
9	Pazar Araştırması Planı	"İş hedeflerimiz ve objektiflerimizle uyumlu bir pazar araştırması planı oluşturabilir misiniz?"
10	Veri Analizi	"Pazar araştırması verilerini yorumlamak ve bu verilere dayalı kararlar almak için veri analizini nasıl kullanabiliriz?"
11	Kullanıcı Testleri	"Varsayımlarımızı doğrulamak ve ürünlerimiz ve hizmetlerimiz hakkında geri bildirim toplamak için kullanıcı testlerini nasıl kullanabiliriz?"

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



ChatGPT’de İleti Oluştururken Dikkat Edilmesi Gerekenler

**Açık ve Spesifik Olun**

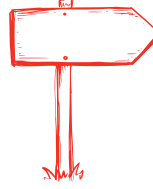
Belirsizliği önlemek için isteminizin açık ve spesifik olduğundan emin olun

**Eksiksiz Cümleler Kullanın**

Soruyu anlaşılır kılmak için eksiksiz cümlelerle yazın.

**Bağlam Sağlayın**

Yapay zekanın senaryoyu anlamasına yardımcı olacak yeterli bağlamı verin

**Belirsizlikten Kaçın**

Birden fazla yoruma yol açabilecek belirsiz terimlerden kaçın

**Örneklerle Destekleyin**

Örnekler ile söyleminizi güçlendirin.

**Doğru Dil Bilgisi Kullanın**

Doğru dil bilgisi kullanımı, yapay zekanın söylemlerinizi daha doğru anlamasını sağlar.

**İstenilen Sonucu Belirtin**

Hangi türde bir çıktı beklediğinizi açıkça belirtin (örneğin, bir liste, bir açıklama, bir özet).

**Teknik Terimleri Tanımlayın**

İletinizde kullanılan teknik terimleri açıklayarak ilerlerseniz; yapay zekayla daha doğru sonuçlar elde edersiniz.

**Kibar Olun**

Saygılı ve dostane etkileşimler sağlamak için kibar bir dil kullanın.

**Olumlu bir dil kullanın**

Doğru sonuçlar için yönlendirmelerinizi olumlu bir şekilde yapın.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



ChatGPT’de İleti Oluştururken Dikkat Edilmesi Gerekenler

**Kısa ve Öz Olun**

Gerekli tüm bilgileri dahil ederken mümkün olduğunca kısa ve öz olun.

**Birden Fazla Soru Sormaktan Kaçının**

Odaklanmayı sağlamak için her iletide tek bir soru sorun.

**Test Edin ve İyileştirin**

İletilerinizi test edin ve aldığınız yanıtlara göre iyileştirin

**Kısıtlamalar Sağlayın**

YZ’nın sonucunu yönlendirmek için sınırlar veya kısıtlamalar belirleyin

**Gerektiğinde Açık Uçlu Olun**

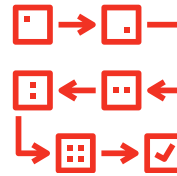
Daha yaratıcı veya keşfedici yanıtlar için açık uçlu iletiler kullanın

**Sonuç Şeklini Belirtin**

Sonucun hangi formatta olmasını istediğinizi belirtin (örneğin, paragraf, liste, madde işaretleri).

**Adım Adım Çözümler İsteyin**

Karmaşık iletiler için adım adım çözümler talep edin.

**Mantıksal Sıralama Kullanın**

Takip etmeyi kolaylaştırmak için bilgileri mantıksal bir sırayla sunun

**Yaratıcılığa Teşvik Edin**

Yönergede esnekliğe izin vererek yaratıcı düşünmeye ve yanıtlara teşvik edin

**Gerekli Detayları Ekleyin**

Yeterli bilgi sağlamak için gerekli tüm ayrıntıların dahil edildiğinden emin olun

ChatGPT**MidJourney****Diğer Araçlar**

ChatGPT’de Doğru ve Yanlış İleti

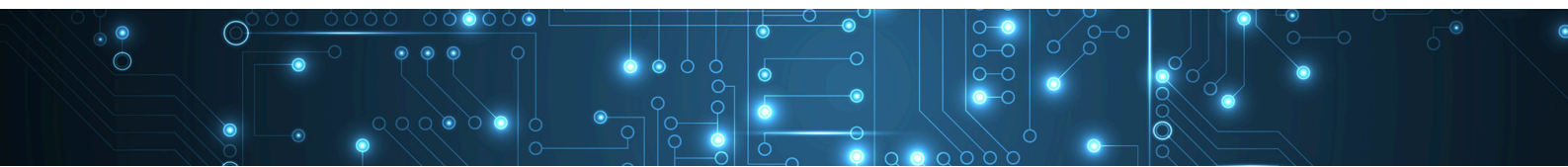
Kullanılan dilin açıklığı ve anlaşılabilirliği, ChatGPT'nin verimliliğini doğrudan etkiler. Karmaşık bir dil veya çok anlamlı ifadelerden kaçınmak, yapay zekanın sorularınızı doğru bir şekilde anlamasını ve buna uygun yanıtlar vermesini sağlamaktadır. Bu durum, özellikle e-ticarette müşteri davranışları veya satış trendleri gibi konuları araştırırken önemlidir.

Sonuç odaklı sorular sormak, ChatGPT ile etkileşiminizi daha da işlevsel hale getirebilir. ChatGPT'den alacağınız yanıtları doğrudan iş stratejilerinize veya karar alma süreçlerinize entegre edebilmektedir. Örneğin, belirli bir coğrafi bölgedeki tüketici taleplerinin hangi ürün gruplarında yoğunlaştığını belirlemek, stok yönetimi ve dağıtım planlarınızı bu bilgilere göre optimize etmenize imkan tanımaktadır.

ChatGPT'den alınan ilk cevapları daha derinlemesine incelemek için ek sorular sormak, detaylı bir analiz yapmanızı sağlamaktadır. İlk alınan yanıtlara dayanarak daha detaylı sorular sorarak, konuyu daha kapsamlı bir şekilde anlayabilir ve ChatGPT'nin sağladığı bilgilerden en üst düzeyde faydayı sağlayabilirsiniz.

Etkili komut yazma becerisi, ChatGPT'nin iş dünyasındaki potansiyelini tam olarak ortaya çıkarır ve işletmelerin daha stratejik ve bilinçli kararlar almasına, verimliliklerini artırmasına ve rekabet avantajlarını güçlendirmesine olanak tanımaktadır. Bu sebeple, ChatGPT'yi kullanırken bu tekniklerin uygulanması, elde edilen sonuçların kalitesini doğrudan etkilemektedir.

Yukarıda bahsi geçen etkili komut yazma teknikleri ile oluşturulan örnekler aşağıda yer almaktadır.



ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Doğru ve Yanlış İleti Örnekleri

Örneklerle birlikte ChatGPT yapay zeka aracında en iyi sonucu nasıl elde edebileceğimizi göreceğiz. Örnekler sırasıyla kötü sonuç, iyi sonuç şeklinde olacak, bu sayede ChatGPT yapay zeka aracına nasıl komut girilirse daha iyi sonuçlar elde edeceğinizi göreceksiniz. Örneğin;

Rol :

Yok.

Komut :

“x” pazaryerinde mağaza açmak için hangi adımları izlemeliyim?

Sonuç : ChatGPT

da mağaza açmak için izlemeniz gereken temel adımlar genellikle şu şekilde sıralanabilir:

- Satıcı Hesabı Oluşturun:** da satış yapmak için bir satıcı hesabı oluşturmanız gerekmektedir. 'un resmi web sitesine giderek "Satış Yap" bölümünden başlayabilirsiniz. Burada iki tür hesap seçeneği bulacaksınız: Bireysel ve Profesyonel. Satış hacminize ve iş modelinize bağlı olarak uygun olanı seçmelisiniz.
- Ürün Kategorinizi Seçin:** Satmak istediğiniz ürünler için uygun kategorileri seçin. , çok çeşitli kategorilere sahiptir ve bazı kategoriler özel onay gerektirebilir.
- Ürün Listelemeleri Oluşturun:** Ürünlerinizi 'da listelemek için, her bir ürün için detaylı bilgiler ve kaliteli görseller eklemeniz gerekmektedir. Ürün başlığı, açıklaması, fiyatı, stok bilgileri ve görseller, potansiyel müşterilerin ürününüzü bulmasını ve satın almasını sağlayan önemli unsurlardır.
- Gönderim Seçeneklerinizi Belirleyin:** , satıcıların kendi gönderimlerini yapmalarına olanak tanıyan (Fulfillment by Merchant, FBM) ve 'un siparişleri sizin adınıza gönderdiği (Fulfillment by , FBA) olmak üzere iki gönderim seçeneği sunar. İş modelinize ve lojistik kapasitenize bağlı olarak bir seçenek belirleyin.
- Ürünlerinizi Tanıtın ve Reklam Verin:** içinde ve dışında ürünlerinizi tanıtmak için çeşitli yöntemler kullanabilirsiniz. 'un kendi reklam platformu, ürünlerinizin görünürlüğünü artırmanıza yardımcı olabilir.
- Müşteri Hizmetleri ve Geri Bildirimleri Yönetin:** Başarılı bir mağazası için müşteri hizmetleri çok önemlidir. Müşteri sorularını zamanında ve profesyonel bir şekilde yanıtlayın ve müşteri geri bildirimlerini dikkate alın.
- Politika ve Kurallarına Uyun:** , satıcıların uyması gereken katı politika ve kurallara sahiptir. Bu kurallara uymamanız hesabınızın askıya alınmasına neden olabilir.

Bu adımlar, 'da mağaza açmanın temel sürecini özetlemektedir. Ancak, süreç boyunca karşılaşılabileceğiniz spesifik detaylar ve gereklilikler için 'un resmi kılavuzlarına ve yardım dokümanlarına başvurmanız faydalı olacaktır.

Yanlış Kullanım

!

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



ChatGPT yapay zeka aracına komut yazılırken belirli bir rolde ve istediğiniz komutu detaylandırarak girdiğinizde daha iyi sonuçlar elde edersiniz. Örneğin;

Rol :

Türkiye’de ahşap oyuncak sektöründe satış yapan bir firmanın e-ihracat sorumlusuyum.

Komut :

Firmamızın “x” pazaryerinde e-ihracat yapması için bir mağaza açmak istiyorum. Bunun için neler yapmamı önerirsin?

Sonuç :

Doğru
Kullanım !



ChatGPT

platformunda e-ihracat yapmak ve bir mağaza açmak için izlemeniz gereken adımlar şu şekildedir:

1. Hesabı Oluşturma:

- 'un resmi web sitesine gidin ve "Sell on " ('da Satış Yap) bölümüne erişin.
- İhtiyaçlarınıza uygun bir satıcı hesabı türü seçin. Genellikle "Professional" (Profesyonel) hesap, düzenli satış yapmayı planlayan işletmeler için daha uygun olur.
- Hesap oluşturma işlemini tamamlayın. Bu aşamada, işletme bilgilerinizi, banka hesap detaylarınızı ve vergi bilgilerinizi girmeniz gerekebilir.

2. Ürün Listeleme:

- Ürünlerinizi kataloğuna ekleyin. Her ürün için başlık, açıklama, fiyat, ürün fotoğrafları ve kategoriler gibi detaylı bilgiler sağlayın.
- Ürünlerinizi doğru kategorilere yerleştirdiğinizden ve potansiyel alıcıların aramalarında kolayca bulunabilecek şekilde anahtar kelime optimizasyonu yaptığınızdan emin olun.

3. E-ihracat ve Gönderim Ayarları:

- Global Selling programına katılarak ürünlerinizi uluslararası pazarlara açabilirsiniz. Bu program, ürünlerinizi 'un farklı ülkelerdeki pazar yerlerinde listeleme için olanak sağlar.
- Gönderim seçeneklerinizi ve politikalarınızı belirleyin. FBA (Fulfillment by ' programını kullanarak 'un depolama ve sevkiyat hizmetlerinden yararlanabilir veya kendi gönderim sürecinizi yönetebilirsiniz.

4. Vergi ve Gümrük Düzenlemeleri:

- Hedef pazarınızdaki vergi ve gümrük düzenlemeleri hakkında bilgi edinin. E-ihracat yapacağınız ülkelerin gümrük vergileri, KDV ve diğer uygulamalarını göz önünde bulundurun.
- Gerekirse, bir gümrük brokeri veya bir vergi danışmanı ile çalışarak bu süreçleri yönetin.

5. Müşteri Hizmetleri ve Geri Bildirim Yönetimi:

- Müşteri sorularına ve sorunlarına hızlı ve etkili bir şekilde yanıt vermek için bir müşteri hizmetleri planı oluşturun.
- Müşteri geri bildirimlerini ve yorumlarını takip edin, olumlu bir satıcı puanı ve itibarı korumak için gerekli adımları atın.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun
Devamı



6. Pazarlama ve Reklam Stratejileri:

- Ürünlerinizi tanıtmak ve satışlarınızı artırmak için []'un reklam araçlarını (örneğin, Sponsored Products veya Sponsored Brands) kullanmayı düşünün.
- [] dışında sosyal medya, e-posta pazarlama ve diğer dijital pazarlama kanalları aracılığıyla da ürünlerinizi tanıtabilirsiniz.

7. Sürekli İzleme ve Optimizasyon:

- Satış performansınızı düzenli olarak izleyin ve gerektiğinde ürün listelemelerinizi, fiyatlandırma stratejinizi ve pazarlama taktiklerinizi optimize edin.
- Rekabeti ve pazar trendlerini takip ederek iş stratejinizi güncel tutun.

İkinci örnek;

Rol :

Yok.

Komut :

Ürün resimleri seçerken nelere dikkat etmeliyim?

Sonuç :



ChatGPT

Ürün resimleri seçerken dikkat etmeniz gereken bazı önemli noktalar şunlardır:

1. **Yüksek Kalite ve Çözünürlük:** Ürününüzün detaylarını net bir şekilde gösteren yüksek çözünürlüklü fotoğraflar kullanın. Bulanık veya düşük kaliteli resimler müşterilerin ürün hakkında olumsuz bir izlenim edinmesine neden olabilir.
2. **Aydınlatma:** Ürününüzü doğru şekilde aydınlatın. Doğal ışık kullanmak ürünün gerçek renklerini ve dokularını en iyi şekilde yansıtabilir. Gölge veya parlamaları önlemek için dikkatli bir şekilde aydınlatma yapın.
3. **Açı ve Perspektif:** Ürününüzün farklı açılardan çekilmiş fotoğraflarını kullanarak, müşterilere ürün hakkında kapsamlı bir görüş sağlayın. Ürünün ön, arka, yan ve eğimli açılardan görüntülerini ekleyin.
4. **Arka Plan:** Sade ve dikkat dağıtmayan bir arka plan kullanın, böylece müşterilerin dikkati ürününüz üzerinde yoğunlaşır. Beyaz veya nötr arka planlar genellikle tercih edilir.
5. **Detaylar ve Özellikler:** Ürününüzün önemli özelliklerini ve detaylarını gösteren yakın çekim fotoğraflar ekleyin. Örneğin, bir giysi ürününde dikişlerin kalitesi veya bir elektronik cihazda bağlantı noktaları gibi.

Yanlış
Kullanım
!

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun
Devamı



6. **Gerçekçilik:** Ürünün kullanımda nasıl görüldüğünü gösteren yaşam tarzı resimleri ekleyin. Bu, müşterilere ürünün günlük hayatta nasıl entegre olabileceği hakkında bir fikir verir.
7. **Uyum ve Tutarsızlık:** Tüm ürün resimlerinizin stil, çözünürlük ve aydınlatma açısından birbiriyle uyumlu olmasına dikkat edin. Bu, profesyonel bir görünüm sunar ve müşteri güvenini artırır.
8. **Çeşitlilik:** Müşterilere çeşitli seçenekler sunmak için ürününüzün farklı renk veya model versiyonlarının resimlerini ekleyin.
9. **Telif Hakkı ve İzinler:** Yalnızca kendi çektiğiniz veya telif hakkı konusunda izin aldığınız resimleri kullanın. Telif hakkı ihlalleri yasal sorunlara neden olabilir.
10. **Mobil Uyumluluk:** Resimlerinizin mobil cihazlarda da iyi görüneceğinden emin olun, çünkü birçok kullanıcı alışverişlerini mobil cihazlar üzerinden yapmaktadır.

Bu noktalar, ürün resimlerinizin müşterileriniz üzerinde olumlu bir etki yaratmasına ve satışlarınızı artırmasına yardımcı olabilir.



İkinci örnek;

Rol :

“x” pazaryerinde ahşap oyuncak ürünleri satan bir firmanın e-ihracat çalışanıyım.

Komut :

Bu ürünler için resimleri seçerken nelere dikkat etmeliyiz?

Sonuç :



ChatGPT

platformunda ahşap oyuncak ürünleri satışı yaparken dikkat etmeniz gereken bazı önemli noktalar bulunmaktadır. Bu noktalar, potansiyel müşterilerin ilgisini çekecek ve ürünlerinizin satışını artıracak resimler seçmenize yardımcı olabilir:

1. **Yüksek Kaliteli Görseller:** Resimlerinizin yüksek çözünürlüklü ve net olmasına özen gösterin. Bulanık veya düşük kaliteli görseller, müşterilerin güvenini sarsabilir ve ürününüzün değerini düşürebilir.
2. **Doğal Işık Kullanımı:** Ahşap oyuncakların doğal dokusunu ve rengini en iyi şekilde gösterebilmek için doğal ışık altında çekim yapmaya çalışın. Yapay ışık, renkleri bozabilir ve ürünün gerçek görünümünü yansıtmayabilir.
3. **Detaylı Görseller:** Ürünlerinizin detaylarını gösteren yakın çekim fotoğraflar ekleyin. Ahşabın dokusu, oyuncakların işçiliği ve özel detaylar gibi unsurlar, müşterilerin ilgisini çekebilir ve ürününüzü diğerlerinden ayırabilir.
4. **Farklı Açılardan Çekimler:** Ürünlerinizi farklı açılardan gösteren fotoğraflar ekleyin. Bu, müşterilere ürün hakkında daha kapsamlı bir fikir verir ve ürününüzün tüm yönlerini görmelerini sağlar.

Doğru
Kullanım
!

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun
Devamı



5. **Ambalaj ve Sunum:** Ürünlerinizin ambalajını ve sunumunu da gösteren fotoğraflar ekleyin. Bu, müşterilere ürünlerinizin nasıl paketlenildiği ve hediye olarak uygun olup olmadığı hakkında fikir verir.
6. **Yaş Grubuna Uygunluk:** Hedef kitleniz olan yaş grubuna uygun görseller kullanın. Örneğin, çocuklar için tasarlanmış oyuncakların çocuklarla birlikte oynanırken çekilmiş resimleri, potansiyel alıcılar üzerinde olumlu bir etki yaratabilir.
7. **Kullanım Senaryoları:** Oyuncakların nasıl kullanıldığını gösteren senaryo fotoğrafları ekleyin. Bu, müşterilere ürünlerinizin pratik kullanımını gösterir ve onların hayal gücünü tetikleyebilir.
8. **Görsel Kılavuzlarına Uygunluk:** 'un görsel kılavuzlarına ve teknik gereksinimlerine uyduğunuzdan emin olun. Bu, görsellerinizin platformda uygun şekilde görüntülenmesini ve potansiyel hatalardan kaçınılmasını sağlar.

Bu ipuçlarını takip ederek, platformunda ahşap oyuncak ürünleriniz için etkili görseller seçebilirsiniz ve satışlarınızı artırabilirsiniz.



Üçüncü örnek;

Rol :

Yok.

Komut :

İtalya'da en çok tercih edilen 5 ürünü listeler misin?

Sonuç :



ChatGPT

İtalya'da en çok satılan ürünlerle ilgili doğrudan bilgi bulamadım. Ancak İtalya, dünya çapında moda, lüks otomobiller, gıda ürünleri ve daha pek çok alanda öne çıkan ürünleriyle tanınmaktadır. Bu bilgilere dayanarak, İtalya'da en çok satılan ürünler genellikle aşağıdaki kategorilerde olabilir:

1. **Moda Ürünleri:** İtalya dünya modasının başkentlerinden biri olarak kabul edilir. Milano ve Roma gibi şehirler, yüksek moda markalarının ve lüks giyim ürünlerinin merkezidir.
2. **Lüks Otomobiller:** , , gibi dünyaca ünlü İtalyan otomobil markaları lüks otomobil segmentinde önemli bir yer tutar.
3. **Gıda Ürünleri:** İtalyan mutfakları dünya çapında ünlüdür ve İtalyan peynirleri (Parmesan, Mozzarella vb.), zeytinyağı, şaraplar ve makarna gibi gıda ürünleri yüksek talep görür.
4. **Deri Ürünleri:** İtalyan deri ürünleri, çantalar, ayakkabılar ve cüzdanlar kaliteleriyle tanınır ve dünya çapında popülerdir.
5. **Tasarım ve Mobilya:** İtalya, modern tasarım ve yüksek kaliteli mobilya üretimiyle de ünlüdür. Milano, uluslararası tasarım ve mobilya fuarlarına ev sahipliği yapar.

Bu bilgiler, İtalya'daki popüler ürün kategorilerine genel bir bakış sağlamakla birlikte, en çok satılan spesifik ürünler hakkında güncel verilere ulaşmak için daha detaylı bir araştırma yapılması gerekebilir.

For further details, check out these [search results](#).

Yanlış
Kullanım
!

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Üçüncü örnek;

Rol :

Türkiye'den İtalya'ya ihracat gerçekleştirmek isteyen ve bu konuda daha önce bir deneyime sahip olmayan biriyim. İtalya'da satış yapabileceğim ürünleri araştırıyorum.

Komut :

Bunun için ayırdığım bütçe 10.000 €. Türkiye'de üretimini yapabileceğim ve daha sonrasında İtalya'da satışını gerçekleştirebileceğim ürünler arıyorum. Bu ürünlerin lojistik anlamda maliyetinin düşük olmasını istiyorum. Aynı zamanda İtalya'da en çok tercih edilebilecek ürünler olsun.

Sonuç :



ChatGPT

Türkiye'den İtalya'ya ihracat yapmayı planlarken, lojistik maliyetleri düşük tutmak ve İtalyan pazarında yüksek talep görebilecek ürünleri seçmek önemlidir. Türkiye'nin güçlü olduğu ve İtalya'da popüler olabilecek bazı ürün kategorilerini değerlendirelim:

- 1. Tarım Ürünleri:** Türkiye, zeytinyağı, kuru meyveler (özellikle kuru incir ve kayısı), fındık ve baharatlar gibi birçok tarım ürününde dünya liderlerinden biridir. Bu ürünler genellikle uzun raf ömrüne sahip olduğundan, lojistik maliyetlerini düşük tutmak daha kolaydır.
- 2. Tekstil ve Hazır Giyim:** Türkiye, kaliteli ve rekabetçi fiyatlı tekstil ürünleriyle tanınır. İtalya moda endüstrisi için önemli bir merkez olduğundan, özgün tasarımlar ve kaliteli kumaşlar kullanarak hazırlanan giyim ürünleri ilgi çekebilir.
- 3. Deri Ürünleri:** Türkiye, kaliteli deri ürünleri üretimiyle de tanınır. Ayakkabı, çanta, cüzdan gibi ürünler İtalyan pazarında ilgi görebilir. Ancak, bu alanda İtalya'nın da güçlü bir üretim kapasitesi olduğunu unutmamak gerekir.
- 4. El Sanatları ve Hediye Eşyalar:** Türk el sanatları, seramikler, el yapımı halılar ve tekstil ürünleri gibi kültürel değere sahip ürünler İtalya'da özellikle turistik bölgelerde rağbet görebilir.
- 5. Gıda ve İçecekler:** Türk mutfağına özgü ürünler (örneğin, Türk lokumu, baklava, çeşitli baharatlar) ve Türk kahvesi gibi geleneksel içecekler İtalya'da özel ve farklı tatlar arayan tüketiciler için cazip olabilir.

İtalya'ya ihracat yaparken dikkate almanız gereken bazı önemli noktalar:

- **Pazar Araştırması:** İtalyan pazarının ihtiyaçlarını ve tercihlerini anlamak için detaylı bir pazar araştırması yapmak önemlidir.
- **Kalite Standartları ve Sertifikalar:** İtalya'ya ihracat yaparken, ürünlerinizin AB kalite standartlarına ve gerekli sertifikalara sahip olduğundan emin olun.
- **Lojistik ve Gümrük İşlemleri:** Lojistik maliyetlerini düşük tutmak için çeşitli nakliye seçeneklerini araştırın ve gümrük işlemleri hakkında bilgi edinin.
- **Yerel İş Ortakları ve Dağıtım Kanalları:** Ürünlerinizi İtalya'da etkili bir şekilde pazarlamak ve dağıtmak için yerel iş ortaklarıyla çalışmayı düşünebilirsiniz.

Doğru
Kullanım
!

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



ChatGPT GPTs

GPTs Nedir?

GPTs (Generative Pre-trained Transformers), insanlar gibi metin oluşturabilen ve doğal dilde iletişim kurabilen gelişmiş yapay zeka sistemleridir. Bu sistemler, büyük miktarda metin verisini analiz ederek dilin yapısını, anlamını ve kullanımını öğrenirler. Bu sayede, GPTs, soruları cevaplayabilir, hikayeler yazabilir, önerilerde bulunabilir ve hatta belirli konularda yardımcı olabilir.

GPTs'in Amacı

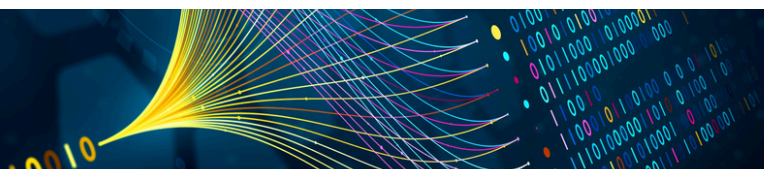
GPTs, insanların dil bazlı görevleri daha hızlı ve etkili bir şekilde tamamlamalarına yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Bu sistemler, veri girişine dayanarak yaratıcı ve bilgilendirici metinler üretebilir, bu da onları eğitim, araştırma, içerik oluşturma ve daha birçok alanda değerli bir araç haline getirir. GPTs modelleri sayesinde, etkili komut oluştururken gereken rol verme zorunluluğu ortadan kalkmaktadır.

GPTs'in Bilgi Kaynağı

GPTs, eğitildiği veri setlerindeki bilgilere dayanarak çalışır. Bu, GPTs'in, içine yüklenen ve öğretilen bilgilere sahip olduğu anlamına gelir. GPTs'in güncelliği ve doğruluğu, eğitim verilerinin kalitesine ve kapsamına bağlıdır. Bu nedenle, GPTs'in her zaman en güncel veya eksiksiz bilgiye sahip olmayabileceğini unutmamak gerekir.

GPTs'i Doğru Kullanmak için İpuçları

- Açık ve Net İletişim:** GPTs'e sorularınızı mümkün olduğunca açık ve net bir şekilde formüle edin. Ne istediğinizi net bir şekilde belirtmek, daha doğru ve ilgili yanıtlar almanıza yardımcı olur.
- Detaylı Bilgi Verin:** GPTs'e bir konu hakkında soru sorarken, arka plan bilgisi veya bağlam sağlamak, daha doğru yanıtlar almanızı sağlar.
- GPTs'in Limitlerini Anlayın:** GPTs mükemmel değildir ve yanlış bilgi verebilir. Aldığınız bilgileri her zaman doğrulamak ve eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmek önemlidir.
- Etik Kullanımı:** GPTs'i etik ve yasal sınırlar içinde kullanmaya özen gösterin. Yanıltıcı, zararlı veya ahlaka aykırı içerik oluşturmaktan kaçının.



ChatGPT

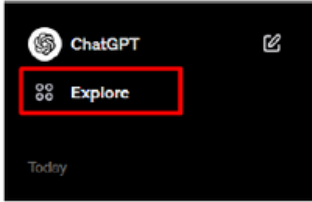
MidJourney

Diğer Araçlar



Belirli bir amaç için oluşturabileceğiniz GPTs adı verilen özel yapay zeka sürümleri kullanışlı GPTs oluşturmanıza olanak sağlar. Aşağıdaki basit adımları izleyerek kendi GPT'si'nizi oluşturabilirsiniz.

ChatGPT hesabınızı açtıktan sonra “Explore”a gidin ve “Create a GPT” kısmına tıklayınız.



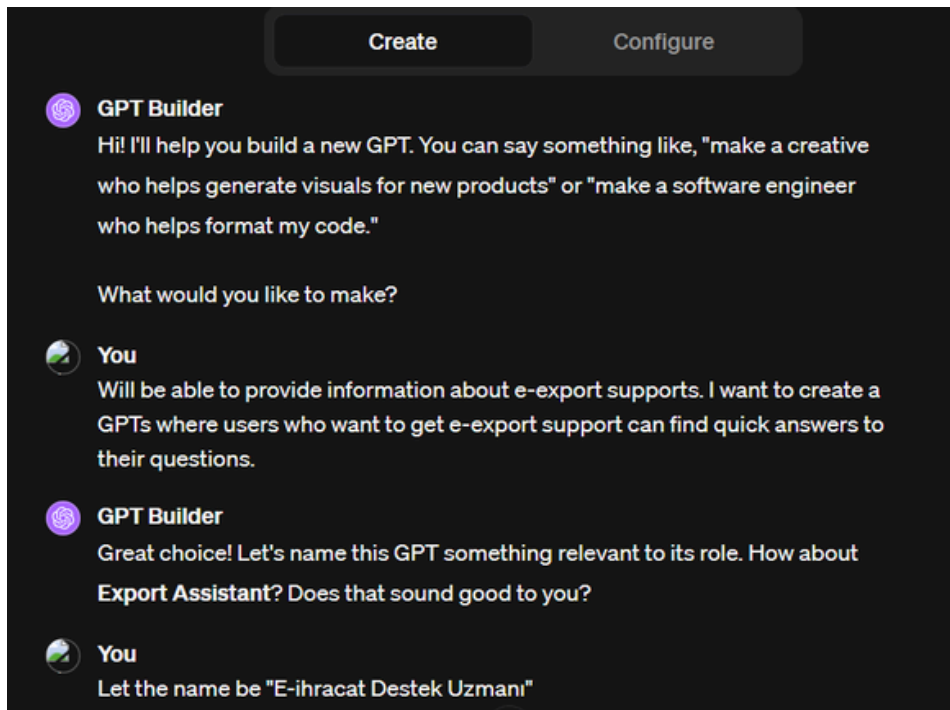
My GPTs



İstediğiniz sonuca ilişkin belirli ayrıntıları detaylı bir şekilde paylaşın.

Açıklamanızı yaparken dikkatli olmaya özen gösteriniz. Eğer açıklamanızı yazarken zorlanıyorsanız, örnek bir belge yükleyebilir ya da ChatGPT'den destek alabilirsiniz. Eksik ayrıntılar konusunda kaygılanmayın, zira GPT Builder, açıklamanızı tamamlamanız için size yardımcı olacak sorular soracaktır.

GPTs, bizden oluşturacağımız GPTs için bir isim belirlememizi istedi. GPTs'in ismini “E-ihracat Destek Uzmanı” olarak belirledik.



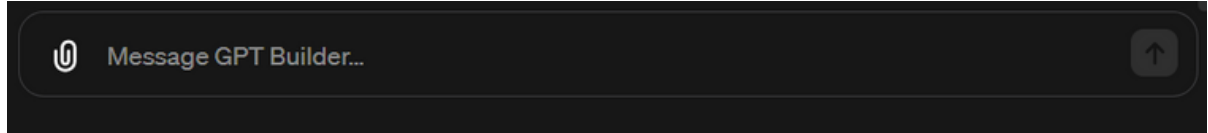
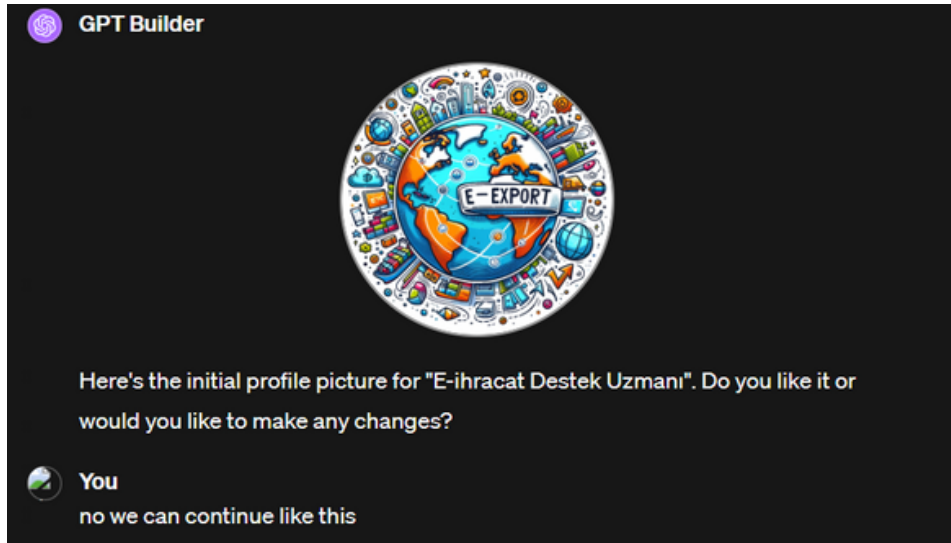
ChatGPT

MidJourney

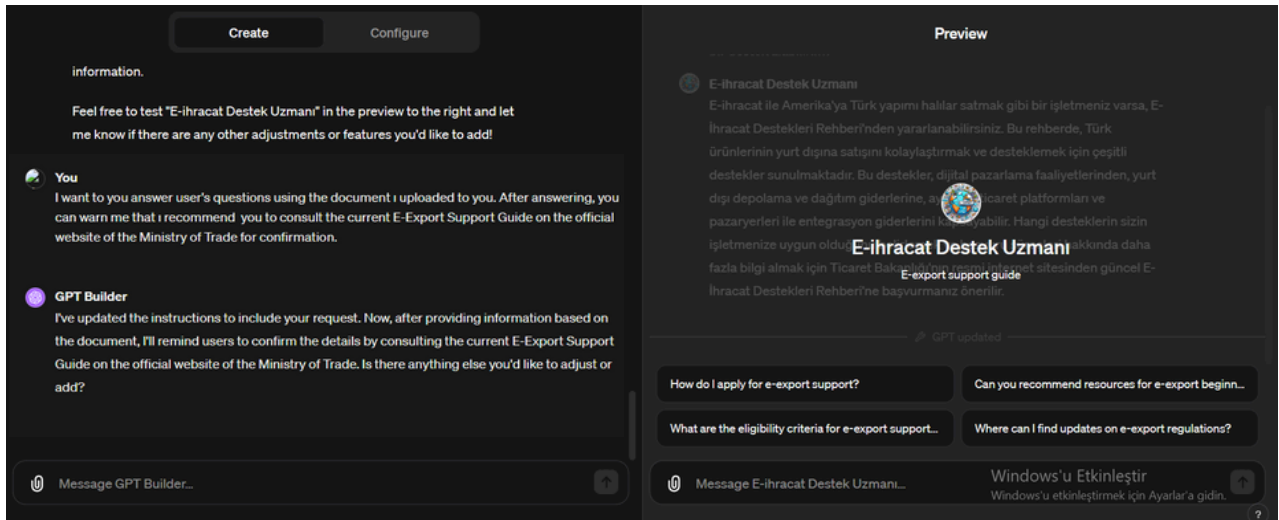
Diğer Araçlar



GPTs'in sorulara verdiği cevaplar yukarıdaki gibidir. Buna göre siz de kendi GPTs'inizi oluşturabilir, istediğiniz ismi verebilirsiniz. Aşağıda görmekte olduğunuz sayfada GPTs tarafından sizin için oluşturduğu profil resmini onaylayabilir ya da değişiklik yapmasını isteyebilirsiniz.



Yukarıdaki görselde sol tarafta yer alan sembole tıklayarak, GPTs'in bilgi almasını istediğiniz dosyayı veya dosyaları yükleyebilirsiniz. Bu sayede GPTs, yüklenen dosyaları öğrenerek sorulara cevap verebilecektir.



Sol tarafta eğitmek istediğiniz konuları komut olarak girer ve karşılıklı bir sohbet ile ilerlerseniz GPTs'iniz verilen bilgileri öğrenerek ilerleyecektir.

Sağ tarafta yer alan bölümde ise hazırladığınız GPTs'i deneyebilirsiniz.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Create

Configure



Name
E-ihracat Destek Uzmanı

Description
E-export support guide

Instructions
"E-ihracat Destek Uzmanı" now has access to the "E-İhracat Destekleri Rehberi" (E-Export Supports Guide) document, enabling it to provide detailed and specific answers based on the information contained within the guide. After providing answers, the GPT will remind users to consult the current E-Export Support Guide on the official website of the Ministry of Commerce for confirmation, ensuring users have the most up-to-date and accurate information.

GPTs'inizi oluşturduktan sonra Configure kısmının başında hazırladığınız GPTs için düzenlemeler yapabileceğiniz bir bölüm bulunmaktadır. Burada oluşturulan logoyu, ismi, açıklamayı ve talimatları yeniden düzenleyebilirsiniz.

Conversation starters

How do I apply for e-export support?

What are the eligibility criteria for e-export supports?

Can you recommend resources for e-export beginners?

Where can I find updates on e-export regulations?

Knowledge
If you upload files under Knowledge, conversations with your GPT may include file contents. Files can be downloaded when Code Interpreter is enabled

 E-İhracat Destekleri Rehbe...
PDF

Upload files

Configure kısmının devamında ise başlangıçta sorulacak hızlı soruları düzenleyebilir, GPTs için yeni bilgiler yükleyebilirsiniz.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Son kısımda ise oluşturduğunuz GPTs'in erişimini sınırlandırabilir ve yeni aksiyonlar tanımlayabilirsiniz.

ChatGPT E-ihracat Destekleri GPTs Modeli

E-ihracat desteklerine ilişkin sorular sorabileceğiniz bir GPTs hazırladık.

Aşağıda yer alan adres üzerinden veya Qr kodunu okutarak erişebileceğiniz GPTs şimdilerde beta aşamasında olup alacağınız veya aldığınız cevapları Ticaret Bakanlığı'nın web sitesinde yer alan destekler kısmında bulunan "E-ihracat Destekleri Kılavuzundan" teyit etmenizi öneririz.

<https://chat.openai.com/g/g-SALr5xJO5-e-ihracat-destek-uzmani>



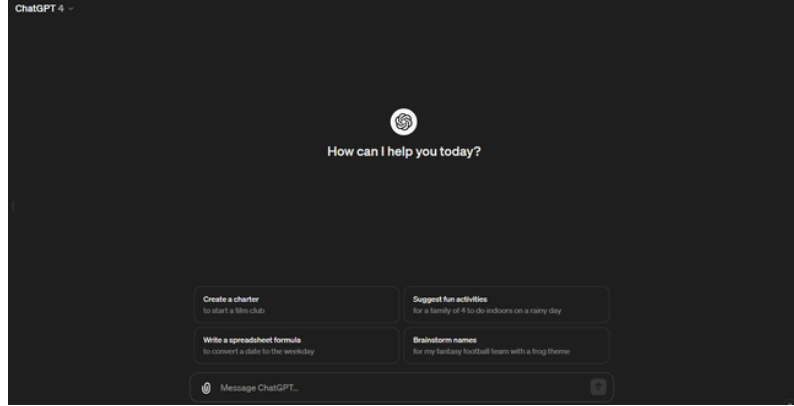
ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



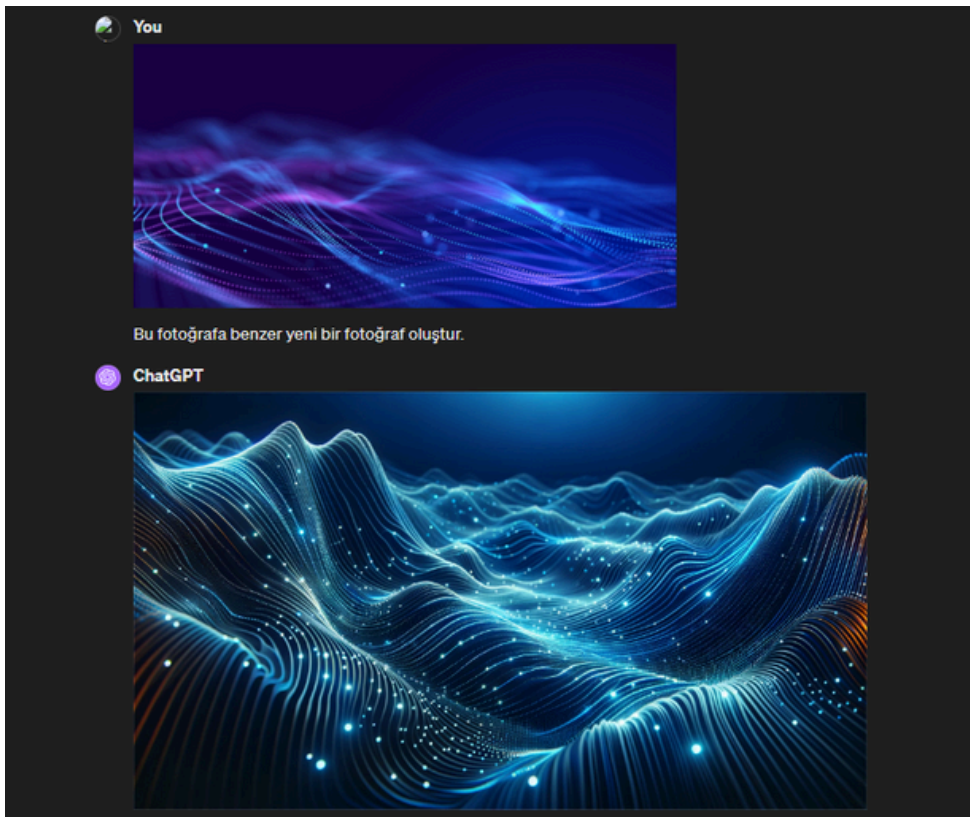
ChatGPT Dosya Yükleme ve Yorumlama



“**Message ChatGPT**” yazan bölümün hemen solunda yer alan ataç işaretine tıklayıp, ChatGPT’ye yüklemek istediğiniz dosyayı seçebilirsiniz.

Örneğin; öğrenmek istediğiniz bilgilerin yer aldığı, 200 sayfalık bir dokümanınız var. Bu dokümanı ChatGPT’ye yükleyip, özetlemesini isteyebilirsiniz. Bunun için dokümanı yükledikten sonra, “**Bu dokümanın bir özetini oluştur.**” Komutunu yazabilirsiniz.

Aklınıza takılan soruların cevaplarının olduğu bir doküman var. Bu dokümanı ChatGPT’ye yükleyip, aklınıza takılan soruları ChatGPT’ye sorabilirsiniz. ChatGPT cevabı doküman içerisinde bulup, sonuç olarak sizlerle paylaşmaktadır. Örneğin, elinizde bir fotoğraf var. Bu fotoğrafa benzer yeni bir fotoğraf elde etmek istiyorsunuz. ChatGPT’ye fotoğrafı yükleyip, “**Bu fotoğrafa benzer yeni bir fotoğraf oluştur.**” Komutunu verdiğinizde, ChatGPT sizin için yeni bir fotoğraf hazırlayacaktır.



ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sora

Sora, OpenAI tarafından geliştirilmekte olan, video alanında uzmanlaştırılmaya çalışan bir yapay zeka aracıdır. Üzerinde çalışmalar devam etmekte olup halihazırda kullanıcıların kullanımına açılmamıştır.

Kullanıma açılmamasına rağmen tanıtımıyla birlikte yankı uyandıran yapay zeka modeli, oluşturduğu tanıtım videolarıyla yapay zeka kullanıcılarını fazlasıyla etkilemiştir. Gerçeğe çok yakın oluşturduğu yapay zeka ürünleriyle kullanıma sunulduğunda adından fazlasıyla bahsettirecek bir yapay zeka modeli olması öngörülmektedir.

Yayınlanan tanıtımında sunulan bilgilere bu kılavuzda yer vermek istedik. Burada sunulan bilgiler, OpenAI resmi sitesinden alınmaktadır.

Örnekleme esnekliği

Sora, geniş ekran 1920x1080p videoları, dikey 1080x1920 videoları ve aradaki her şeyi örnekleyebilir. Sora'nın farklı cihazlar için doğrudan kendi en boy oranlarında içerik oluşturmaya olanak tanımaktadır.



Dil anlayışı

Metin-video oluşturma sistemlerinin eğitimi, ilgili metin başlıklarına sahip büyük miktarda video gerektirir. DALL-E 330'da tanıtılan yeniden altyazı oluşturma tekniği videolara uygulanmaktadır.

DALL-E 3'e benzer şekilde, kısa kullanıcı komutlarını video modeline gönderilen daha uzun ayrıntılı altyazılara dönüştürmek için GPT'den de yararlanmaktadır. Sora'nın kullanıcı komutlarını doğru bir şekilde takip eden yüksek kaliteli videolar üretmesini sağlamaktadır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Resimler ve videolarla komut verme

Sora'ya önceden var olan görüntüler veya videolar gibi komutlar da verilebilir. Bu özellik, Sora'nın çok çeşitli görüntü ve video düzenleme görevlerini yerine getirmesini sağlar.

Difüzyon modelleri (Çeşitli sistemlerde maddelerin veya bilginin zamanla nasıl dağıldığını anlamak için kullanılan matematiksel modellerdir.), metin komutlarından görüntü ve video düzenlemek için çok sayıda yöntemin kullanılmasını sağlamaktadır. Aşağıda bu yöntemlerden biri olan SDEdit Sora'ya uygulanmaktadır.

Giriş videosu



yemyeşil bir ormanda olacak şekilde ayarı değiştirin



Görüntü oluşturma yetenekleri

Sora ayrıca görüntü üretme yeteneğine de sahiptir. Model, 2048x2048 çözünürlüğe kadar değişken boyutlarda görüntüler üretmektedir.



Sonbaharda bir kadının yakın çekim portresi, aşırı detay, sık alan derinliği



Renkli balıklar ve deniz canlılarıyla dolu canlı mercan kayalığı

ChatGPT**MidJourney****Diğer Araçlar**

Örnek Çalışma: E-ihracatta Marka Oluşturma ve E-ihracat Süreci

ChatGPT, e-ihracat gibi alanlarda da sorularımıza cevap vererek bizlere rehberlik edebilmektedir. ChatGPT karşılaştığımız zorluklarda ilk başvuracağımız yapay zeka aracı olarak öne çıkmaktadır.

E-ihracata yeni başlayacak bir marka için ChatGPT'yi nasıl kullanabileceğini, sıfırdan bir marka oluşturup markanın e-ihracata girişini ilk aşamadan son aşamaya kadar örneklendirdik.

Bu örnek ChatGPT 4.0 sayfası üzerinde oluşturulmuş olup, ChatGPT ilk aşamadan son aşamaya gelene kadar markayı tanımış olup, her komuttan önce yeni bir rol atamasına ihtiyaç duyulmamaktadır.

1. Marka Oluşturma Süreci

Yurt dışında kullanılacak markanın ismi, logosu veya hikayesi gibi öğeler ChatGPT ile oluşturulabilmektedir.

Örneğimizde hayali bir marka fikri sunduk; markamız Türkiye'de halihazırda ahşap oyuncak satışı yapan bir marka olduğunu tanımladık. Markanın e-ihracatını gerçekleştirmek için hedef pazaryerleri olarak Avrupa ülkeleri ve Amerika seçildi.

Rol :

Türkiye'de ahşap oyuncak satışı yapan bir markaya sahibiz. Bu markayla e-ihracat yapmak istiyoruz.

Komut :

Türkiye'de ahşap oyuncak satışı yapan bir markayız. Marka olarak yurt dışına ihracat yapmak istiyoruz. Hedef ülkeler olarak Avrupa ülkeleri ve Amerika'yı belirledik. Markamız için bu pazaryerlerine uygun bir marka oluşturmak istiyoruz. Senden buna uygun olacak şekilde markamızın logosunu ve markamızın hikayesini oluşturmanı istiyorum.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonuç :



ChatGPT

Markanızın hikayesi ve logosu için önerilerimi paylaşacağım. Ahşap oyuncaklar, sürdürülebilirlik, el işçiliği ve çocukların gelişimine katkı sağlama gibi değerleri yansıtabilir. Bu unsurları, Avrupa ve Amerika pazarlarına hitap edecek şekilde birleştirelim.

Marka Hikayesi

Marka Adı: NaturPlay

Hikaye:

NaturPlay, sadece bir oyuncak markası değil, aynı zamanda çocukların hayal gücünü ve yaratıcılığını besleyen bir deneyimdir. Türkiye'nin zengin ormanlarından ilham alarak, her bir ahşap oyuncak, doğanın sıcaklığını ve samimiyetini evlerinize taşır. NaturPlay, sürdürülebilir orman yönetimini destekleyerek, her oyuncakla birlikte, çocuklarımızın oynayacağı daha yeşil bir dünya bırakma misyonunu üstlenir.

NaturPlay'in oyuncakları, el işçiliğinin ve geleneksel ahşap oyma sanatının modern tasarım ile buluştuğu özel parçalardır. Avrupa ve Amerika'daki ebeveynlerin, çocukları için güvenli, eğitici ve çevre dostu oyuncaklar arayışına cevap veriyoruz. Her oyuncak, çocukların motor becerilerini, problem çözme yeteneklerini ve yaratıcı düşünme kapasitelerini geliştirmek için özenle tasarlanmıştır.

NaturPlay, küresel bir aile olmayı hedefler. Oyuncaklarımız, çocukları doğayla iç içe büyümeye ve dünyayı daha iyi bir yer haline getirmeye teşvik eder. Her bir NaturPlay oyuncak, çocuklara doğanın mucizelerini keşfetme fırsatı sunar ve onlara, oyun oynayarak öğrenmenin keyfini çıkarmaları için ilham verir.

Logo Tasarımı

Logo, markanın doğa ve sürdürülebilirlikle olan bağıını vurgulamalıdır. Aşağıdaki özelliklere sahip bir logo tasarımı öneriyorum:

- **Renkler:** Yeşil ve kahverengi tonları, doğal ve organik hissi vurgular.
- **Semboller:** Bir ağaç veya yaprak figürü, doğa ile bağlantıyı simgelerken, bir oyuncak figürü (örneğin, bir tahta blok veya bir hayvan figürü) markanın oyuncak sektöründeki yerini belirtir.
- **Yazı Tipi:** Sıcak ve dostane bir yazı tipi, markanın çocuk dostu ve aile odaklı karakterini yansıtır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun Devamı :

Logo Tasarımı

Logo, markanın doğa ve sürdürülebilirlikle olan bağıını vurgulamalıdır. Aşağıdaki özelliklere sahip bir logo tasarımı öneriyorum:

- **Renkler:** Yeşil ve kahverengi tonları, doğal ve organik hissi vurgular.
- **Semboller:** Bir ağaç veya yaprak figürü, doğa ile bağlantıyı simgelerken, bir oyuncak figürü (örneğin, bir tahta blok veya bir hayvan figürü) markanın oyuncak sektöründeki yerini belirtir.
- **Yazı Tipi:** Sıcak ve dostane bir yazı tipi, markanın çocuk dostu ve aile odaklı karakterini yansıtır.

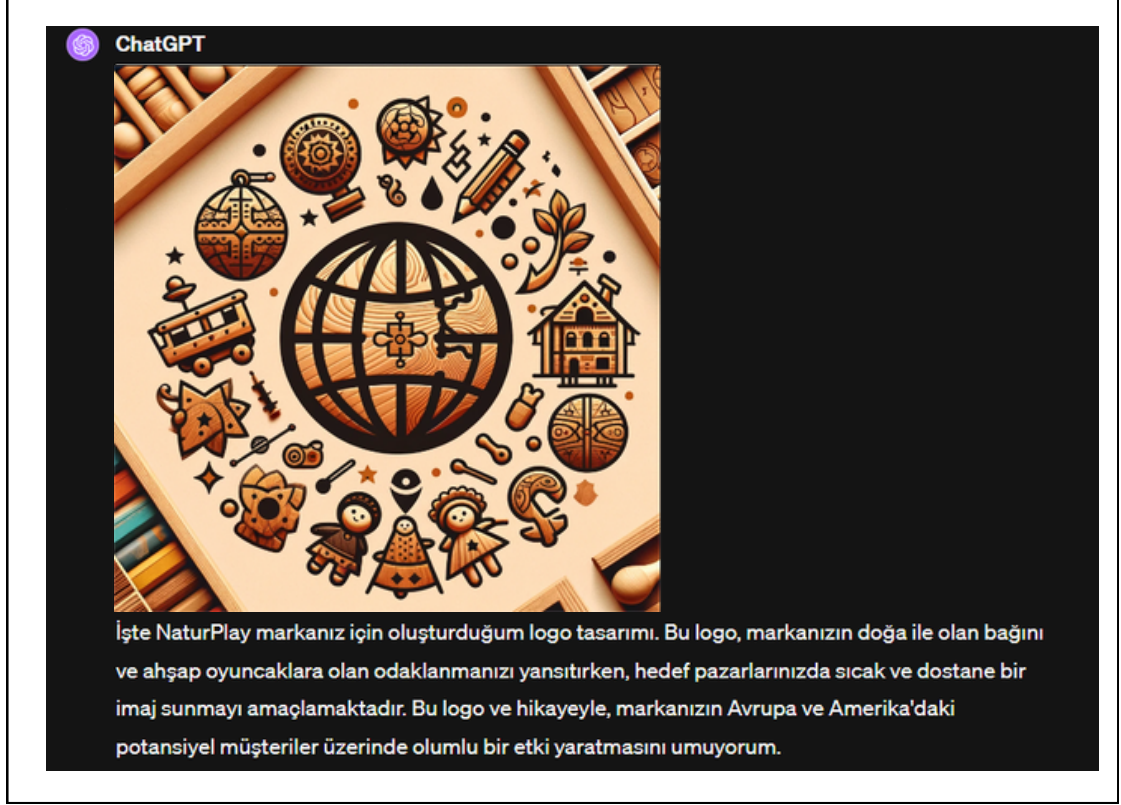
Logonun tasarımını oluşturmak için detaylı bir açıklama hazırlayalım:

"Logo tasarımı, bir ağacın stilize edilmiş bir gövdesini ve dallarını içeren, ortasında oyuncak bir blok veya hayvan figürü bulunan, yeşil ve kahverengi tonlarında sıcak ve dostane bir görünüm sunar. Ağacın kökleri, markanın köklü ve güvenilir yapısını temsil ederken, dallar ve yapraklar büyüme, gelişim ve doğa ile olan bağı simgeler. Marka adı, logo altında, çocuk dostu ve okunması kolay bir yazı tipiyle yer alır."

Bu tasarım ve hikaye, Avrupa ve Amerika'daki hedef pazarlarınız için uygun bir marka imajı yaratmaya yardımcı olabilir. Logonun görsel tasarımını yapmamı ister misiniz?

ChatGPT, logoyu oluşturmak için bizden komut beklemektedir. Sorusunu, **"Evet"** diyerek cevaplandırıyoruz.

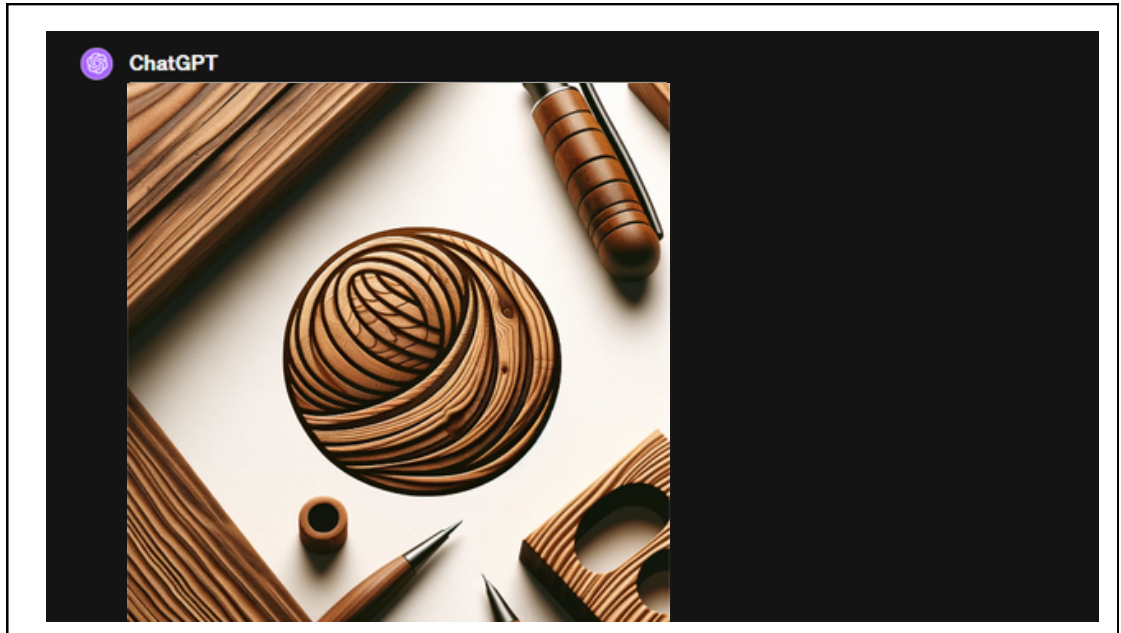
ChatGPT oluşturduğu hikayeden esinlenerek marka için sıfırdan bir logo tasarlayacak.

ChatGPT**MidJourney****Diğer Araçlar****Sonuç :**

ChatGPT'nin oluşturduğu sonuçları beğenmediğiniz durumlarda yapay zeka aracından yeni bir tasarım yapmasını isteyebilirsiniz. Örneğimize devam edelim, yeni bir komut verelim.

Komut :

Yeni bir logo tasarlar mısın? Tasarlarken ahşap malzemesinin daha ön planda olacağı bir logo istiyorum.

Sonuç :

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



ChatGPT'nin oluşturduğu logoyu beğenmediğiniz durumlarda yapay zeka aracına logo üzerinde yapmak istediğiniz değişiklikleri yeni bir komut verebilirsiniz. Hatta örnek bir görsel yükleyip bu görsle benzer bir logo istiyorum şeklinde bir komut da verebilirsiniz.

2. Marka Tescil Süreci

Yurt dışında marka tescilini yaptırmak işletmeniz için değerli bir koruma sağlar ve başkalarının fikri mülkiyet haklarınızı ihlal etmesini önlemenize yardımcı olur.

Bu yüzden marka tescili, işletmenizin fikri mülkiyetini koruma altına alarak başkalarının haklarınızı ihlal etmesini engeller ve bu nedenle son derece değerli bir koruma mekanizmasıdır. Bu işlem, şirketler için hayati önem taşır ve markalarının güvenliğini sağlamak için kritik bir adımdır.

Marka tescili yaptırma sürecinin nasıl gerçekleşeceğini ChatGPT yardımıyla öğrenebilirsiniz. Örneğimizi takip ederek, yapay zeka aracı ChatGPT'nin marka tescili konusunda nasıl rehberlik ettiğini birlikte inceleyelim.

Rol :

Türkiye'de ahşap oyuncak satışı yapan bir markaya sahibiz. Bu markayla e-ihracat yapmak istiyoruz.

Komut :

Markanın pazaryeri olarak belirlenen ülkelerde, marka tescilini gerçekleştirmek için neler yapılmalı?

Sonuç :



ChatGPT

E-ihracat yapmayı planladığınız ve markanızı tescil ettirmek istediğiniz ülkelerde marka tescil süreci genellikle benzer adımları takip eder. Ancak, her ülkenin kendi yasal prosedürleri ve gereklilikleri vardır. Aşağıda genel bir rehber sunulmuştur:

- Araştırma Yapın:** Hedeflediğiniz ülkelerdeki marka tescil süreçleri ve gereklilikleri hakkında detaylı bilgi edinin. Bu, ülkelerin fikri mülkiyet ofislerinin resmi web sitelerinden yapılabilir.
- Marka Sorgulaması:** Hedeflediğiniz pazarlarda benzer veya aynı markaların olup olmadığını kontrol edin. Bu, marka çakışmalarını önlemek ve tescil sürecinin sorunsuz ilerlemesini sağlamak için önemlidir.
- Yerel Hukuk Danışmanlığı:** Her ülkenin farklı yasal gereklilikleri olduğundan, yerel bir hukuk danışmanı ile çalışmak, sürecin yerel yasalara uygun şekilde yönetilmesine yardımcı olabilir.
- Gerekli Belgelerin Hazırlanması:** Marka tescili için gerekli olan belgeleri hazırlayın. Bu belgeler genellikle başvuru formu, marka logosu, markanın kullanılacağı ürün ve hizmetlerin listesi gibi bilgileri içerir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun Devamı :

5. **Başvuru Yapın:** Hazırladığınız belgelerle birlikte hedef ülkelerin fikri mülkiyet ofislerine başvurun. Bazı ülkelerde online başvuru sistemleri bulunmaktadır.
6. **Başvuru Ücretlerini Ödeyin:** Marka tescili için gerekli olan başvuru ücretlerini ödeyin. Ücretler ülkeden ülkeye değişiklik gösterebilir.
7. **Başvurunun Değerlendirilmesi:** Başvurunuz ilgili fikri mülkiyet ofisi tarafından incelenir. Bu süreçte, itirazlar veya ek bilgi talepleri olabilir.
8. **Tescil ve Yayın:** Başvurunuz onaylandığında, markanız tescil edilir ve genellikle resmi bir gazetede yayınlanır.
9. **Koruma ve Yenileme:** Marka tescilinizin korunması için gerekli tüm adımları takip edin ve tescilin yenilenme sürelerine dikkat edin.

Her ülkenin kendine özgü prosedürleri olduğu için, sürecin detaylarını ve gerekliliklerini öğrenmek adına o ülkelerin fikri mülkiyet ofislerinin resmi web sitelerini ziyaret etmek ve gerektiğinde profesyonel yardım almak önemlidir.

3. Pazaryeri

Uluslararası satış yaparken çevrim içi pazaryerinin seçimi kritik bir öneme sahiptir. Markalar, ürünlerinin satışını yapabileceği en uygun platformla e-ihracata giriş yapmaları gerekmektedir.

En uygun pazaryerini bulmanız için ChatGPT yapay zeka aracını kullanabilirsiniz. Devam eden örneğimizde size pazaryerleri hakkında ChatGPT yapay zeka aracının nasıl sonuçlar gösterdiğini inceliyoruz;

Rol :

Türkiye’de ahşap oyuncak satışı yapan bir markaya sahibiz. Bu markayla e-ihracat yapmak istiyoruz.

Komut :

Markamıza ve ürünlerimize uygun e-ticaret pazaryeri veya yerlerini önerebilir misin?

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonuç :



ChatGPT

Markanızın ahşap oyuncaklar üzerine odaklanması, özellikle sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürünlere ilgi duyan müşterilere hitap edebileceğinizi gösteriyor. E-ticaret pazar yerlerini seçerken, ürünlerinizin doğasını, hedef kitlenizi ve hangi coğrafi bölgelere ulaşmak istediğinizi dikkate almalısınız. İşte bazı öneriler:

1. : El yapımı, vintage ve benzersiz ürünler için popüler bir platform olan , ahşap oyuncaklar gibi el yapımı ürünler için mükemmel bir pazar yeridir. 'nin global bir erişimi vardır ve özellikle Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık, Kanada gibi ülkelerde popülerdir.
2. : 'un el yapımı ürünlere özel bölümü, 'un geniş müşteri tabanına erişim sağlar. , kaliteli el yapımı ürünler arayan müşterilere hitap eder.
3. : çeşitli ürün kategorilerine ev sahipliği yapan geniş bir pazar yeridir ve özellikle nadir bulunan veya koleksiyon ürünleri için tercih edilir. Ahşap oyuncaklarınızı 'de listelemek, geniş bir alıcı kitlesine ulaşmanızı sağlayabilir.
4. : Kendi e-ticaret sitenizi oluşturmanıza olanak tanıyan , markanızın kontrolünü tamamen elinizde tutmanızı sağlar. , sosyal medya entegrasyonları ve SEO araçları ile pazarlama ve satış stratejilerinizi güçlendirebilir.
5. : Birleşik Krallık merkezli bu platform, özgün ve kaliteli ürünleri olan küçük işletmeler için mükemmeldir. Eğer ürünleriniz benzersiz ve yüksek kalitedeyse, bu platform sizin için uygun olabilir.
6. : Birleşik Krallık'ta el yapımı ürünlere odaklanan başka bir platform olan , özellikle yerel müşterilere ulaşmak isteyenler için iyi bir seçenektir.
7. : Bu platform, sanatçılar ve el işi üreticileri için bir başka pazar yeridir. 'ye benzer bir kitleye hitap eder ancak daha küçük ve daha niş bir pazardır.

Pazar yerlerini seçerken, komisyon oranları, listeleme ücretleri, trafik, müşteri kitlesi ve platformun markanızla uyumluluğu gibi faktörleri göz önünde bulundurun. Ayrıca, birden fazla platformda aktif olmanın yönetimi zorlaşabileceğini, ancak aynı zamanda erişiminizi genişletebileceğini unutmayın. Her platformun avantajlarını ve dezavantajlarını dikkatle değerlendirerek iş modelinize ve hedeflerinize en uygun olanları seçin.

ChatGPT'nin verdiği sonuçlar güncel bilgilerle değişebilir. Bu kılavuzda yer alan cevaplardan farklı cevaplar alabilirsiniz. ChatGPT'nin oluşturduğu sonuçlar üzerinde daha detaylı incelemeler yapmak istediğimiz durumlar oluşabilir. Bu örneğimizde, oluşturduğumuz markamıza en uygun olabilecek çevrim içi pazaryerlerini sorgulattık.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Rol :

Türkiye’de ahşap oyuncak satışı yapan bir markaya sahibiz. Bu markayla e-ihracat yapmak istiyoruz.

Komut :

Sunduğun pazaryeri seçenekleri arasından markamıza en uygun olacak pazaryeri hangisi?

Sonuç :



ChatGPT

Markanızın ahşap oyuncaklara odaklanması göz önüne alındığında, el yapımı, özgün ve sürdürülebilir ürünleri değer veren bir müşteri kitlesine hitap edeceğinizi varsayabiliriz. Bu özellikler dikkate alındığında, [] ve [] öne çıkan seçenekler olabilir. İşte bu iki platformun markanız için uygun olma sebepleri:

[]:

- **El Yapımı Ürünlere Odaklanma:** [] el yapımı ürünler, sanat eserleri ve vintage eşyalar için özel bir pazar yeridir. Ahşap oyuncaklarınız gibi el yapımı ürünler için mükemmel bir vitrin sunar.
- **Geniş Müşteri Tabanı:** []'nin dünya çapında geniş bir müşteri tabanı vardır ve özellikle Amerika, Avrupa ve Avustralya'da popülerdir.
- **Kullanıcı Dostu Arayüz:** []'nin kullanıcı dostu arayüzü, ürünlerinizi kolayca listeleme ve markanızı öne çıkaracak bir mağaza oluşturma imkanı sunar.
- **Topluluk ve Destek:** [] satıcılar için güçlü bir topluluk desteği ve çeşitli kaynaklar sunar. Bu, özellikle yeni başlayanlar için yararlı olabilir.

[]

- **[]'un Gücü:** []'un geniş müşteri tabanı ve güçlü lojistik altyapısından yararlanmanıza olanak tanır.
- **Kalite Kontrolü:** [], el yapımı ürünlerin satışa sunulduğu özel bir bölümdür ve kalite kontrolüne büyük önem verir. Bu, ürünlerinizin değerini artırabilir.
- **Müşteri Güveni:** []'un müşteri hizmetleri ve güvenli ödeme sistemleri, alıcıların güvenliğini kazanmanıza yardımcı olur.

Her iki platform da benzersiz avantajlar sunarken, hangisinin markanız için en uy

gun olduğunu belirlemek için ürünlerinizin özelliklerini, hedef kitlenizi ve iş hedeflerinizi dikkate almalısınız. [], daha niş ve özelleşmiş bir kitleye hitap ederken, [], []'un geniş erişimi sayesinde daha geniş bir kitleye erişim sağlar.

Eğer markanız, özgünlük, el yapımı üretim ve sanatsal değere büyük önem veriyorsa ve bu değerleri müşteri ilişkilerinizde ön plana çıkarmak istiyorsanız, [] sizin için daha uygun olabilir. [], satıcıların hikayelerini ve ürünlerinin arkasındaki tutkuyu paylaşmalarına olanak tanır, bu da marka sadakati ve müşteri angajmanını artırabilir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun Devamı :

Öte yandan, eğer []'un güçlü lojistik ve müşteri hizmetleri altyapısından yararlanarak geniş bir kitleye ulaşmayı ve el yapımı ürünlerinize daha geniş bir pazarda yer vermek istiyorsanız, [] daha uygun olabilir. []'un genel müşteri tabanına erişim sağlarken, el yapımı ürünler için özel bir alan sunar.

Son kararınızı verirken, her iki platformun komisyon yapılarını, kullanıcı deneyimlerini ve sundukları pazarlama araçlarını da göz önünde bulundurun. Ayrıca, başlangıçta sadece bir platformda yer almayı düşünüp, zamanla ve deneyimlerinize bağlı olarak diğer platformlara da genişleyebileceğinizi unutmayın. Bu esnek yaklaşım, pazarın dinamiklerini ve müşteri tercihlerini daha iyi anlamana yardımcı olabilir.

4. E-ihracat Destekleri

ChatGPT'ye örnek olarak oluşturduğumuz marka için, ülkemizde e-ihracatta faydalanabileceği destekleri sorduk.

Rol :

Türkiye'de ahşap oyuncak satışı yapan bir markaya sahibiz. Bu markayla e-ihracat yapmak istiyoruz.

Komut :

Türkiye'de markamızın alabileceği e-ihracat destekleri nelerdir?

Sonuç :



ChatGPT

Türkiye'de e-ihracat yapmak isteyen firmalara yönelik çeşitli destek ve teşvik programları bulunmaktadır. Bu destekler, ihracatı teşvik etmek, küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) uluslararası pazarlara açılmasını kolaylaştırmak ve Türk ürünlerinin yurtdışı pazarlardaki rekabet gücünü artırmak amacıyla sağlanır. İşte bazı örnekler:

- **KOSGEB Destekleri:** Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB), KOBİ'lerin ihracat kapasitesini artırmak için çeşitli destek programları sunar. Bu destekler arasında uluslararası fuarlara katılım, yurtdışı pazar araştırması, e-ticaret sitelerine üyelik gibi kalemler yer alabilir.
- **Ticaret Bakanlığı Destekleri:** Ticaret Bakanlığı, ihracatçı firmalara yönelik çeşitli destek programları uygulamaktadır. Bunlar arasında yurtdışı birim, marka ve tasarım destekleri, yurtdışında gerçekleştirilen reklam ve tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesi gibi kalemler bulunmaktadır.
- **Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Destekleri:** TOBB, ihracat yapmak isteyen firmalara yönelik bilgilendirme hizmetleri, eğitimler ve network oluşturma fırsatları sunar.
- **Devlet Destekli Alacak Sigortası:** Türk Eximbank tarafından sağlanan bu sigorta, ihracatçı firmaların alacaklarını yurtdışındaki ticari ve siyasi risklere karşı korur.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



ChatGPT'ye daha spesifik bir soru sorup, bu destekleri biraz daha detaylandırmasını istedik. Bunun için yapay zeka aracına şu komutu verdik;

Komut :

Ticaret Bakanlığı'nın sunduğu desteklerden, e-ihracat ile ilgili destekler hakkında daha detaylı bilgi verir misin?

Sonuç :



ChatGPT

Ticaret Bakanlığı, Türkiye'deki firmaların e-ihracat kapasitelerini artırmak ve uluslararası pazarlara erişimlerini kolaylaştırmak için bir dizi destek programı sunmaktadır. E-ihracatla ilgili destekler, firmaların dijital pazarlama, online satış platformlarına erişim, yurtdışı pazar araştırması ve marka bilinirliğinin artırılması gibi alanlarda rekabet güçlerini artırmayı hedefler. İşte bu desteklerden bazıları:

- İhracat Tanıtım Desteği:** E-ihracat Konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri, B2B platformları ve pazaryerleri, e-ihracata yönelik pazarlama ve tanıtım faaliyetleri için bu destekten yararlanabilirler. Tanıtım faaliyetleri Türk ürünlerini içermeli ve yabancı dilde, yurt dışına yönelik olarak yapılmalıdır. Destek, sosyal medya etkileycilerinden ve çevrim içi satış araçlarından alınacak hizmetleri de kapsar.
- Sipariş Karşılama Hizmeti Desteği:** Şirketler, E-İhracat Konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri ve pazaryerleri, yurt dışındaki sipariş karşılama hizmetlerine ilişkin giderler için bu destekten faydalanabilirler. Destek, sipariş karşılama ve depolama giderlerini kapsar, ancak ürünün geri çekilmesi veya imhasına yönelik hizmetler bu destek kapsamında değerlendirilmez. [1].
- Yurtdışı Pazaryeri Entegrasyon Desteği:** E-İhracat Konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri ve pazaryerleri, entegrasyon yapılacak platform başına ilk yazılım geliştirme, yazılımların çalışması için gerekli bulut hizmeti bedeli, yıllık yazılım bakım onarım gideri ve platform açma giderleri için bu destekten yararlanabilirler.
- Çevrim İçi Mağaza ve Hedef Ülke E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Desteği:** Belirli bir ihracat tutarını aşan şirketler, E-İhracat Konsorsiyumları ve perakende e-ticaret siteleri, yurt dışı pazaryerlerinde çevrim içi mağaza açılmasına, bu mağazaların yıllık ödemelerine ve ülkelerin e-ticaret paydaşlarından alacakları hizmetlere ilişkin giderler için bu destekten faydalanabilirler.
- Pazaryeri Komisyon Gideri Desteği:** Şirketlerin E-İhracat Konsorsiyumları ve perakende e-ticaret siteleri, belirli hedef ülkelerdeki yurt dışı pazaryerlerine ilişkin komisyon giderleri için bu destekten yararlanabilirler.
- Yurtdışı Giriş Rapor Desteği:** E-İhracat Konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri ve pazaryerleri, yurt dışı pazarına giriş stratejileri ve eylem planlarının oluşturulabilmesi amacıyla gereken rapor ve analizlere yönelik giderler için bu destekten yararlanabilirler. Desteklenen giderler arasında ülke, sektör, kategori, ürün, marka, rakip, teknoloji, lojistik, müşteri ilişkileri, e-ticaret pazaryeri, marka konumlandırma ve tüketici erişimine odaklı raporlar ve analizler; uluslararası platformlara ve veri tabanlarına yapılan üyelikler; ve dijital pazarlama şirketlerinden alınan e-ticaret satış platformunda dönüşüm oranını artırmaya ve yeni pazarlara ilişkin dijital pazarlama kanallarına yönelik rapor ve analizler yer almaktadır.
- Depo Kira Desteği:** E-İhracat Konsorsiyumları, perakende e-ticaret siteleri ve pazaryerleri, depo kiralama giderleri için bu destekten faydalanabilirler. Destek kapsamına deponun net kira bedeli ve depo ile bina yönetimi tarafından ortak kullanımlara ilişkin kiralayandan sözleşme kapsamında alınan ortak alanların kullanımına ait giderler dahildir. Birden çok şirkete depoculuk hizmeti veren şirketlerden depo kiralama da mümkündür [1].

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun Devamı :

Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği şirketlerin, E-ihracat Konsorsiyumlarının ve perakende e-ticaret sitelerinin yararlanabileceği bir programdır. Bu destek, yurt dışı pazaryerlerinde gerçekleştirilen dijital reklamlarla elde edilen toplam satışların bir kısmının karşılanmasını amaçlar. Satışların Reklam Maliyet Oranı ve Reklam Dönüşüm Katsayısı gibi oranlar, destek kapsamındaki giderlerin hesaplanmasında dikkate alınır. Tıklama başına ödeme, görüntüleme reklamları ve ürüne ilişkin yorum hizmetlerine ait giderler bu desteğin kapsamına girer, ancak komisyonlar, üyelik ücretleri, vergiler (dolaylı vergiler hariç) ve diğer ücretler desteklenmez.

Güncel desteklere, Ticaret Bakanlığı resmi web sitesinde yer alan destekler bölümünden ulaşabilirsiniz. Örnek oluşturduğumuz markanın e-ticarete giriş sürecinde önemli yol kat ettik. Şimdi markamızın örnek olarak seçeceği e-ticaret platformunda nasıl bir süreçle ilerleyeceğini göreceğiz.

5. Çevrim içi Pazaryerine Giriş

E-ticarete her bir pazaryerinin kendine ait mağaza açma süreci olmaktadır. Bu süreçte de kullanıcıların önceden giriş yapacağı pazaryeri hakkında bilgi sahibi olması oldukça avantajlıdır.

Örneğimize devam edecek olursak, örnek olarak oluşturduğumuz markamızın “x” mağazasının nasıl açılacağına dair ChatGPT yapay zeka aracından bilgi istedik. Bunun için yapay zeka aracına aşağıdaki gibi bir komut verdik;

Rol :

Oluşturduğumuz markamız için bir “x” pazaryerinde mağazasını açmak istiyoruz. “x” pazaryerinde Amerika ve Avrupa ülkelerinde satış yapmak istiyoruz.

Komut :

Markamızın “x” pazaryerinde mağazasını açmak istiyoruz. Amerika ve Avrupa ülkelerinde satış yapmak istiyoruz. Bunun için neler yapmalıyız? “x” pazaryerinde mağaza açmadan önce bilmemiz gereken ipuçları ve sahip olmamız gereken evraklar nelerdir?”

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonuç :



ChatGPT

da bir mağaza açmak ve Amerika ile Avrupa ülkelerinde satış yapmak, çeşitli adımları ve ön hazırlıkları gerektirir. İşte bu süreçte izlemeniz gereken adımlar ve sahip olmanız gereken evraklar:

1. Satıcı Hesabı Oluşturma

- **Satıcı Hesabı Açma:** da satış yapabilmek için bir satıcı hesabı oluşturmanız gerekmektedir. Professional (Profesyonel) veya Individual (Bireysel) satıcı hesaplarından birini seçebilirsiniz. Profesyonel hesap, düzenli olarak ve büyük miktarlarda satış yapmayı planlayanlar için uygundur.
- **Gerekli Bilgiler:** Hesap açılışı sırasında, işletmenizin adı, adresi, telefon numarası, e-posta adresi, banka hesap bilgileri ve kredi kartı bilgileri gibi bilgiler istenecektir.

2. Vergi Bilgilerinin Girilmesi

- **Vergi Kimlik Numarası:** , satıcıların vergi bilgilerini girmelerini ister. Bu, Amerika Birleşik Devletleri'nde EIN (Employer Identification Number) veya SSN (Social Security Number) olabilir. Avrupa için ise VAT (Katma Değer Vergisi) numarası gerekebilir.
- **Vergi Uyumlu Olma:** , farklı ülkelerdeki vergi mevzuatına uygun hareket etmenizi bekler. Bu nedenle, hedeflediğiniz pazarlardaki vergi yükümlülüklerinizi öğrenmek ve buna uygun hareket etmek önemlidir.

3. Ürün Listeleme

- **Ürün Bilgileri:** Ürünlerinizi listelerken, detaylı ürün açıklamaları, yüksek kaliteli görseller ve rekabetçi fiyatlandırma stratejileri kullanın.
- **Barcode (Barkod) Gereksinimleri:** , ürünlerinizi listelerken bir GTIN (Global Trade Item Number), UPC (Universal Product Code), EAN (European Article Number) veya ISBN (International Standard Book Number) gerektirir.

4. Marka Tescili ve Brand Registry

- **Marka Tescili:** Markanızı korumak ve markalı içerik özelliklerinden yararlanmak için, 'un Brand Registry programına katılmak isteyebilirsiniz. Bu, marka tescili gerektirir.
- **Brand Registry:** Marka tesciliniz varsa, Brand Registry'ye başvurarak markanızın korunmasını sağlayabilir, sahte ürünlerle mücadele edebilir ve markalı içerik araçlarına erişim elde edebilirsiniz.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun Devamı :

5. Lojistik ve Kargo

- **Fulfillment by (FBA):** 'un FBA programı, ürünlerinizin depolanmasını, paketlenmesini ve kargolanmasını 'un üstlenmesini sağlar. Bu, özellikle uluslararası satışlar için zaman ve lojistik yönetimi açısından büyük kolaylık sağlar.
- **Kargo ve Gümrük Düzenlemeleri:** Uluslararası satış yaparken, hedef ülkelerin gümrük düzenlemeleri, ithalat vergileri ve kargo seçenekleri hakkında bilgi sahibi olmanız gerekir.

6. Yerel Düzenlemelere ve Standartlara Uygunluk

- **Ürün Standartları ve Uyumluluk:** Hedef pazarlardaki ürün standartlarına, güvenlik gerekliliklerine ve tüketici koruma yasalarına uygun olduğunuzdan emin olun.

7. Müşteri Hizmetleri

- **Müşteri İletişimi:** , satıcıların müşteri sorularına hızlı ve etkili bir şekilde yanıt vermesini bekler. İyi bir müşteri hizmeti, olumlu yorumlar ve yüksek satıcı puanları için önemlidir.

Bu adımları takip ederek 'da mağaza açabilir ve Amerika ile Avrupa ülkelerinde ürünlerinizi başarıyla satabilirsiniz. Süreç boyunca 'un politikalarını ve güncellemelerini dikkatle takip etmek, başarılı bir e-ticaret deneyimi için kritik öneme sahiptir.

6. Ürün Listeleme

E-ticarete pazaryerlerinde ürün listeleme kısımları her bir pazaryeri için ayrı özellikler barındırıyor. Bu yüzden yapay zeka araçlarına danışarak, en doğru şekilde ürün listelemenin nasıl yapılacağını sorgulatabilirsiniz.

Örneğimize devam edecek olursak, markamız için “x” pazaryerinde nasıl ürün listelememiz gerektiğini sormak için ChatGPT’ye şu komutu verdik:

Rol :

Oluşturduğumuz markamız için “x” pazaryerinde mağazasını açmak istiyoruz. “x” pazaryerinde Amerika ve Avrupa ülkelerinde satış yapmak istiyoruz.

Komut :

Markamıza ait “x” pazaryerinde mağazasını açtıktan sonra “x” mağazasında ürün listelemeyi nasıl gerçekleştiriyoruz. Ürün listelemeyi gerçekleştirirken dikkat etmemiz gereken hususlar nelerdir? Ürün listelemede neler yaparak rakibimiz olan markaların önüne geçebiliriz?

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonuç :



ChatGPT

mağazanızda ürün listeleme süreci, müşterilerin ürünlerinizi bulmasını, ilgilenmesini ve satın almasını sağlamak için kritik bir adımdır. Ürünlerinizi etkili bir şekilde listelerken dikkat etmeniz gereken bazı önemli hususlar ve rakiplerinizin önüne geçebilmeniz için ipuçları aşağıda sıralanmıştır:

Ürün Listeleme Süreci

- Ürün Kategorisi Seçimi:** Ürünlerinizi doğru kategori ve alt kategorilere yerleştirin. Bu, potansiyel müşterilerin aramaları sırasında ürünlerinizi kolayca bulabilmesini sağlar.
- Barkod Kullanımı:** her ürün için bir Global Trade Item Number (GTIN), örneğin bir UPC, EAN veya ISBN talep eder. Eğer kendi markalı ürünlerinizi satıyorsanız ve bir GTIN'e sahip değilseniz, Brand Registry programına kaydolarak bir istisna alabilirsiniz.
- Ürün Başlığı:** Ürün başlığınız açık, anlaşılır ve arama terimlerini içermelidir. Müşterilerin ne satın aldığını hemen anlamasını sağlayın ve anahtar kelimeleri doğal bir şekilde dahil edin.
- Ürün Açıklaması ve Bullet Points:** Ürününüzün özelliklerini, avantajlarını ve kullanım alanlarını detaylı bir şekilde açıklayın. Bullet points kullanarak önemli özellikleri vurgulayın.
- Görseller ve Videolar:** Yüksek çözünürlüklü, profesyonel ürün fotoğrafları kullanın. Mümkünse ürününüzün kullanımını gösteren videolar ekleyin, belirli bir görsel kalitesi standardı talep eder, bu yüzden bu kurallara uyduğunuzdan emin olun.

Rakiplerinizin Önüne Geçmek İçin İpuçları

- Rekabetçi Fiyatlandırma:** Fiyatlarınızı piyasa koşullarına ve rakiplerinize göre ayarlayın. otomatik fiyatlandırma aracını kullanarak fiyatlarınızı dinamik olarak ayarlayabilirsiniz.
- Müşteri Yorumları ve Puanları:** Ürünleriniz için olumlu müşteri yorumları ve yüksek puanlar elde etmeye çalışın. İyi bir müşteri hizmeti sunarak ve kaliteli ürünler sağlayarak müşteri memnuniyetini artırın.
- Optimize Edilmiş Anahtar Kelimeler:** Ürün başlığınızda, açıklamanızda ve bullet points'lerinizde anahtar kelimeleri optimize edin. arama algoritması, anahtar kelimeleri kullanarak ürünlerinizi potansiyel alıcılara gösterir.
- Reklamları:** Sponsored Products, Sponsored Brands ve Sponsored Display reklamları gibi reklam çözümlerini kullanarak ürünlerinizin görünürlüğünü artırın.
- FBA Kullanımı:** Fulfillment by (FBA) programını kullanarak lojistik süreçlerinizi 'a devredin. FBA, ürünlerinizin Prime üyelerine hızlı teslimat yapılmasını sağlar, bu da dönüşüm oranlarınızı artırabilir.
- A+ Content ve Brand Store:** Brand Registry'ye kayıtlıysanız, A+ Content ve Brand Store özelliklerini kullanarak marka hikayenizi anlatın ve ürünlerinizi daha etkileyici bir şekilde sergileyin.

Başarılı bir mağazası yönetmek, sürekli optimizasyon ve pazar trendlerine uyum gerektirir. Rakiplerinizin önüne geçmek için müşteri geri bildirimlerini dikkatle dinleyin, ürün yelpazenizi genişletin ve platformundaki yenilikleri takip edin.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



7. Reklam Verme

E-ticarete her bir pazar yerinin kendine ait reklam dinamikleri vardır. Bu dinamiklere alışmak zaman alabilir ve reklam sürecine alışmak şirketinizin başarıya ulaşmasını geciktirebilir.

Bu yüzden nasıl reklam vermeniz gerektiğiyle ilgili bilgileri ChatGPT aracılığıyla bulabilirsiniz. Örneğimizden devam edecek olursak, ChatGPT'ye şu komutu verdik:

Rol :

Oluşturduğumuz markamız için “x” pazaryerinde Amerika’da satışlarımızı artırmak istiyoruz.

Komut :

“x” pazaryerinde reklam verirken nelere dikkat etmeliyiz? Hangi ayarlamaları yapmalıyız? “x” pazaryerinde en etkili şekilde nasıl reklam verilir?

Sonuç :



ChatGPT

da reklam verirken dikkat edilmesi gereken bazı önemli noktalar ve yapılması gereken ayarlamalar bulunmaktadır. reklam platformu, ürünlerinizin görünürlüğünü artırmak ve satışları teşvik etmek için güçlü araçlar sunar. İşte en etkili şekilde reklam verirken göz önünde bulundurmanız gerekenler:

Hedefleme ve Anahtar Kelime Seçimi

- **Anahtar Kelime Araştırması:** Hedef kitlenizin arama alışkanlıklarını ve kullanabileceği anahtar kelimeleri araştırın. Reklamınızın görünmesini istediğiniz spesifik anahtar kelimeleri belirleyin.
- **Hedefleme Seçenekleri:** Otomatik ve manuel hedefleme seçeneklerini değerlendirin. Otomatik hedefleme, un algoritmasına reklamınızın kimlere gösterileceğine karar verme yetkisi verirken, manuel hedefleme size daha fazla kontrol sağlar.
- **Negatif Anahtar Kelimeler:** İlgisiz aramalarda reklamınızın görünmesini engellemek için negatif anahtar kelimeleri kullanın. Bu, reklam bütçenizin daha etkili kullanılmasına yardımcı olur.

Bütçe ve Teklifler

- **Günlük Bütçe:** Reklam kampanyanız için bir günlük bütçe belirleyin. Küçük bir bütçeyle başlayıp, performansı analiz ederek bütçenizi ayarlayabilirsiniz.
- **Teklif Stratejisi:** Reklamınız için teklif verirken, hedeflediğiniz anahtar kelimelerin rekabet durumunu ve hedeflerinizi göz önünde bulundurun. Dinamik teklif stratejileri, reklamın performansına göre teklifleri otomatik olarak ayarlar.

Ürün Sayfası Optimizasyonu

- **Kaliteli İçerik:** Reklamlarınızın yönlendirdiği ürün sayfalarının yüksek kalitede olduğundan emin olun. Etkileyici görseller, detaylı ürün açıklamaları ve olumlu müşteri yorumları, dönüşüm oranlarını artırabilir.
- **A+ Content:** Marka sahipleri, A+ Content özelliğini kullanarak ürün sayfalarını daha zengin ve bilgilendirici hale getirebilir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun Devamı :

Reklam Tipleri ve Kullanım Alanları

- **Sponsored Products:** Belirli ürünleri hedefleyerek arama sonuçlarında ve ürün sayfalarında görünecek reklamlardır. Ürün bazlı hedefleme için idealdir.
- **Sponsored Brands:** Marka bilinirliğini artırmak için kullanılır. Markanızın logosu, bir slogan ve ürünlerinizden birkaçının yer aldığı reklamlardır.
- **Sponsored Display:** Hem içinde hem de dışındaki web sitelerinde ve uygulamalarda görünebilen reklamlardır. Ürün veya kategori hedeflemesi yapabilirsiniz.

Performans Takibi ve Optimizasyon

- **Reklam Raporları:** Kampanya performansınızı düzenli olarak inceleyin. Tıklama oranları (CTR), dönüşüm oranları, harcanan bütçe ve elde edilen gelir gibi metrikleri takip edin.
- **Test ve Optimizasyon:** Farklı anahtar kelimeler, reklam metinleri ve görselleri test edin. En yüksek performansı gösteren kombinasyonları belirleyerek kampanyanızı sürekli olarak optimize edin.

Etkili bir reklam stratejisi, sürekli test, öğrenme ve optimizasyon gerektirir. Pazarınızdaki trendleri ve rakip hareketlerini izleyerek, reklam kampanyalarınızı dinamik bir şekilde ayarlamaya hazır olun.

ChatGPT'nin faydalı bilgiler paylaştığını ama daha çok genel bilgileri sonuç olarak gösterdiğini gördük. Bu yüzden ChatGPT'ye reklam araçları için söyleyebileceği ipuçları olup olmadığını sorgulattık. Bunun için ChatGPT'ye şu komutu verdik;

Komut :

Bu reklam araçlarını kullanırken önerebileceğin ipuçları var mıdır?

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonuç :



ChatGPT

reklam araçlarını kullanırken etkinliği artırmak ve reklam bütçenizden en iyi şekilde yararlanmak için bazı ipuçları ve en iyi uygulamalar şunlardır:

Anahtar Kelime ve Hedefleme Stratejileri

- **Uzun Kuyruklu Anahtar Kelimeler:** Daha spesifik ve rekabetin daha az olduğu uzun kuyruklu anahtar kelimeleri hedefleyin. Bu, daha alakalı trafik çekmenize ve dönüşüm oranlarınızı artırmanıza yardımcı olabilir.
- **Hedef Kitle İncelemesi:** Hedef kitlenizin demografik özelliklerini, alışveriş alışkanlıklarını ve tercihlerini inceleyerek hedefleme stratejinizi buna göre ayarlayın.
- **Mevsimsel ve Trendlere Dayalı Hedefleme:** Mevsimlere, tatillere veya özel günlerdeki alışveriş trendlerine dayalı olarak anahtar kelime ve hedefleme stratejilerinizi güncelleyin.

Bütçe ve Teklif Yönetimi

- **ACoS'u (Advertising Cost of Sale) İzleyin:** Reklam harcamalarınızın satışlarınıza oranını gösteren ACoS değerini düzenli olarak izleyerek, reklam kampanyalarınızın kârlılığını değerlendirin.
- **Dinamik Teklif Ayarlarını Kullanın:** 'un dinamik teklif ayarlarını kullanarak, tekliflerinizi otomatik olarak optimize edin ve reklam harcamalarınızı daha verimli hale getirin.

Ürün Sayfası Optimizasyonu

- **Ürün Başlığını ve Açıklamasını Optimize Edin:** Ürün başlıklarını ve açıklamalarını, anahtar kelimeleri doğal bir şekilde entegre ederek ve müşteriler için değer önerisini net bir şekilde vurgulayarak optimize edin.
- **Kaliteli Görseller Kullanın:** Ürün görsellerinizin yüksek çözünürlüklü ve profesyonel olduğundan emin olun. Mümkünse, ürününüzü farklı açılardan ve kullanım sırasında gösteren görseller ekleyin.

Reklam İçeriği ve Mesajlaşma

- **Fayda Odaklı Mesajlaşma:** Reklam mesajlarınızda ürününüzün müşterilere nasıl bir değer katacağını vurgulayın. Özelliklerden çok faydalara odaklanın.
- **A/B Testleri Yapın:** Farklı reklam kopyaları, görselleri ve anahtar kelimeleri test edin. Hangi unsurların daha yüksek performans gösterdiğini belirleyin ve kampanyalarınızı buna göre ayarlayın.

Takip ve Analiz

- **Detaylı Raporlama ve Analiz:** Advertising'in sunduğu detaylı raporlama araçlarını kullanarak, kampanya performansınızı analiz edin ve içgörüler elde edin.
- **Sürekli Optimizasyon:** Reklam kampanyalarınızı sürekli olarak gözden geçirin ve optimize edin. Performansı düşük olan reklamları durdurun veya ayarlayın ve başarılı olanları ölçeklendirin.

'da reklam verirken, sabırlı olun ve stratejinizi sürekli olarak geliştirmeye açık olun. Reklam kampanyalarınızın performansını düzenli olarak izleyerek ve pazar trendlerine uyum sağlayarak, 'da başarılı reklam kampanyaları yürütebilirsiniz.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Arama Motoru Optimizasyonu (SEO)

Pazaryerlerinde etkili bir satışa ulaşmak için reklamlar kadar, arama motoru optimizasyonu da çok önemlidir. Kullanıcıların bir süre sonra mağazanıza reklamlar aracılığıyla ulaşmasının yanı sıra kendi aramaları sonucunda, reklama ihtiyaç duymadan ürünlerinizin ön sıralarda yer alması önemli bir husustur.

Bu yüzden arama motoru optimizasyonu ile ilgili bilgileri ChatGPT aracılığıyla nasıl bulabileceğinizi örneğimize devam ederek size göstermek istiyoruz, ChatGPT'ye şu komutu verdik:

Rol :

Oluşturduğumuz markamız için “x” pazaryerinde Amerika’da satışlarımızı arttırmak istiyoruz.

Komut :

“x” pazaryerinde Amerika’da ahşap oyuncak sektöründe fazla görüntülenme almamız için arama motoru optimizasyonunda kullanabileceğimiz kelimelerin önerisini istiyorum.

Sonuç :

 ChatGPT

Amerika’da ahşap oyuncak sektöründe daha fazla görüntülenme almak için arama motoru optimizasyonu (SEO) stratejinizde kullanabileceğiniz anahtar kelimeleri seçerken, potansiyel müşterilerin ahşap oyuncaklarla ilgili nasıl arama yaptıklarını dikkate almanız önemlidir. İşte size yardımcı olabilecek bazı öneriler:

- Ürün ve Malzeme Odaklı Anahtar Kelimeler:**
 - Wooden Toys
 - Handcrafted Wooden Toys
 - Eco-Friendly Wooden Toys
 - Sustainable Wooden Toys
 - Natural Wood Toys
- Hedef Kitleye ve Yaş Grubuna Göre Anahtar Kelimeler:**
 - Wooden Toys for Toddlers
 - Educational Wooden Toys for Kids
 - Montessori Wooden Toys
 - Wooden Puzzles for Children
- Oyun Türüne Göre Anahtar Kelimeler:**
 - Wooden Toy Cars
 - Wooden Building Blocks
 - Wooden Dollhouses
 - Wooden Toy Trains

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun Devamı :

4. Kalite ve Üretim Süreciyle İlgili Anahtar Kelimeler:

- Handmade Wooden Toys
- Artisan Wooden Toys
- Premium Quality Wooden Toys

5. Yerel ve Kültürel Bağlantıları Vurgulayan Anahtar Kelimeler:

- Turkish Wooden Toys
- Traditional Turkish Wooden Toys

6. Hediye ve Özel Günlerle İlgili Anahtar Kelimeler:

- Wooden Toys as Gifts
- Personalized Wooden Toys
- Wooden Toys for Christmas

7. SEO ve İçerik Pazarlaması için Uzun Kuyruklu Anahtar Kelimeler:

- Best Wooden Toys for Early Learning
- How to Choose Safe Wooden Toys for Children
- Benefits of Eco-Friendly Wooden Toys for Kids

Bu anahtar kelimeleri ürün açıklamalarınızda, başlıklarınızda ve bulut etiketlerinizde kullanarak Amerika'daki görünürlüğünüzü artırabilir ve potansiyel müşterilere ulaşabilirsiniz. Ayrıca, anahtar kelime trendlerini ve tüketici tercihlerini düzenli olarak analiz ederek stratejinizi güncel tutmanız önemlidir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



8. Lojistik

E-ticarette her bir pazaryerinin kendine ait reklam dinamikleri vardır. Bu dinamiklere alışmak zaman alabilir ve reklam sürecine alışmak şirketinizin başarıya ulaşmasını geciktirebilir.

Bu yüzden nasıl reklam vermeniz gerektiğiyle ilgili bilgileri ChatGPT yapay zeka aracı aracılığıyla bulabilirsiniz. Örneğimizden devam edecek olursak, ChatGPT'ye şu komutu verdik:

Rol :

Oluşturduğumuz markamız için bir “x” pazaryerinde mağazasını açtık. “x” pazaryerinde Amerika ve Avrupa ülkelerinde satış yapıyoruz.

Komut :

“x” platformunda Amerika'dan gelen bir sipariş için lojistik sürecinde neler yapmalıyım?

Sonuç :



ChatGPT

Amerika'dan gelen bir sipariş için lojistik sürecini yönetmek, siparişin alınmasından müşteriye teslim edilene kadar bir dizi adımı içerir. Bu süreci etkili bir şekilde yönetmek, müşteri memnuniyetini artırır ve operasyonel verimliliği sağlar. İşte izlemeniz gereken adımlar:

1. Siparişin Hazırlanması

- **Sipariş Onayı:** []'dan sipariş onayını aldıktan sonra, sipariş detaylarını kontrol edin ve ürünün stokta olduğundan emin olun.
- **Ürün Hazırlığı:** Ürünü depodan çıkarın ve []'un paketleme standartlarına uygun olarak paketlen. Bu, ürünün güvenli bir şekilde taşınmasını sağlar.

2. Kargo ve Gümrük İşlemleri

- **Kargo Şirketi Seçimi:** Uluslararası gönderiler için güvenilir bir kargo şirketi seçin. Fiyatlandırma, teslimat süreleri ve hizmet kalitesini karşılaştırın.
- **Gümrük Belgeleri:** Uluslararası gönderiler için gerekli gümrük belgelerini hazırlayın. Bu, ticari fatura, paket listesi ve gerektiğinde menşe şahadetnamesi içerebilir.
- **İhracat İşlemleri:** Ürününüzü ihraç ederken yerel ve hedef ülke gümrük mevzuatına uygun hareket ettiğinizden emin olun. Gerekli ihracat izinlerini ve lisansları alın.

3. Gönderim ve Takip

- **Gönderim Bilgilerini Girin:** Kargo şirketiyle ürününüzü gönderdikten sonra, takip numarasını ve tahmini teslimat süresini [] sipariş detaylarına girin.
- **Müşteriye Bilgilendirme:** Müşteriye takip numarasını ve gönderiyle ilgili diğer önemli bilgileri sağlayın. Bu, müşterinin siparişinin durumu hakkında bilgi sahibi olmasını sağlar.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun Devamı :

4. Müşteri Hizmetleri

- **Soru ve Sorunları Yönetme:** Müşterilerden gelen sorulara ve endişelere hızlı ve etkili bir şekilde yanıt verin. Olası gecikme veya sorunlarda müşteriye proaktif bir şekilde bilgilendirin.

5. İade ve Değişimler

- **İade Politikası:** []'un iade politikalarına uygun bir şekilde hareket edin ve müşterilerin iade veya değişim taleplerini etkili bir şekilde yönetin.

Ek İpuçları:

- **Fulfillment by [] (FBA):** Lojistik sürecini basitleştirmek için []'un FBA programını kullanmayı düşünün. Bu program, []'un depolama, paketleme ve gönderim işlemlerini üstlenmesini sağlar.
- **Sigorta ve Takip:** Uluslararası gönderiler için kargo sigortası yaptırın ve gönderinizin takibini yapın. Bu, olası kayıp veya hasar durumlarında koruma sağlar.
- **Yerel Uzmanlık:** Hedef ülkenin gümrük ve ithalat mevzuatı hakkında bilgi edinin. Yerel bir lojistik partner veya gümrük broken ile çalışmak, süreci kolaylaştırabilir.

[] Amerika'dan gelen siparişler için lojistik süreci, dikkatli planlama ve müşteri odaklı bir yaklaşım gerektirir. Sürecin her adımında müşteri memnuniyetini ve operasyonel verimliliği göz önünde bulundurarak, başarılı bir uluslararası e-ticaret işletmesi yürütebilirsiniz.

9. Müşteri Deneyimleri

Ürünler müşterilere ulaşmaya başladıktan sonra, artık en önemli şeylerden biri ürünün hızlı, güvenli ve istenilen şekilde müşterilere ulaşmasıdır. Çünkü bu süreçten itibaren müşterilerin ürünüme yapacağı yorumlar diğer müşterileri oldukça etkileyecektir.

Bu sürecin başarılı bir şekilde gerçekleşmesi için ChatGPT yapay zeka aracına neler yapılabileceğini soracağız. Örneğimizden devam edecek olursak ChatGPT'ye şu komutu verdik;

Rol :

Oluşturduğumuz markamız için “x” pazaryerinde mağazasını açtık. “x” pazaryerinde Amerika ve Avrupa ülkelerinde satış yapıyoruz.

Komut :

“x” pazaryerinde müşterilerden yüksek puanlar ve olumlu yorumlar almak için ipuçları nelerdir?

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonuç :



ChatGPT

'da yüksek puanlar ve olumlu yorumlar almak, satışlarınızı ve marka itibarınızı önemli ölçüde artırabilir. Müşteri memnuniyetini sağlamak ve olumlu geri bildirimler almak için aşağıdaki ipuçlarını dikkate alabilirsiniz:

1. Ürün Kalitesi ve Açıklamaları

- **Kaliteli Ürünler Sunun:** Müşteri memnuniyetinin temeli, beklentileri karşılayan veya aşan yüksek kaliteli ürünler sunmaktır.
- **Açık ve Doğru Ürün Açıklamaları:** Ürün açıklamalarınızın ve görsellerinizin net, doğru ve gerçeği yansıttığından emin olun. Ürün özelliklerini, kullanım talimatlarını ve boyut bilgilerini açıkça belirtin.

2. Müşteri İletişimi

- **Hızlı ve Profesyonel Yanıtlar:** Müşteri soru ve sorunlarına hızlı, nazik ve profesyonelce yanıt verin. İyi bir müşteri hizmeti, olumlu yorumlar almanın anahtarıdır.
- **Proaktif İletişim:** Olası gecikme veya sorunlar hakkında müşterileri proaktif bir şekilde bilgilendirin ve çözüm önerileri sunun.

3. Paketleme ve Gönderim

- **Güvenli Paketleme:** Ürünlerin hasar görmemesi için dikkatli ve güvenli bir şekilde paketlenin. Kırılabilecek ürünler için ek koruma sağlayın.
- **Gönderim Vaatlerinizi Tutun:** Teslimat süreleri ve gönderim seçenekleri konusunda verdiğiniz vaatleri tutun. Mümkünse, siparişleri zamanından önce gönderin.

4. Müşteri Geri Bildirimlerini Yönetme

- **Yorumları Dikkatle İnceleyin:** Müşteri yorumlarını düzenli olarak inceleyin ve gelen geri bildirimlerden öğrenin. Ürün ve hizmetlerinizde gerekli iyileştirmeleri yapın.
- **Olumsuz Yorumlarla Uğraşın:** Olumsuz yorumlar aldığınızda, müşteriyle özel olarak iletişime geçin ve sorunu çözmek için adımlar atın. Mümkünse, müşterinin yorumunu revize etmesi veya kaldırması için nazikçe rica edin.

5. Takip ve Teşekkür

- **Müşteri Takibi Yapın:** Ürün teslimatından sonra müşteri memnuniyetini kontrol etmek için kısa bir takip mesajı gönderin. Bu, müşterileri yorum yapmaya teşvik edebilir.
- **Teşekkür Edin:** Müşterilerinizin zaman ayırıp yorum yapmasını takdir ettiğinizi belirten kısa bir teşekkür mesajı gönderin.

6. Ekstra Dokunuşlar

- **Kişisel Dokunuşlar Ekleyin:** Paketlere kişisel bir not eklemek veya küçük hediyeler sunmak gibi küçük jestler, müşteri memnuniyetini ve olumlu yorum olasılığını artırabilir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Sonucun Devamı :

7. Ürün ve Hizmetlerinizi Sürekli İyileştirin

- **Sürekli İyileştirme:** Müşteri geri bildirimlerini ve pazar trendlerini dikkate alarak, ürün ve hizmetlerinizi sürekli olarak iyileştirin.

Unutmayın ki, []'un yorum politikalarına uygun hareket etmek önemlidir. Müşterilerden yorum veya puan istemek [] politikalarına uygun olabilir, ancak müşterilere yorum karşılığında ödeme yapmak veya başka bir teşvik sunmak kesinlikle yasaktır. Müşteri memnuniyetini önceliklendirerek ve üstün bir hizmet sunarak, doğal olarak yüksek puanlar ve olumlu yorumlar alabilirsiniz.

Türkiye’de bulunup, e-ihracat yapmak isteyen bir markanın sıfırdan neler yapması gerektiğinin adımlarını, ChatGPT yapay zeka aracını kullanarak örneklendirdik. Gördüğünüz ChatGPT komutlarının benzerlerini uygulayarak sizler de benzer sonuçlar elde edebilirsiniz.

Burada yer almayan, aklınıza takılan herhangi bir soruda, yine ChatGPT’den destek alabilirsiniz. Araştırdığımız konular için ChatGPT’ye komut yazarken kılavuzda yer alan komutlara benzer, oldukça açık ve net bir şekilde sorunuzu dile getirmeniz gerekmektedir. Bu şartları sağladığımızda ChatGPT, size istediğiniz sonuçları gösterecektir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Midjourney

E-ihracat sektöründe kullanıcılara kolaylık sağlayacak çeşitli yapay zeka araçları mevcuttur.

Bu bölümde, iş süreçlerini hızlandırarak daha verimli bir çalışma ortamı oluşturabilecek yapay zeka araçlarına yer verilmektedir. Sunulan bu yapay zeka araçları, belirli bir ücret karşılığında erişilebilen çözümler de içerebilmektedir. Bu durum, kullanıcıların dikkatine sunulmaktadır.

Yapay zeka araçlarından ilki olan Midjourney, komutları kullanarak görüntüler oluşturmak için kullanılan bir yapay zeka programıdır. Şu anda, bu yapay zeka uygulamasına yalnızca Discord botu aracılığıyla erişilebilmektedir. Midjourney’de komutlar İngilizce yazıldığında daha iyi sonuçlar alınmaktadır bu sebeple aşağıda yer alan örneklerde İngilizce komutlar verilmiştir.

Midjourney’de daha başarılı görseller oluşturulabilmesi için gerekli bazı parametreler :

Aspect Ratio

--ar, oluşturulan görüntünün en boy oranını değiştirir. En boy oranı, bir görüntünün genişlik/yükseklik oranıdır.



ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



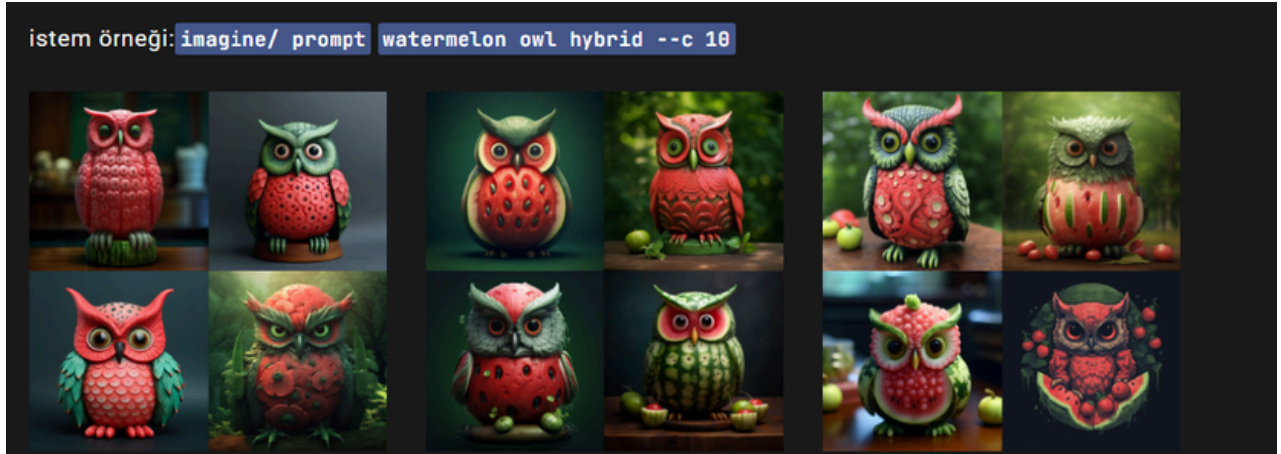
Midjourney

Chaos

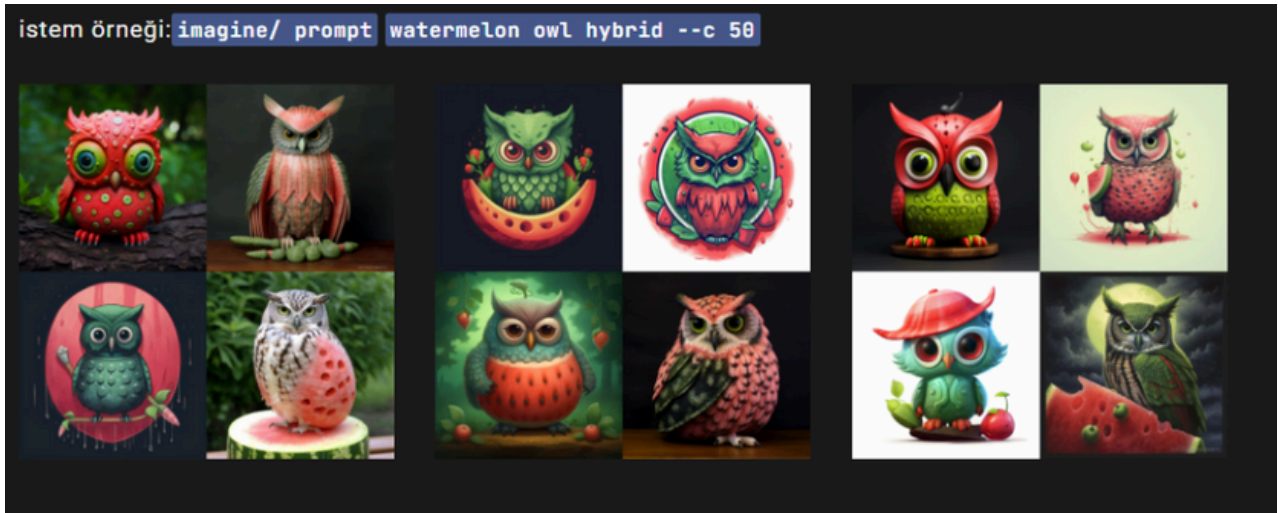
Yüksek --chaos değerleriyle oluşturulan görseller kendi aralarında (4 fotoğrafın arasında) daha sıra dışı ve beklenmedik sonuçlar üretecektir.

Daha düşük --chaos değerler daha güvenilir, benzer sonuçlara sahiptir.

Düşük chaos değeri



Yüksek chaos değeri



ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Midjourney

Komut :

vibrant california poppies --c 100

Sonuç:

Yukarıda yer alan görsel de --c değeri 100 olduğunda oluşan görseller birbirinden farklı iken --c değeri 15 olduğunda ise oluşan görseller birbirine daha yakın şekilde sonuçlar vermektedir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Midjourney

No

Oluşturulacak görsele, dahil etmek istenilmeyen kavramları belirtmek için "--no" parametresi kullanılır.



Yukarıda yer alan görsellere bakıldığında --no fruit komutu yazıldığında (sağdaki görsel) oluşturulan görseller de meyve çıktısı görülmemektedir.

Repeat

Tek bir komutla birden fazla çıktı oluşturmak için kullanılan parametredir. Bir promptu test etmek ve aynı anda birçok sonuç almak istenilen zamanlar için idealdir.

ChatGPT

MidJourney

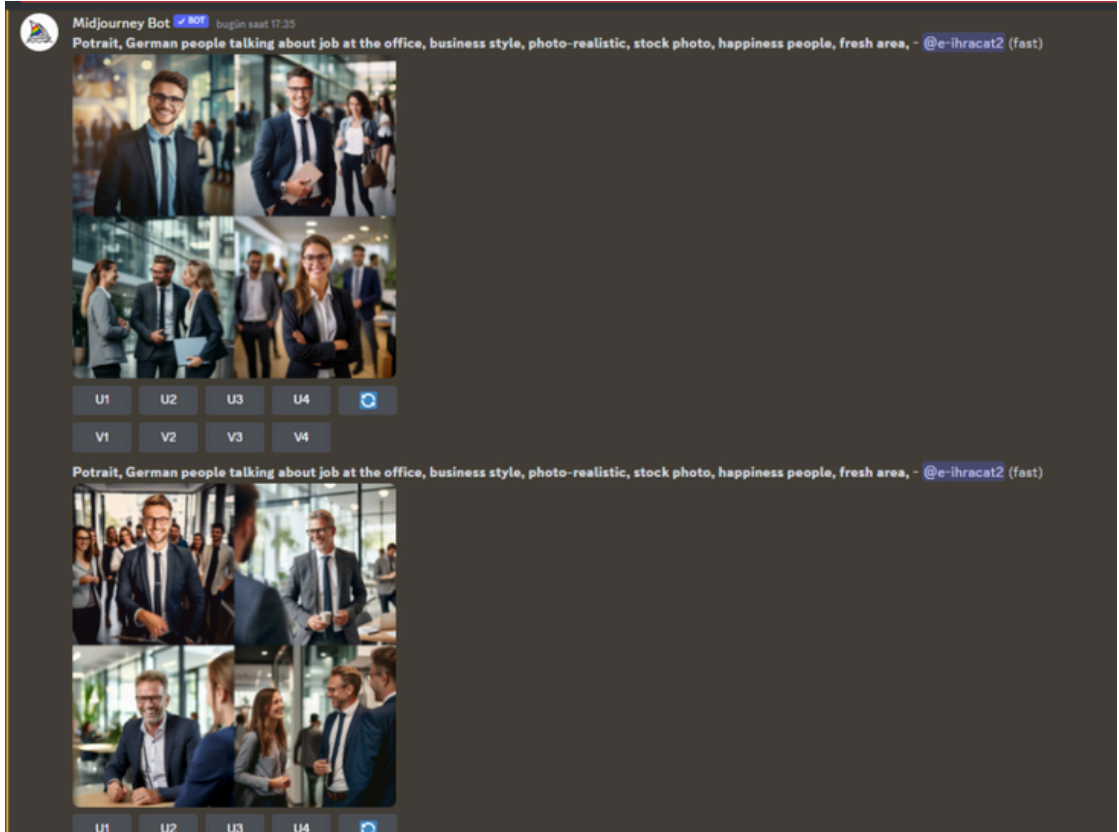
Diğer Araçlar



Midjourney

Komut :

Potrait, German people talking about job at the off ice, business style, photo-realistic, stock photo, happiness people, fresh area, --r 2

Sonuç:

Stylize

--s parametresi, daha güçlü sanatsal görüntüler üretmek için kullanılır. Düşük stilizasyon değerleri, istemle yakından eşleşen ancak daha az sanatsal görüntüler üretir. Yüksek stilizasyon değerleri, çok sanatsal ancak istemle daha az bağlantılı görüntüler oluşturur.

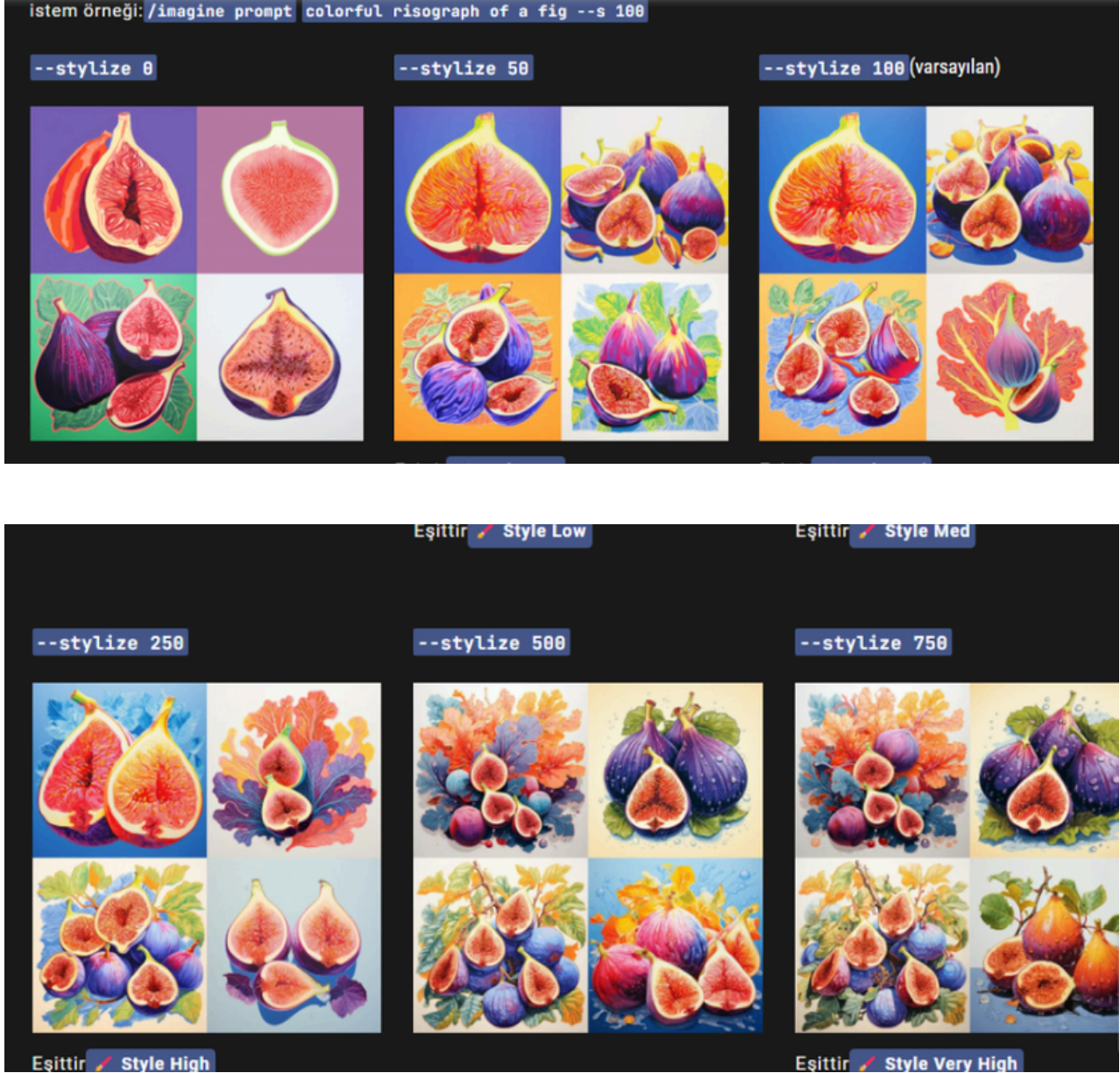
Komut :

colorful risograph of a fig --s 100

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

**MidJourney**

Stop

--stop parametresi bir işi sürecin ortasında bitirmek için kullanılır . Bir işin daha erken bir yüzdede durdurulması, daha bulanık, daha az ayrıntılı sonuçlara neden olabilir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

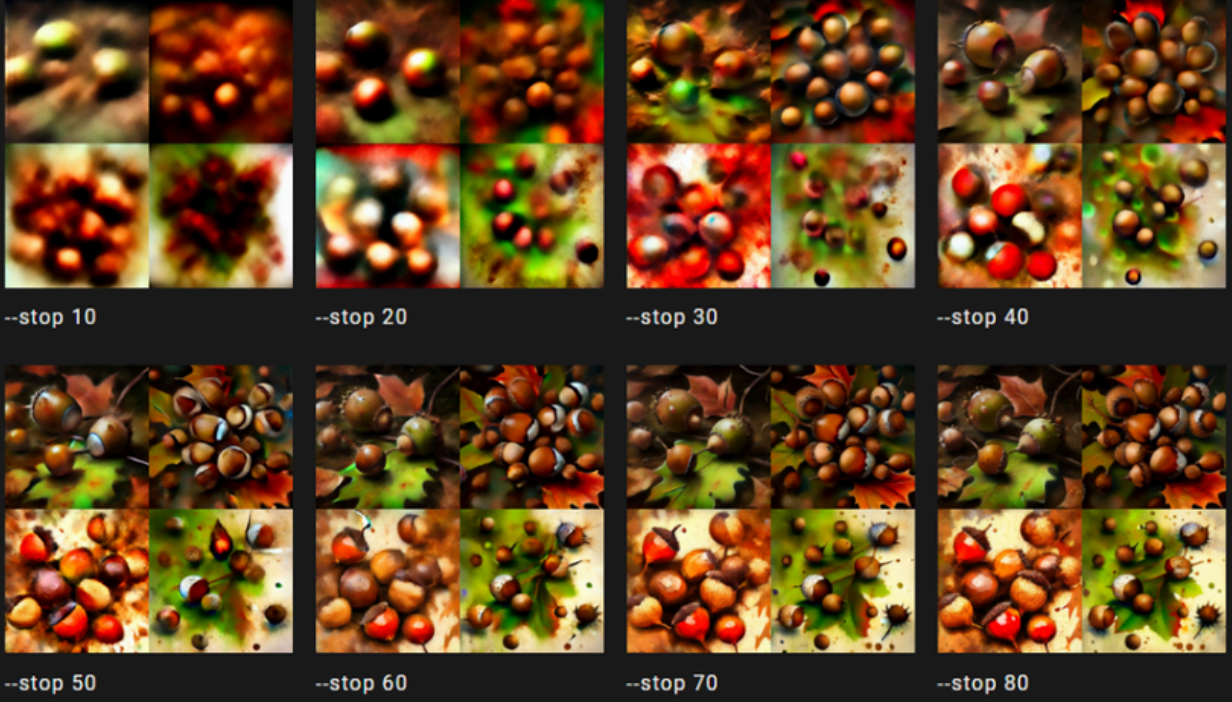


Midjourney

Komut :

splatter art painting of acorns --stop 90

prompt example: /imagine prompt splatter art painting of acorns --stop 90



Tile

--tile parametresi; duvar kağıtları ve dokular için kesintisiz desenler oluşturmak üzere yinelenen döşemeler olarak kullanılabilir. Görüntüler üretir.

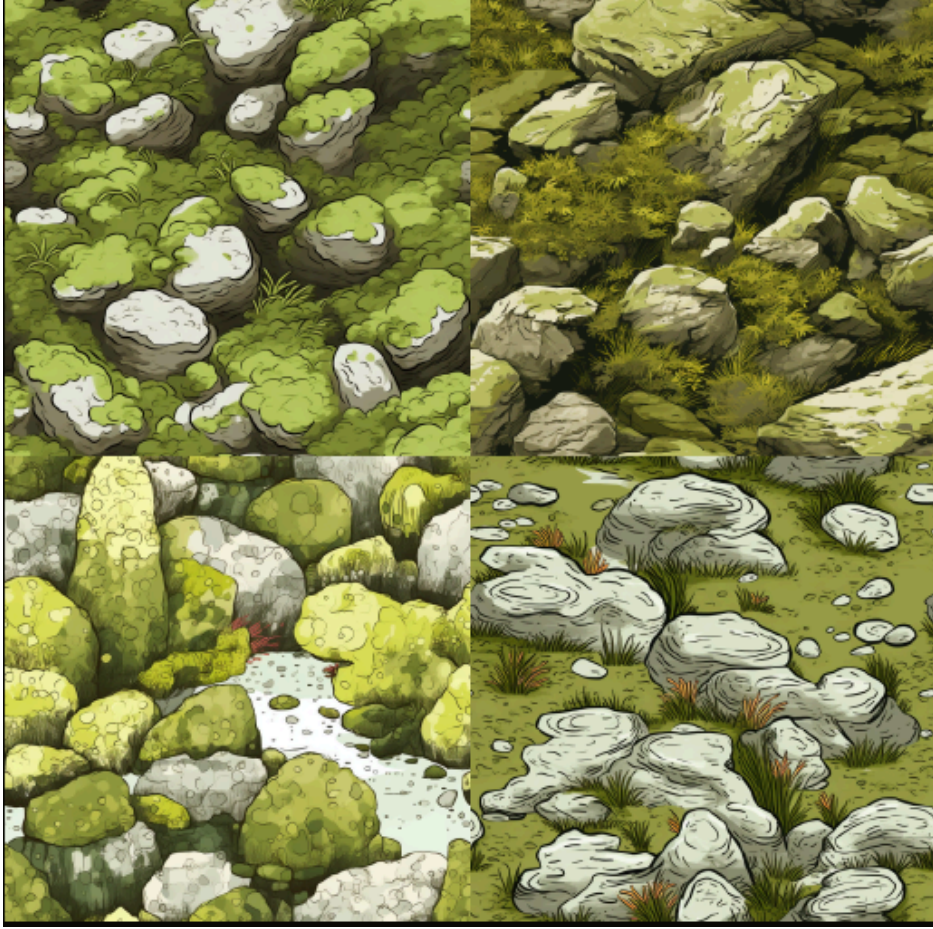
Komut :

scribble of moss on rocks --tile

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

**Midjourney**

Weird

--w parametresi, oluşturulan görsellere ilginç ve sıra dışı nitelikler katarak benzersiz ve beklenmedik sonuçlara yol açar.

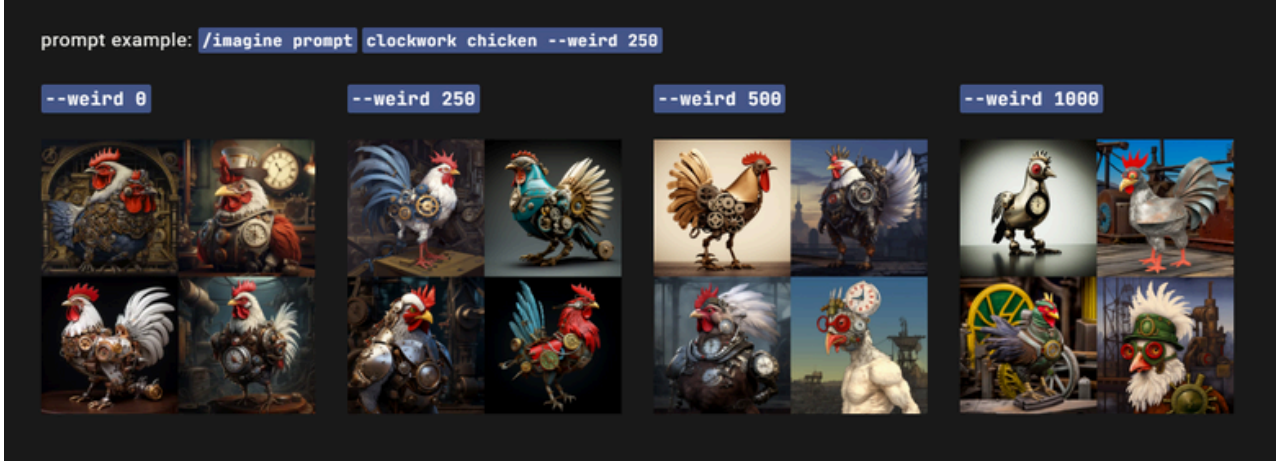
Komut :

clockwork chicken --weird 250

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

**MidJourney**

Blend

--blend parametresi, iki görseli birleştirerek otaya bir sonuç çıkarır.



Shorten

--shorten parametresi, girilen promptu daha net, kısa ve anlaşılır bir şekilde revize edilmesine yardımcı olur.

ChatGPT

MidJourney

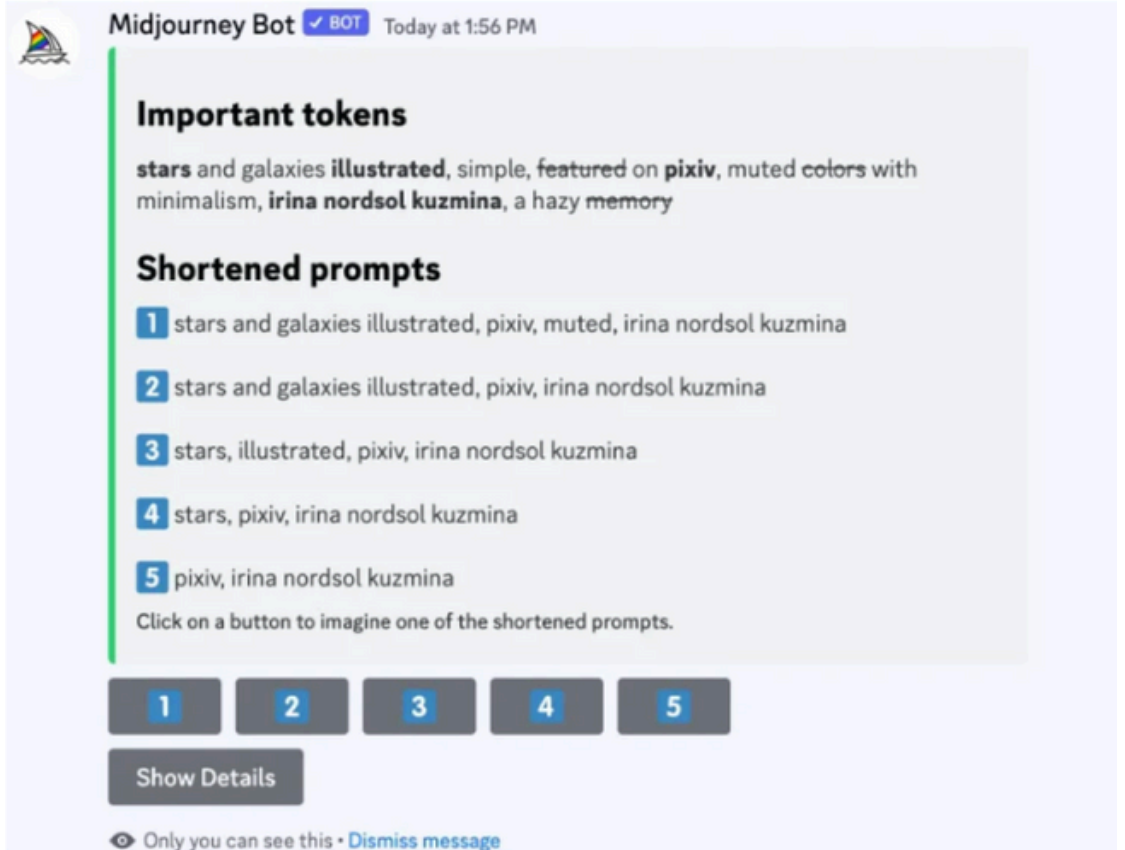
Diğer Araçlar



Midjourney

Komut :

stars and galaxies illustrated, simple, featured on pixiv, muted colors with minimalism, irina nordsol kuzmina, a hazy memory

Sonuç:

Çoklu Promptlar

Çoklu komut kullanımı, bir komutu birden çok parçaya bölmeye yarar. Aynı ayrı kavramsallaştırılması istenen komutun bölümlerini ayırmak için, ayırmak istenilen komutun iki farklı bölümü arasına çift iki nokta üst üste koyulması gerekmektedir.

Çift iki nokta üst üste Midjourney'deki komutlar için virgülden daha fazla önem taşır; çünkü virgül yalnızca komutun düzgün bir şekilde yapılandırılmasına ve böylece komutun okunmasını daha kolay bir hale getirilmesine yardımcı olur.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

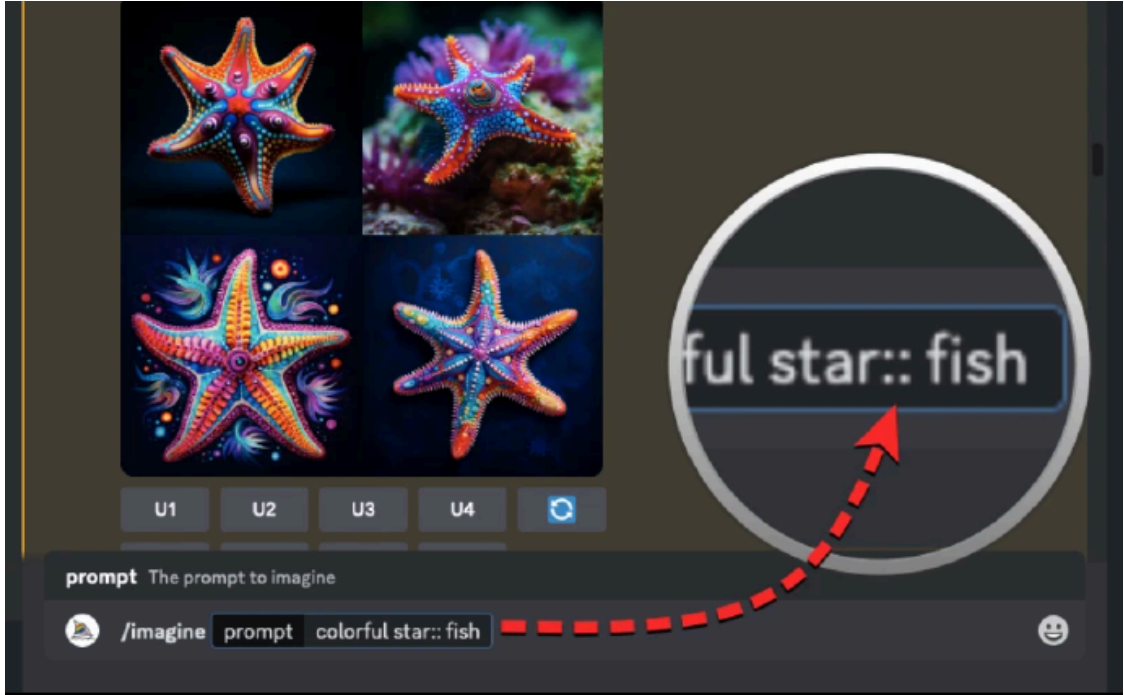


Midjourney

Komutun (istemin) bölümlerini bölmek için virgül (,) kullanıldığında Midjourney, komutun tüm bölümlerini **tek bir konseptte bir araya getirerek bilgileri tek seferde ele alacaktır**. Bu nedenle, virgüller istemlerin okumayı kolaylaştıracak şekilde yapılandırmak için iyi bir uygulama olsa da Midjourney'in onları görme biçimini etkilemeyecektir. **En iyi sonuçları elde etmek için, virgül kullanılan her yerde çift iki nokta üst üste kullanılmalıdır.**

Komut :

colorful star fish

Sonuç:**Komut :**

coloful star:: fish

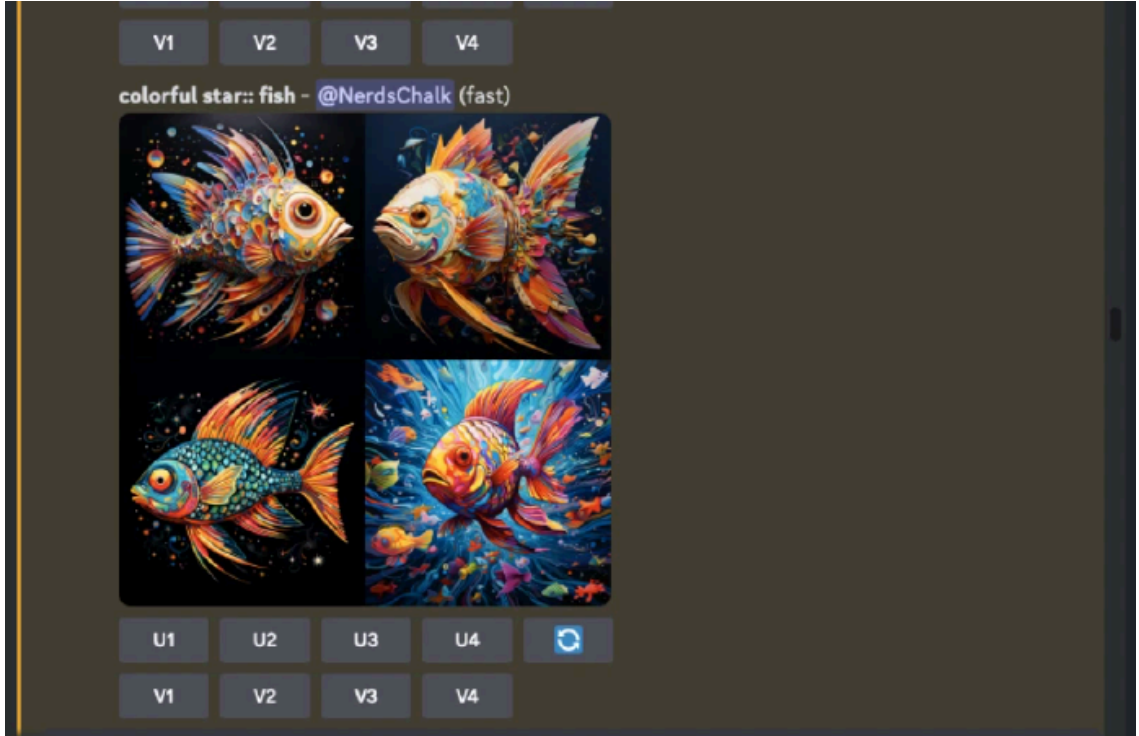
ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Midjourney

Sonuç:

Midjourney tek bir komut ile yazılan istemin varyasyonlarını hızlı bir şekilde oluşturulmasına da olanak tanır. Küme parantezleri içine virgüllerle ayrılmış seçenek listeleri ekleyerek {}, bu seçeneklerin farklı kombinasyonlarıyla bir istemin birden çok sürümü oluşabilmektedir.

Komut :

{close up of face old man, ethereal kingdom of Elaria, ethereal castle of Elaria, study with many books, giant tree at night} bathed in the shimmering glow of moonlight, cinematic, Celestine Azure --ar 16:9

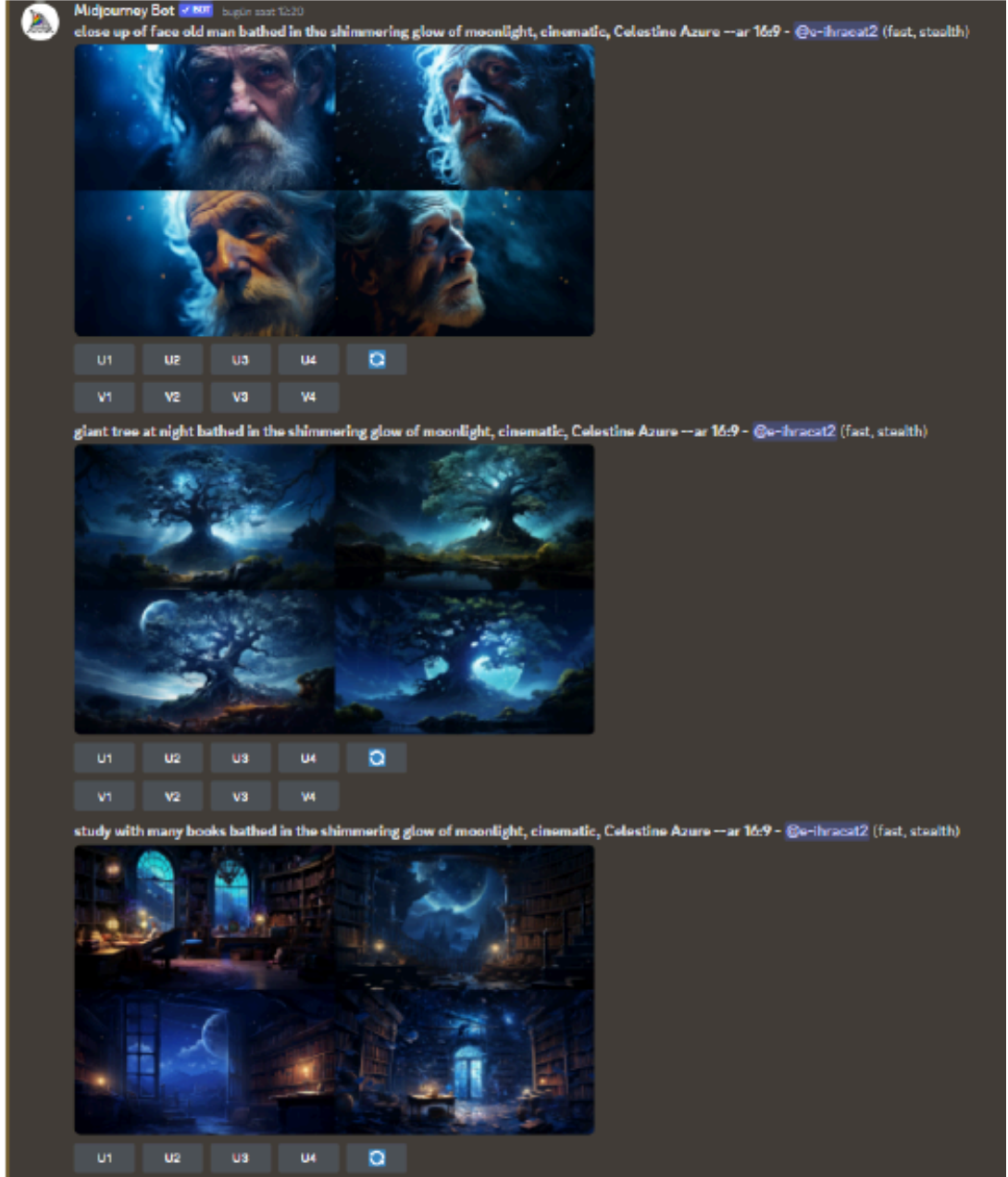
ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar



Midjourney

Sonuç:

Midjourney içeriği ve bilgileri hazırlanırken [midjourney.com](https://www.midjourney.com) sayfasından yararlanılmıştır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

Google Gemini, yapay zeka tabanlı bir platform olarak, dijital dönüşümün hız kazandığı e-ihracat alanında kritik bir rol oynamaktadır. İşletmelerin küresel pazarlara açılma süreçlerini daha verimli hale getiren Google Gemini, sağladığı ileri düzey yapay zeka çözümleri ile pazar analizi, müşteri hizmetleri, veri analizi ve kişiselleştirilmiş deneyim gibi alanlarda benzersiz avantajlar sunmaktadır.

Google Gemini Nedir?

Google Gemini, Google tarafından geliştirilen ve yapay zeka destekli çeşitli görevleri yerine getirebilen gelişmiş bir dil modelidir. Bard olarak bilinen önceki sürümünün devamı niteliğindedir. Gemini, doğal dil işleme (NLP) yetenekleriyle metin analizinden dil çevirisine karmaşık metinleri anlamadan yanıt vermeye ve içerik oluşturmaya kadar çeşitli uygulama alanlarında sunduğu çözümlerle, kullanıcılarına daha akıllı, verimli ve özelleştirilmiş hizmetler sunmayı hedeflemektedir.

Google Gemini'nin Özellikleri

- **Gelişmiş Dil Anlama:** Google Gemini, metinleri anlamada ve bağlama uygun yanıtlar üretmektedir. Bu, özellikle e-ihracat gibi küresel iletişimin kritik olduğu alanlarda önemlidir.
- **Çok Dilli Destek:** Google Gemini, birden fazla dili destekleyerek uluslararası pazarlar için dil sorununu ortadan kaldırmanıza yardımcı olabilmektedir.
- **Verimlilik ve Hız:** Daha büyük veri setleri ve gelişmiş algoritmalar sayesinde, Google Gemini, önceki sürümlerine göre daha hızlı ve verimli sonuçlar sunmaktadır.

E-İhracatta Google Gemini'nin Kullanım Alanları**Pazar Analizi**

- **Küresel Pazar Trendlerini Tespit:** Google Gemini, dünya genelindeki pazar trendlerini analiz eder, hangi ürünlerin talep gördüğünü belirler.
- **Tüketici Davranışlarını Anlama:** Sosyal medya ve diğer çevrimiçi platformlardaki kullanıcı yorumlarını ve etkileşimlerini inceleyerek, tüketici eğilimlerini ve taleplerini analiz eder. Bu, işletmelere hedef kitlelerini daha iyi anlama ve pazarlama stratejilerini optimize etme fırsatı sunar.
- **Riskleri Azaltma:** Geçmiş verilere dayalı analizlerle gelecekteki pazar eğilimlerini tahmin eder, böylece yeni pazar girişimlerinde olası riskleri minimize eder. Bu özellik, işletmelerin daha güvenli ve bilinçli adımlar atmalarını sağlar.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar**Çok Dilli Destek ve Tercüme:**

- E-ihracat yapan firmalar, farklı ülkelerdeki müşterilere etkili bir şekilde ulaşabilmek için çok dilli içerikler üretmek durumundadır. Google Gemini, gelişmiş çok dilli tercüme yetenekleri sayesinde ürün açıklamalarını, müşteri destek mesajlarını ve diğer içerikleri hızlı, doğru ve tutarlı bir şekilde tercüme edebilir. Bu, firmaların uluslararası pazarlarda daha etkin bir iletişim kurmalarına ve müşteri memnuniyetini artırmalarına olanak tanıyabilmektedir.

Pazarlama ve Reklam Kampanyaları:

- Google Gemini, e-ihracat firmalarının reklam kampanyalarını optimize etmek için kullanılabilir. Reklam metinlerinin hazırlanmasından görsel içeriklerin seçimine ve hedef kitlenin belirlenmesine kadar, yapay zeka destekli analizlerle etkili stratejileri sunarak kampanyaların başarısını artırabilir. Bu sayede, firmalar reklam bütçelerini daha verimli kullanabilir ve pazarlama faaliyetlerinde daha yüksek geri dönüşler elde edebilirler.

Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi:

- E-ihracat firmaları için stok yönetimi ve tedarik zinciri, uluslararası satışlarda kritik öneme sahiptir. Google Gemini, tedarik zinciri süreçlerini optimize ederek envanter yönetimini iyileştirebilir ve tedarik zinciri sorunlarını öngörerek zamanında müdahale imkanı sağlayabilir.

Google Gemini Kullanırken Dikkat Edilmesi Gerekenler

- Spesifik Sorular:** Google Gemini'ye sorular yöneltirken spesifik ve detaylı cümleler kullanın.
- Bağlam ve Ayrıntılar:** Sorularınızı yöneltirken bağlamı ve gerekli ayrıntıları belirtin.
- Geri Bildirim:** Google Gemini'nin verdiği yanıtları dikkatlice gözden geçirin. Yanıtlar doğrultusunda yönlendirmelerinizi yaparak en doğru sonuca ulaşmaya çalışın.

Sonuç

Google Gemini, e-ihracatçılar için güçlü bir araçtır. Doğru ve etkili kullanıldığında, işletmelerin büyüme hızlarını artırmalarına ve küresel pazardaki rekabet güçlerini güçlendirmelerine yardımcı olabilir. Bu kılavuzda sunulan bilgiler doğrultusunda, e-ihracatçılar Google Gemini'yi iş süreçlerine entegre ederek, önemli kazanımlar elde edebilirler.

Önemli Not: Google Gemini'yi kullanırken veri güvenliği ve gizliliği konularına büyük özen gösterilmelidir. Hassas bilgilerin korunması için gerekli tüm önlemler alınmalı ve güvenlik protokolleri titizlikle uygulanmalıdır.

Bu kılavuz, Google Gemini'nin e-ihracat alanındaki potansiyeli hakkında genel bir bakış sunmaktadır. Daha detaylı bilgi için Google Cloud Platform belgelerini ve güncel kaynakları inceleyebilirsiniz.

ChatGPT

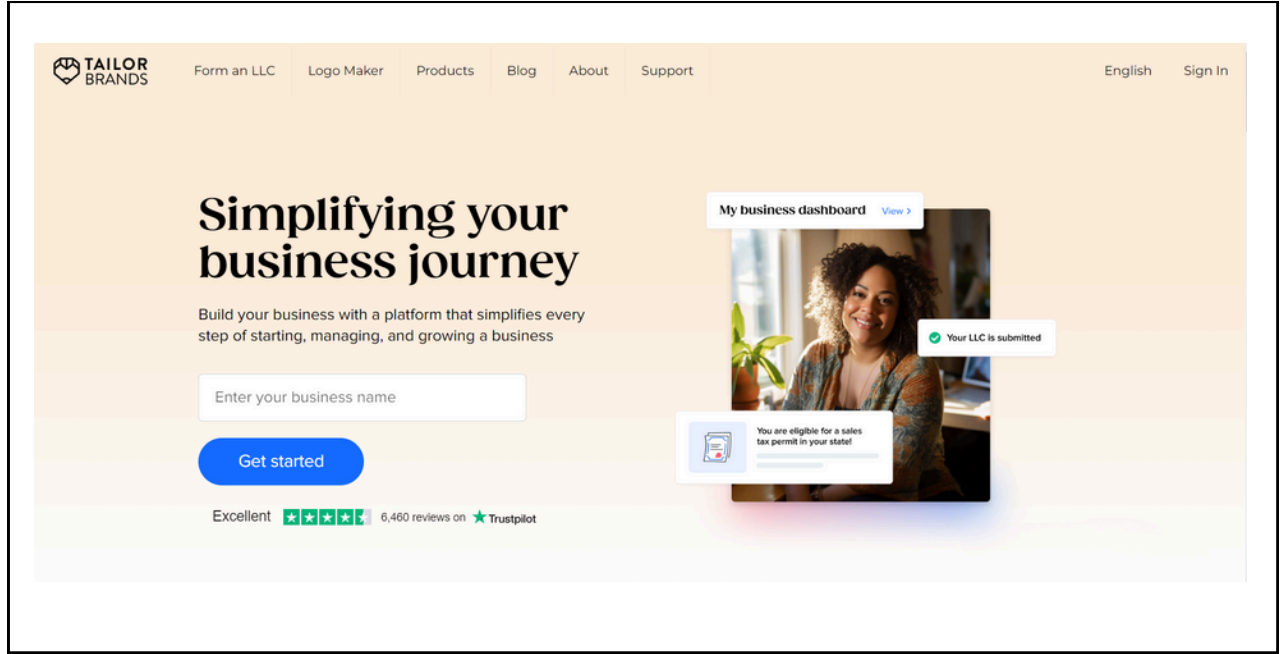
MidJourney

Diğer Araçlar

Tailor Brands

Ek olarak incelenecek diğer yapay zeka araçlarından ilki olan Tailor Brands, kullanıcıların kurumsal kimlik geliştirme sürecinde önemli bir destek sağlamaktadır. Bu platform, markalaşmanın temel aşamalarını kullanıcıya sunarak, kurumsal kimliğin hızlı ve etkili bir şekilde oluşturulmasına olanak tanımaktadır. Söz konusu yapay zeka tabanlı araç ile kullanıcılar, markalarının logosunu, kartvizitlerini, sunumlarını ve web sitelerini kolaylıkla tasarlayabilmektedirler. Benzer yapay zeka araçları olarak; LogoAi, Logo-mockup, Looka söylenebilir.

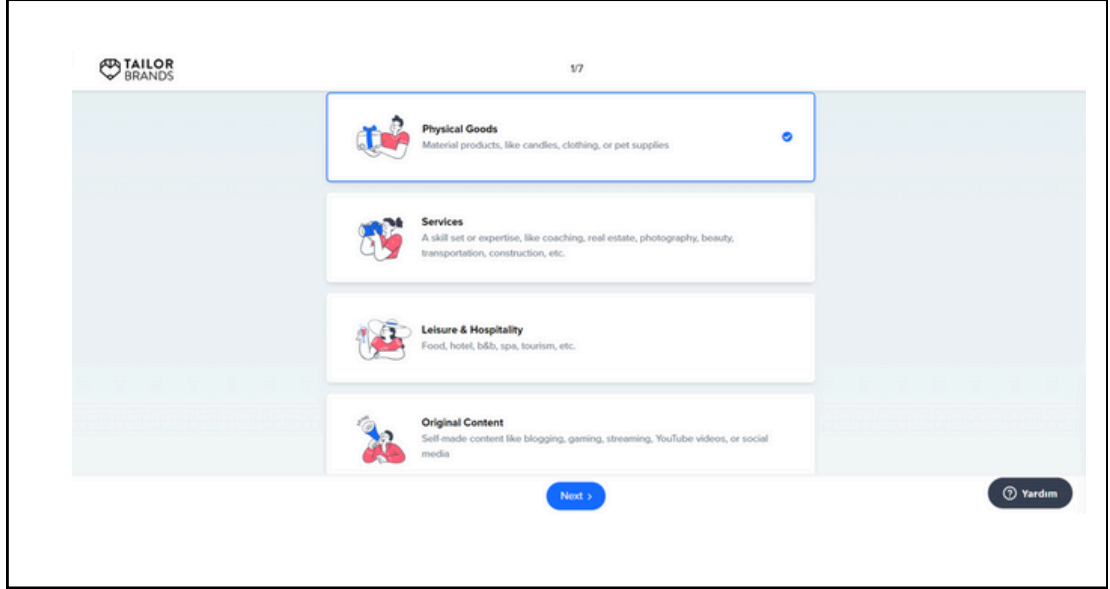
Yapay zeka aracının web sitesine erişildiğinde, kullanıcıları **"Enter Your Business Name"** başlıklı bir giriş alanı karşılamaktadır. Kullanıcılar, bu alana markalarının adını yazdıktan sonra **"Get Started"** butonuna tıklayarak yapay zeka aracını aktif hale getirebilirler. Bu işlem, platformun kullanıcıya özel kurumsal kimlik geliştirme sürecini başlatır.

**Komut :**

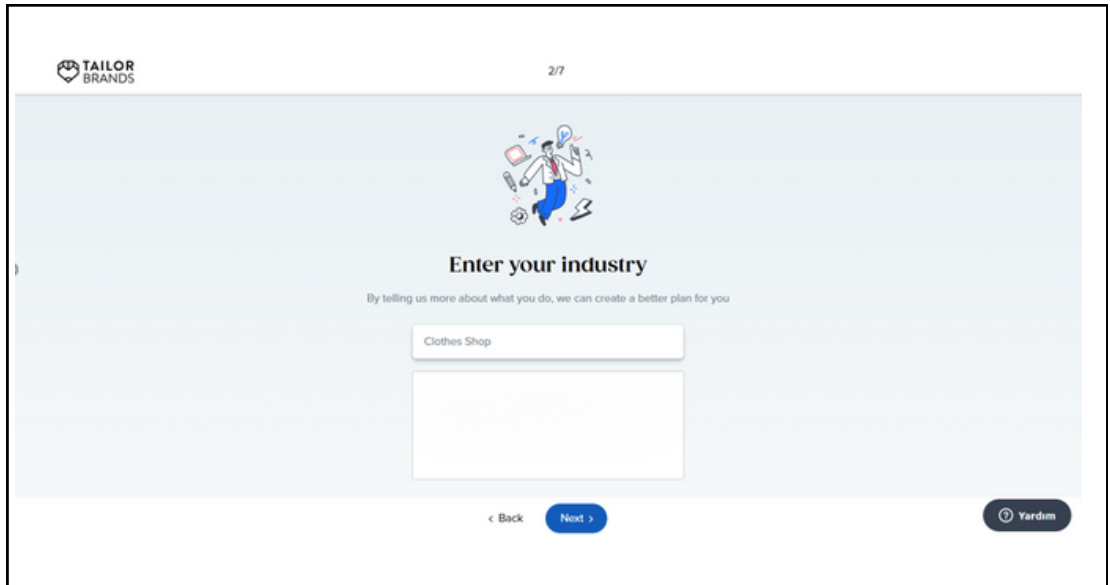
(Markanızın ismi)

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar**Bir
Sonraki
Adım**

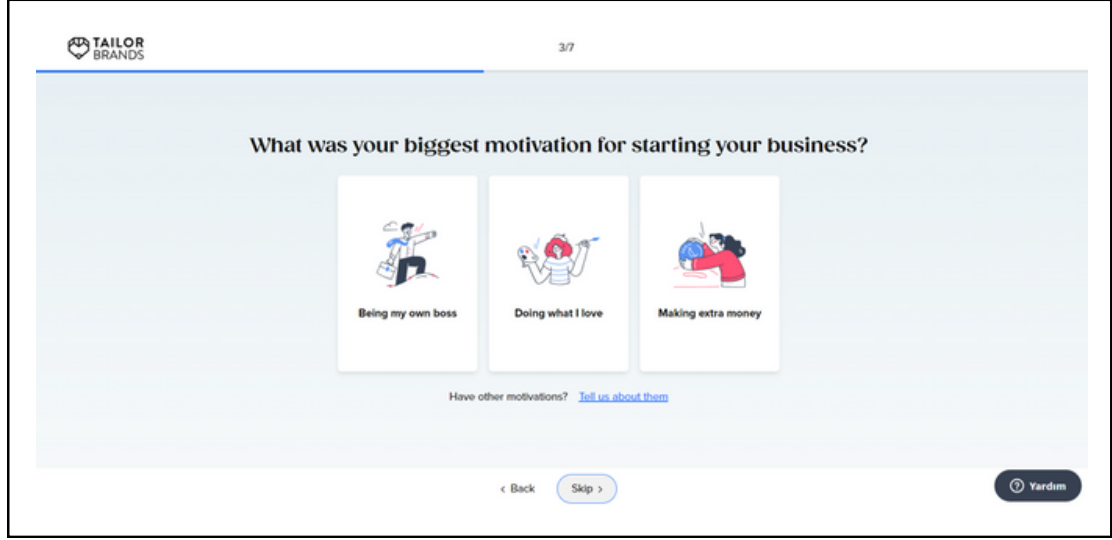
Platformda ilerlerken, kullanıcıların bir sonraki adımda markalarının temel iş alanını seçmeleri gerekmektedir. Platform yalnızca İngilizce dilinde oluşturulmuştur. Kullanıcılar web sayfasına sağ tıklayarak "Türkçe'ye çevir" seçeneğini kullanabilirler. Eğer bu dil çeviri özelliği tarayıcınızda mevcut değilse, kullanıcılar kelime veya cümleleri Türkçe'ye çevirmek için Deepl gibi yapay zeka tabanlı çeviri araçlarından yararlanabilirler. Bu yöntemler, kullanıcıların platform üzerinde daha rahat ilerlemelerini ve işlemlerini kolaylıkla gerçekleştirmelerini sağlar.

**Bir
Sonraki
Adım**

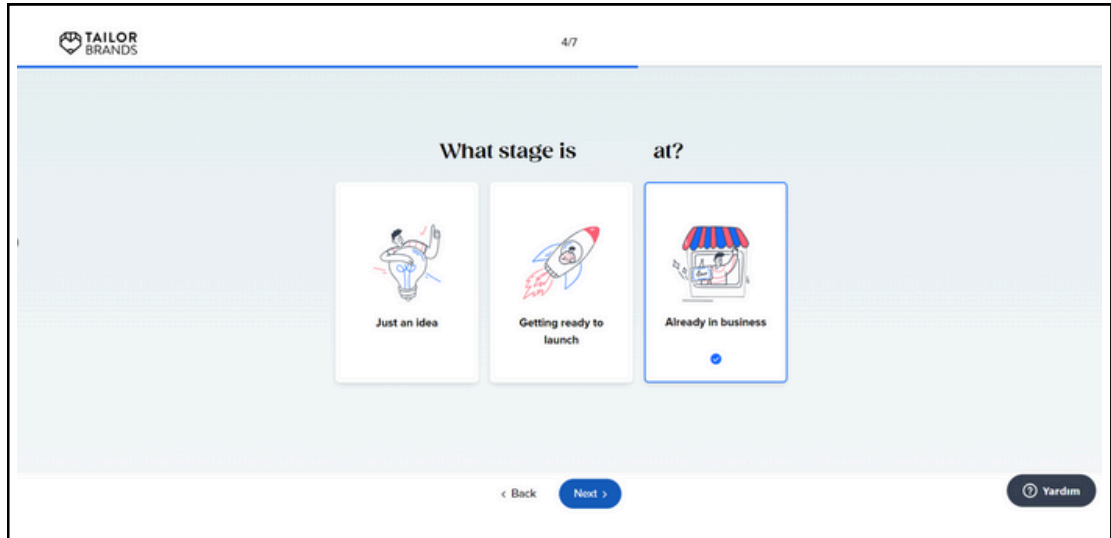
Bu aşamada, kullanıcıların markalarının hangi sektörde faaliyet göstereceğini belirtmeleri ve mağazaları hakkında kısa bir açıklama yapmaları gerekmektedir. Sayfanın üst bölümüne markanın sektörü, alt bölümüne ise mağaza hakkında kısa bilgi girilmesi istenir. Tailor Brands'e verilen bilgilerin İngilizce yazılması diğer dillere kıyasla daha iyi sonuçlar alınmasını sağlamaktadır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar**Bir
Sonraki
Adım**

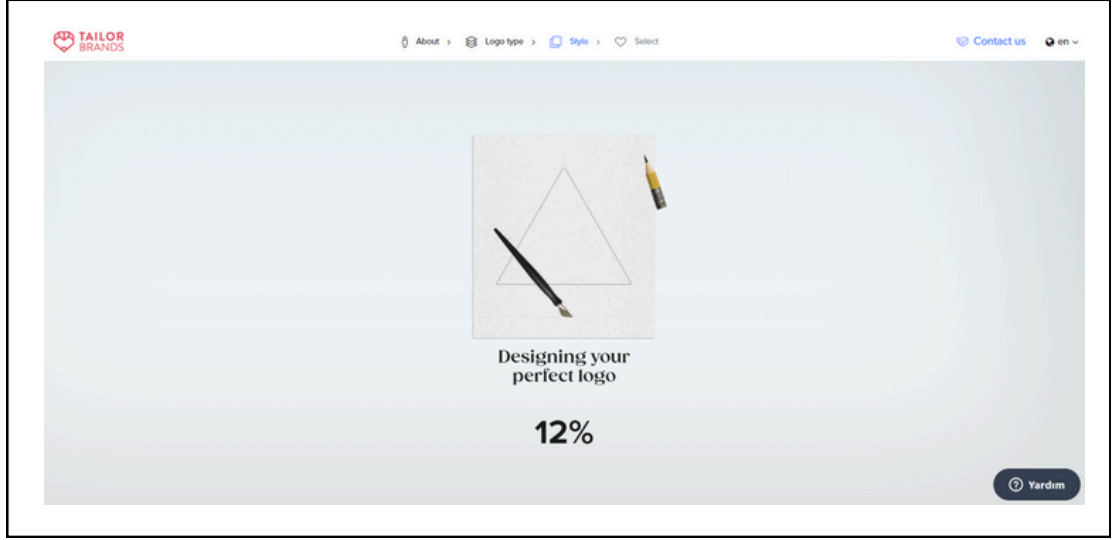
Yapay zeka aracı, kullanıcıların markaları ile ilgili daha detaylı bilgi alabilmek için bir kaç soru daha soracaktır. Bu süreçte, kullanıcılardan "İş hayatına girmenizdeki sizi en çok motive eden şey nedir?" gibi sorulara kendi markalarını göz önünde bulundurarak yanıt vermeleri beklenmektedir.

**Bir
Sonraki
Adım**

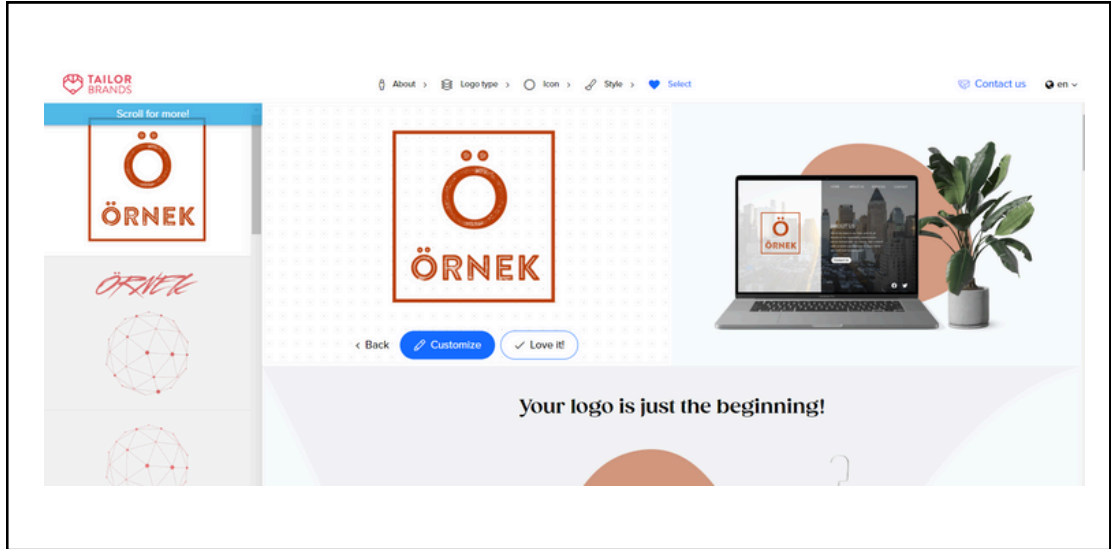
Bu adımda yapay zeka aracı, kullanıcıların “Şirketin hangi aşamada” sorusunu yanıtlamasını beklemektedir. Aşağıda yer alan örnekte mevcut bir şirkete sahip olduklarını belirtmeleri beklenmektedir. Bu bilgi, aracın sağlayacağı hizmetleri, şirketin mevcut durumuna uygun bir şekilde özelleştirmesine imkan sağlayacaktır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar**Bir
Sonraki
Adım**

Tüm adımlar tamamlandıktan sonra, yapay zeka aracı kullanıcıların logolarını oluşturmaya başlayacaktır.

**Bir
Sonraki
Adım**

Yapay zeka tarafından marka için hazırlanan ürünler sonuç olarak kullanıcıya sunulmaktadır. Kullanıcılar, sol tarafta yer alan logo seçeneklerinden istediklerini tercih edebilirler. Seçilen logo üzerinde değişiklik yapmak istenirse, "**Customize**" butonuna basılarak logo yeniden düzenlenebilir.

Bu aracın sunduğu hizmetler, kullanımı belirli sınırlamalar içermekte olup, tüm özelliklere erişebilmek için kullanıcıların standart veya premium paket satın alması gerekmektedir.

Ücretleri şu an yıllık standart paket 5,99€, premium paketinin ücreti ise 12,99€'dur. Bu ücretlendirmeler 25.02.2024 tarihinde alınmış olup güncel tarihlerde ücretlendirmeler değişiklik gösterebilir.

ChatGPT

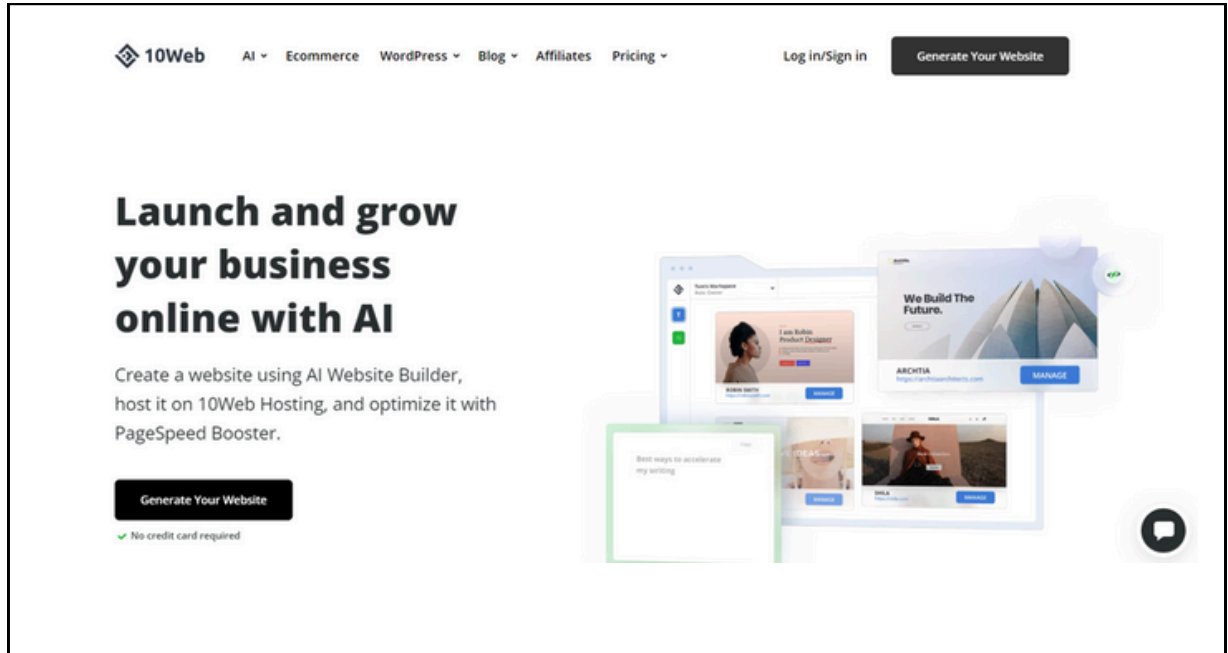
MidJourney

Diğer Araçlar

10Web IO

10Web IO yapay zeka aracı, kullanıcıların web sitesi hazırlamalarına kolaylık sağlar. Bu platform, oluşturulan web sitelerine ödeme sistemlerinin entegre edilmesine imkan tanıyarak, kullanıcıların e-ticaret web sitelerini verimli bir şekilde kurulmasına katkıda bulunmaktadır. Benzer yapay zeka aracı olarak; DesignlyAi, söylenebilir.

Aşağıdaki görselde, ilgili web sitesinin ana sayfasında yer alan “Generate Your Website” seçeneğine tıklayarak web sitesi kurulum süreci başlatılmaktadır.



ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar**Bir
Sonraki
Adım**

Bu adımda, kullanıcılara iki alternatif sunulmaktadır. Sol tarafta bulunan seçeneği seçerek yapay zeka ile sıfırdan bir web sitesi oluşturulabilir. Sağ taraftaki seçenek seçilirse de, mevcut bir web sitesinin WordPress tabanlı bir web sitesine dönüştürerek, yapay zeka yardımıyla yeniden tasarlanmasına olanak tanır. Bu seçenekler, kullanıcıların ihtiyaçlarına göre dijital varlıklarını geliştirmelerine yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır.

**Bir
Sonraki
Adım**

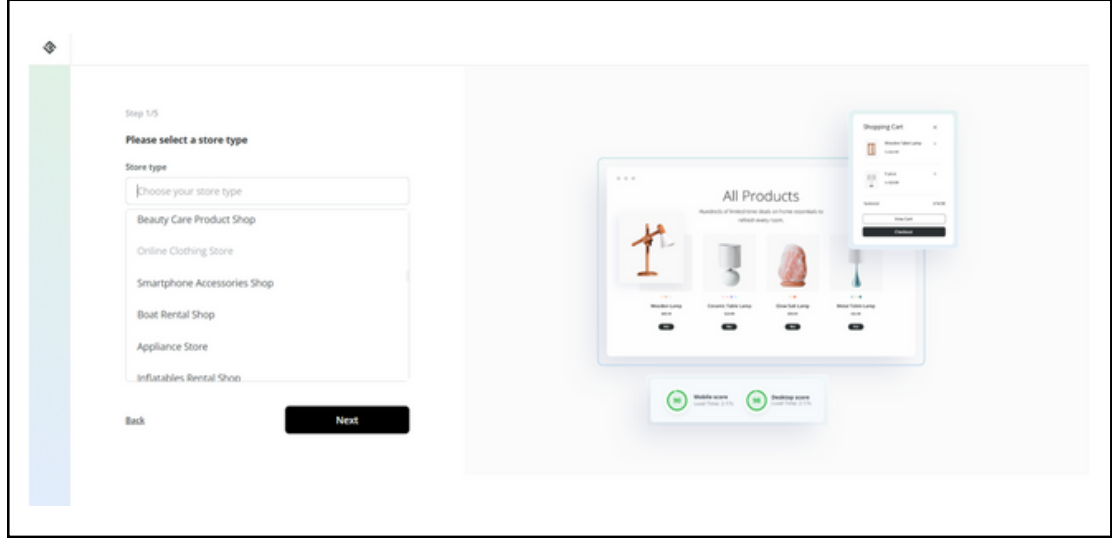
Web sitesi oluşturmaya başlarken platform, kullanıcıdan oluşturmak istediği web sitesinin amacına ilişkin bilgi talep etmektedir. Kullanıcılara, bilgilendirme amacıyla kurulan bir web sitesi mi yoksa çevrim içi satış odaklı bir web sitesi mi kurmak istedikleri sorulmaktadır. Bu örnekte, çevrim içi satış yapmak istenildiği için 2. seçeneği seçip “Next” butonuna tıklanarak ilerlenmelidir.

ChatGPT

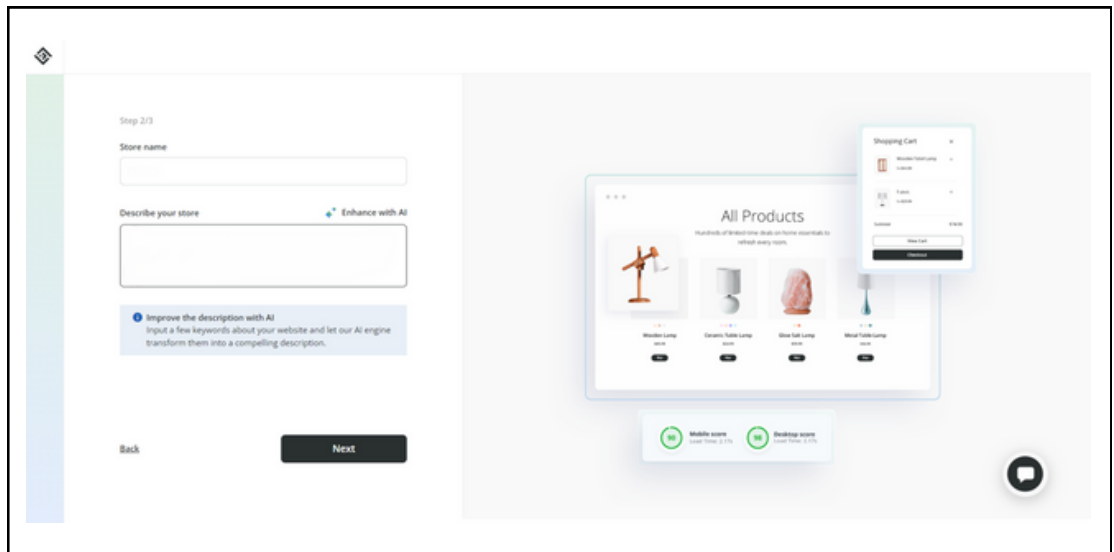
MidJourney

Diğer Araçlar

10Web IO

**Bir
Sonraki
Adım**

Bu adımda yapay zeka tarafından oluşturulacak web sitesinin faaliyet göstereceği iş alanının seçilmesi gerekmektedir. **“Choose your store type”** bölümüne tıklanıldığında, kullanıcılar birçok farklı seçenekle karşılaşacaklardır.

**Bir
Sonraki
Adım**

Bu aşamada, ilk seçeneğe marka adının yazılması, ikinci seçeneğe ise marka hakkında yapay zekaya tanıtılması istenmektedir. Bu süreçte, verilen komutların İngilizce olarak verilmesi daha olumlu sonuçlar elde edilmesini sağlayacaktır.

Açıklama kısmına yazılan açıklama **“Enhance with AI”** seçeneğiyle geliştirilebilmektedir.

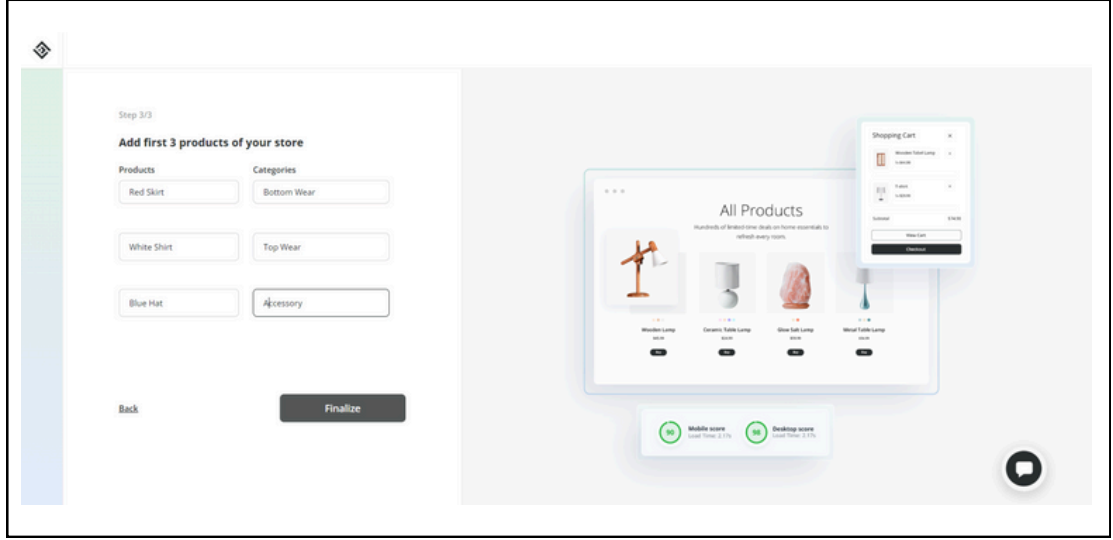
ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

10Web IO

Bir
Sonraki
Adım



Bir sonraki adımda yapay zekanın web sitesi için bir taslak oluşturabilmesi amacıyla birkaç örnek ürün eklenmesi gerekmektedir. Ardından **“Finalize”** butonuna tıklayarak web sitesi oluşturma süreci tamamlanmış olur.

Bu yapay zeka aracı, kullanıcılara belirli bir süre boyunca deneme imkanı sunmakta olup belirlenen sürenin ardından sağlanan hizmetler için belirli ücretler talep etmektedir.

Bu ücretler; AI Premium üyeliği aylık 15\$, AI Ultimate üyeliği aylık 23\$ ile ücretlendiriliyor. Bu ücretlendirmeler 25.02.2024 tarihinde alınmıştır. Güncel tarihlerde ücretlendirmeler değişiklik gösterebilir.

ChatGPT

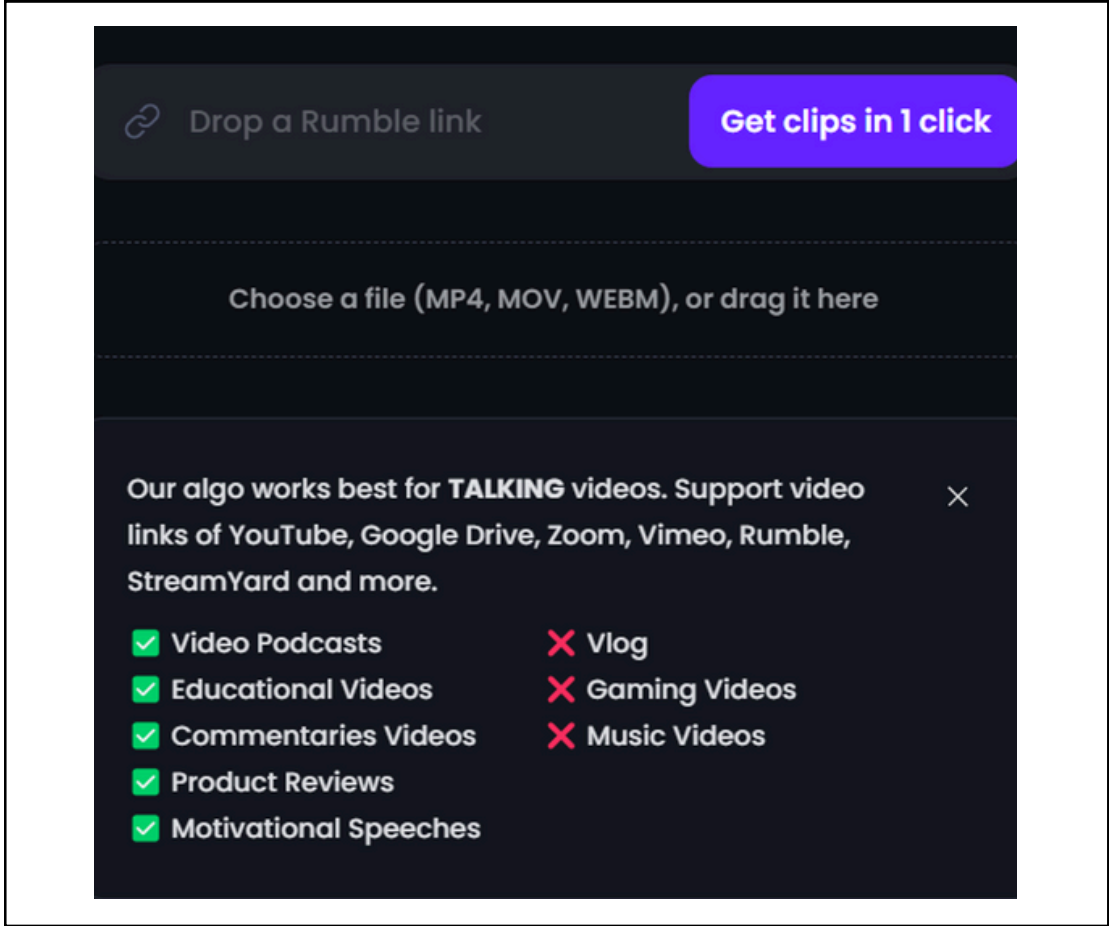
MidJourney

Diğer Araçlar

Opus Pro

Opus Pro, uzun biçimli videolardan kısa kliplerin oluşturulmasında kolaylık sağlayan bir yapay zeka video düzenleme yazılımıdır. Bu yazılım, videoları analiz etmek, alakalı ve ilgi çekici klipler oluşturmak için yapay zeka algoritmalarından faydalanmaktadır. Benzer yapay zeka araçları olarak; CapCut, PicsArt söylenebilir.

Sonuç Alma



Opus Pro yapay zeka aracına, hazırlanması istenen video, ilgili alana sürükleyip bırakılarak veya videoya ait linkin belirtilen alana girilmesi yoluyla yüklenebilir.

E-ihracat sektöründe, ürünün tanıtımı amaçlanan uzun bir video hazırlandığında Opus Pro yapay zeka aracıyla birlikte bu uzun videonun içerisinden sosyal medyada paylaşımı uygun kısa tanıtım videoları üretilmektedir.

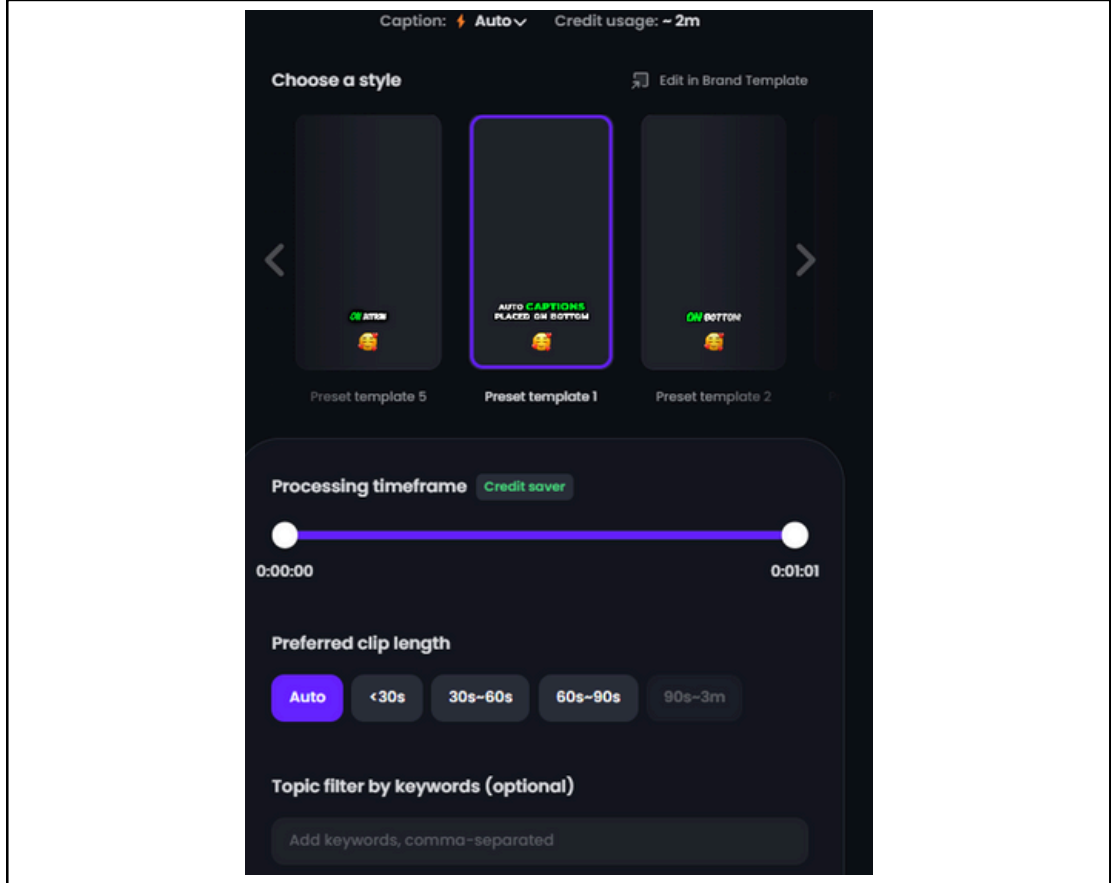
Bu işlem, ürünün etkili bir şekilde tanıtılmasına ve hedef kitleye ulaşmasına olanak tanır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

Opus Pro

Sonuç
Alma

Görselin en üstünde yer alan “Caption” kısmından videonun dilini seçebilir ya da “Auto” seçeneği ile yapay zekanın dili otomatik algılaması sağlanabilir.

“Choose a style” sekmesinden videoya eklenmesi istenilen altyazının görünümü belirlenebilir.

“Processing timeframe” kısmından yüklenen videonun belirli bir kesitinin işlenmesi isteniyorsa, bu kesitin başlangıç ve bitiş zamanları girilerek yapay zeka aracına bu bölüm iletilir.

“Preferred clip length” sekmesinden hazırlanacak klibin uzunluğu belirlenebilir.

“Topic filter by keyword (optional)” sekmesi tamamen isteğe bağlı olup, girilen anahtar kelimelerle belirli konuların filtrelenebilir ve buna uygun sonuçların elde edilmesi için kullanılabilir.

Bu yapay zeka aracı, kullanıcılara belirli bir süre boyunca deneme imkanı sunmakta olup belirlenen sürenin ardından sağlanan hizmetler için belirli ücretler talep etmektedir.

Opus Pro’nun başlangıç paketi aylık 9\$, daha gelişmiş özelliklere sahip Opus Pro Pro paketi ise aylık 29\$ ücret talep etmektedir. Bu ücretlendirmeler 25.02.2024 tarihinde alınmış olup güncel tarihlerde ücretlendirmeler değişiklik gösterebilmektedir.

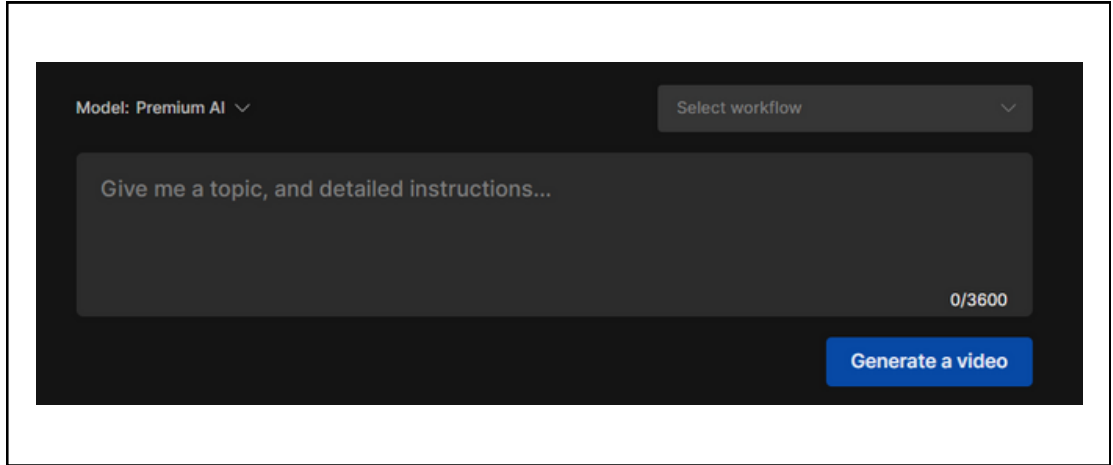
ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar**Invideo**

Invideo AI, metin tabanlı bilgileri kullanarak video içerikleri oluşturma aracıdır. Kullanıcılar, video oluşturmak istedikleri konunun başlığını platforma girerek, istedikleri video türünün hazırlanmasını sağlayabilirler. Benzer yapay zeka araçları olarak; Text to Video, Kaiber söylenebilir.

Invideo AI, belirlenen konu üzerine araştırma yaparak kullanıcıların talep ettiği videoyu üretmeye başlar. 5-10 dakikalık bir YouTube videosu ya da 1 dakikalık kısa bir video olabilir.

**Sonuç
Alma**

Invideo yapay zeka platformuna, hazırlanması istenen videonun içermesi gereken konu başlıkları ilgili alana girilmelidir.

“**Select workflow**” sekmesinden, video içeriğinin hangi platform için oluşturulacağı seçilebilir.

Tüm ayarlamalar yapıldıktan sonra “**Generate a video**” butonuna tıklayarak videonun hazırlanma süreci başlamış olur.

“**Edit**” butonuna tıklanıldığında kullanıcıları aşağıda gösterilen sayfa karşılayacaktır.

Bu sayfada videonun içerisinde yer alan “**Upload media**” butonuna tıklayarak, kişisel bir video yüklenmesi de mümkündür yada “**Search**” kısmına videonun konusuyla ilgili bir anahtar kelime yazılarak ilgili videolara erişilip, mevcut videoların değiştirilmesi sağlanabilir.

ChatGPT

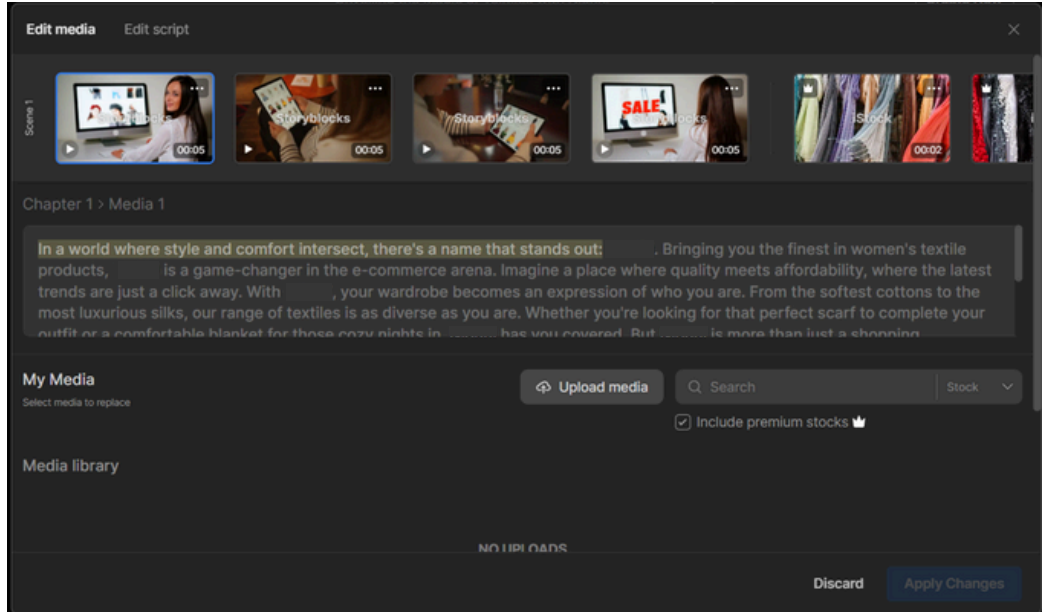
MidJourney

Diğer Araçlar

Invideo

“Generate” butonunun yanında yer alan alana yapılması istenilen değişiklikler girildikten sonra “Generate” butonuna tıklayarak istenilen düzenlemelerin yapay zeka tarafından düzenlenmesini talep edilebilir.

Video gereksinimlere uygun olduğunda “Export” butonuna tıklayarak oluşturulan video indirilebilir.

Sonuç
Alma

Invideo yapay zeka aracı, e-ticaret alanında reklam kampanyaları yürütülürken dijital içeriklerin oluşturulmasında kolaylık sunan bir yapay zeka aracıdır.

Özellikle videoları oluştururken kullandıkları görselleri, istock, storyblocks gibi görsel anlamda oldukça başarılı sitelerden sağlamaktadır.

Bu yapay zeka aracı, kullanıcılara belirli bir süre boyunca deneme imkanı sunmakta olup belirlenen sürenin ardından sağlanan hizmetler için belirli ücretler talep etmektedir.

Invideo Plus aylık 20\$ karşılığında yıllık toplam 240\$, Invideo Max aylık 48 dolar karşılığında yıllık toplam 576\$. Bu ücretlendirmeler 25.02.2024 tarihinde alınmıştır. Güncel tarihlerde ücretlendirmeler değişiklik gösterebilmektedir.

ChatGPT

MidJourney

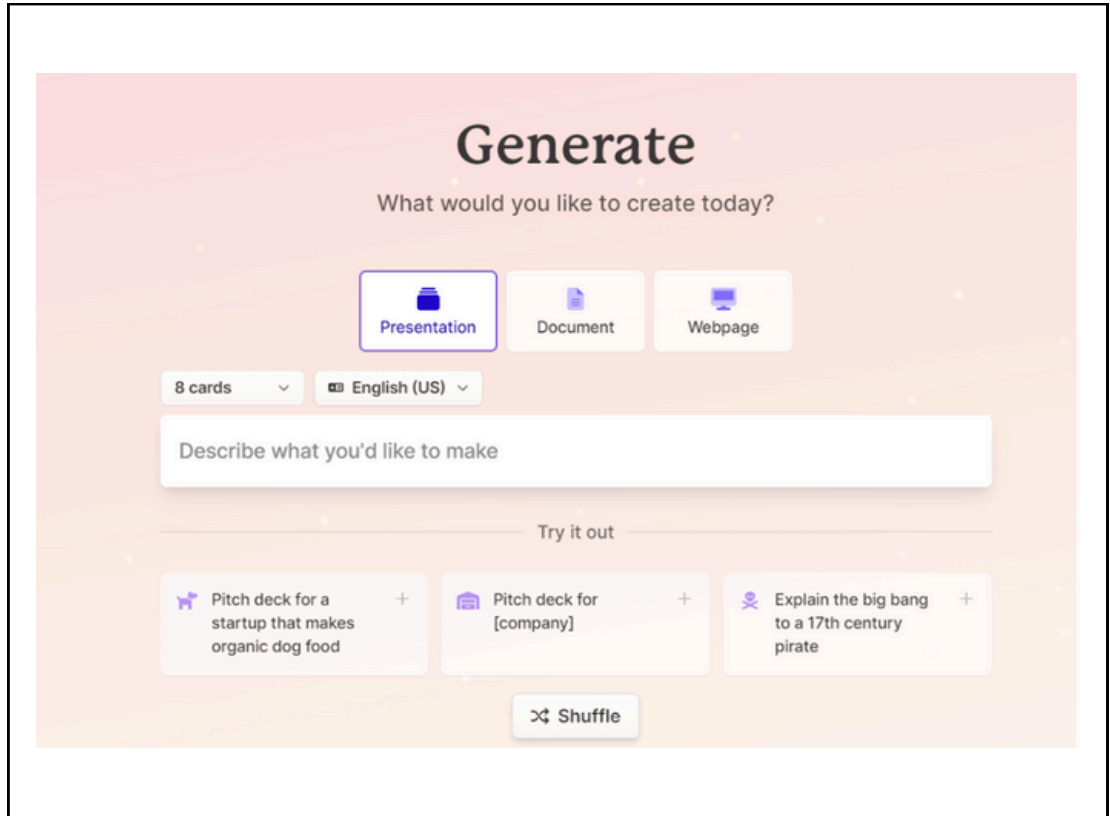
Diğer Araçlar

Gamma App

Gamma, kullanıcıların yapay zeka kullanarak saniyeler içinde belgeler, sunumlar ve web sayfaları oluşturmaya olanak tanıyan yeni bir platformdur. Kapsamlı biçimlendirme ve tasarım çalışmalarına gerek kalmadan ilgi çekici içerik oluşturmayı kolaylaştırmak için tasarlanmıştır. Benzer yapay zeka araçları olarak; MagicSlides, SlidesPilot söylenebilir.

Gamma, komut olarak girdiğiniz bir konuyla ilgili de bir sunum hazırlayabilir ya da yüklediğiniz bir dokümanla ilgili de bir sunum hazırlayabilir.

Sonuç Alma



Gamma App yapay zeka aracında ilgili alana yapay zekanın hazırlaması istenilen konu yazılır. “**Generate Online**” butonuna tıklayarak yapay zeka aracının sunumu hazırlaması başlatılmaktadır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

Gamma App

Sonuç
Alma

Generate

Prompt

8 cards

English (US)

man fashion brand by örnek

Outline

1

Introduction to örnek fashion brand

2

Brand philosophy and values

3

Our signature collections

4

Quality and craftsmanship

5

Sustainability initiatives

6

Collaborations and partnerships

7

Retail locations and online presence

8

Contact information

+ Add card

8 cards total

Type --- for card breaks

46/5000

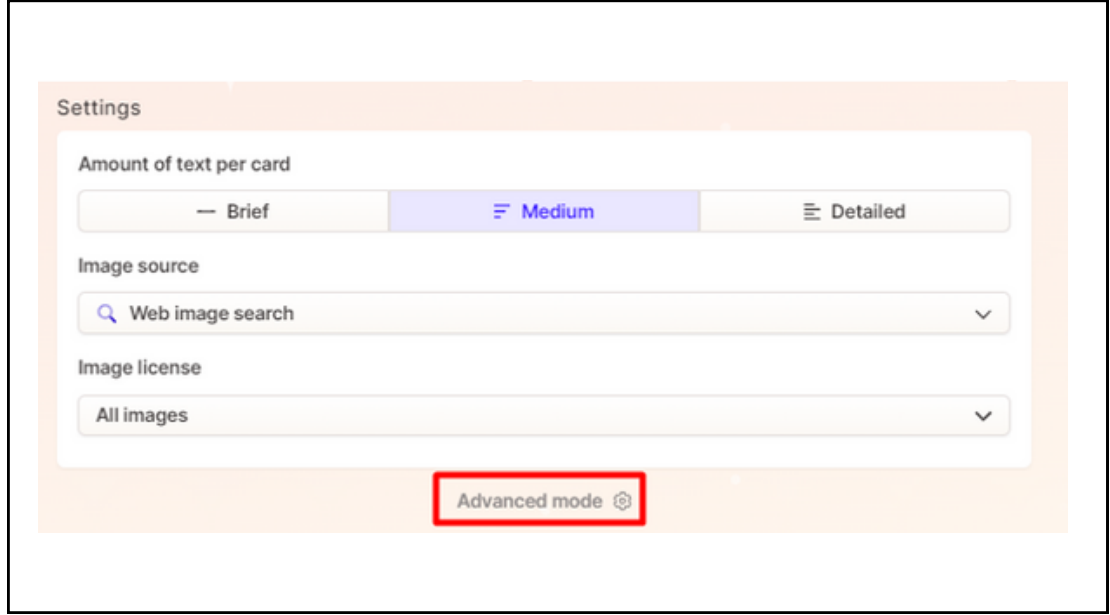
Yukarıda görüldüğü gibi yapay zeka aracına “**Man fashion brand by Örnek**” ifadesini sorduğumuzda sunumda hazırlanılacak olan başlıkları vermektedir. Bu alanda başlıklar düzenlenebilmektedir. Sunum dilini “**English**” butonuna tıklayarak değiştirilebilir ve daha fazla konu başlığı “**Add card**” butonuna tıklayarak eklenebilmektedir.

ChatGPT

MidJourney

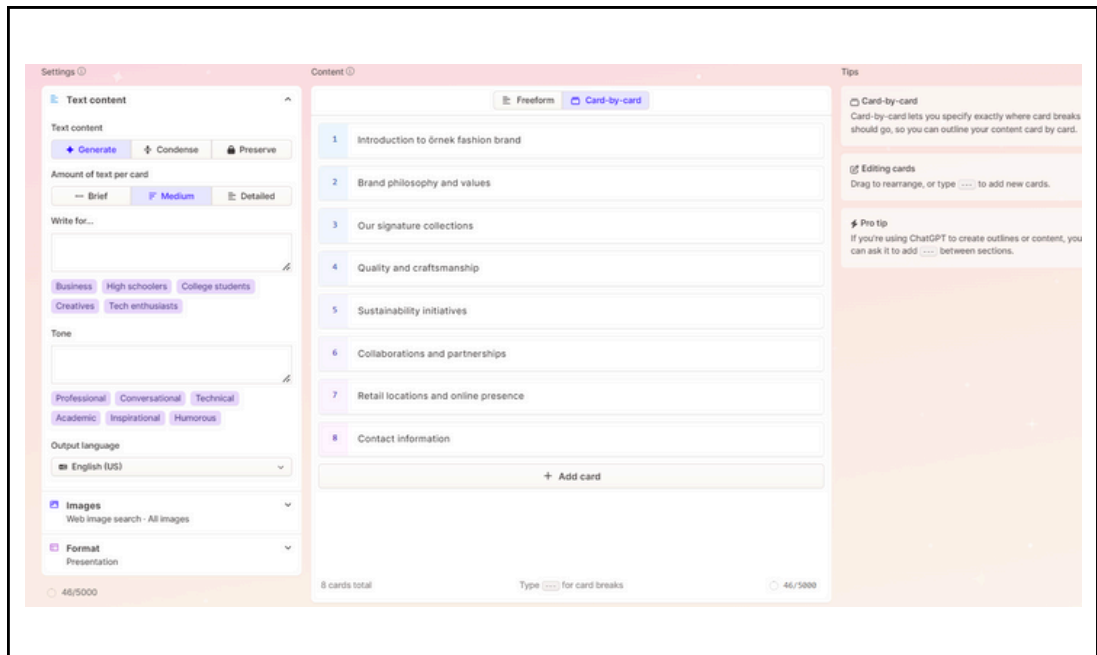
Diğer Araçlar

Gamma App

Sonuç
Alma

The screenshot shows the 'Settings' menu of the Gamma App. It includes options for 'Amount of text per card' (Brief, Medium, Detailed), 'Image source' (Web image search), and 'Image license' (All images). A red box highlights the 'Advanced mode' button at the bottom.

Sayfanın alt kısmında ayarlar kısmı ile karşılaşılmaktadır. Burada hazırlanacak sunum daha detaylı hazırlanması için yardımcı olacak ilgili alanlar yer almaktadır.

Sonuç
Alma

The screenshot shows the 'Content' editor of the Gamma App. It displays a list of 8 cards for a presentation, including 'Introduction to örnek fashion brand', 'Brand philosophy and values', 'Our signature collections', 'Quality and craftsmanship', 'Sustainability initiatives', 'Collaborations and partnerships', 'Retail locations and online presence', and 'Contact information'. The interface includes a 'Text content' sidebar with options for 'Generate', 'Condense', and 'Preserve', and a 'Format' dropdown set to 'Presentation'. A 'Tips' section on the right provides guidance on using the 'Card-by-card' feature.

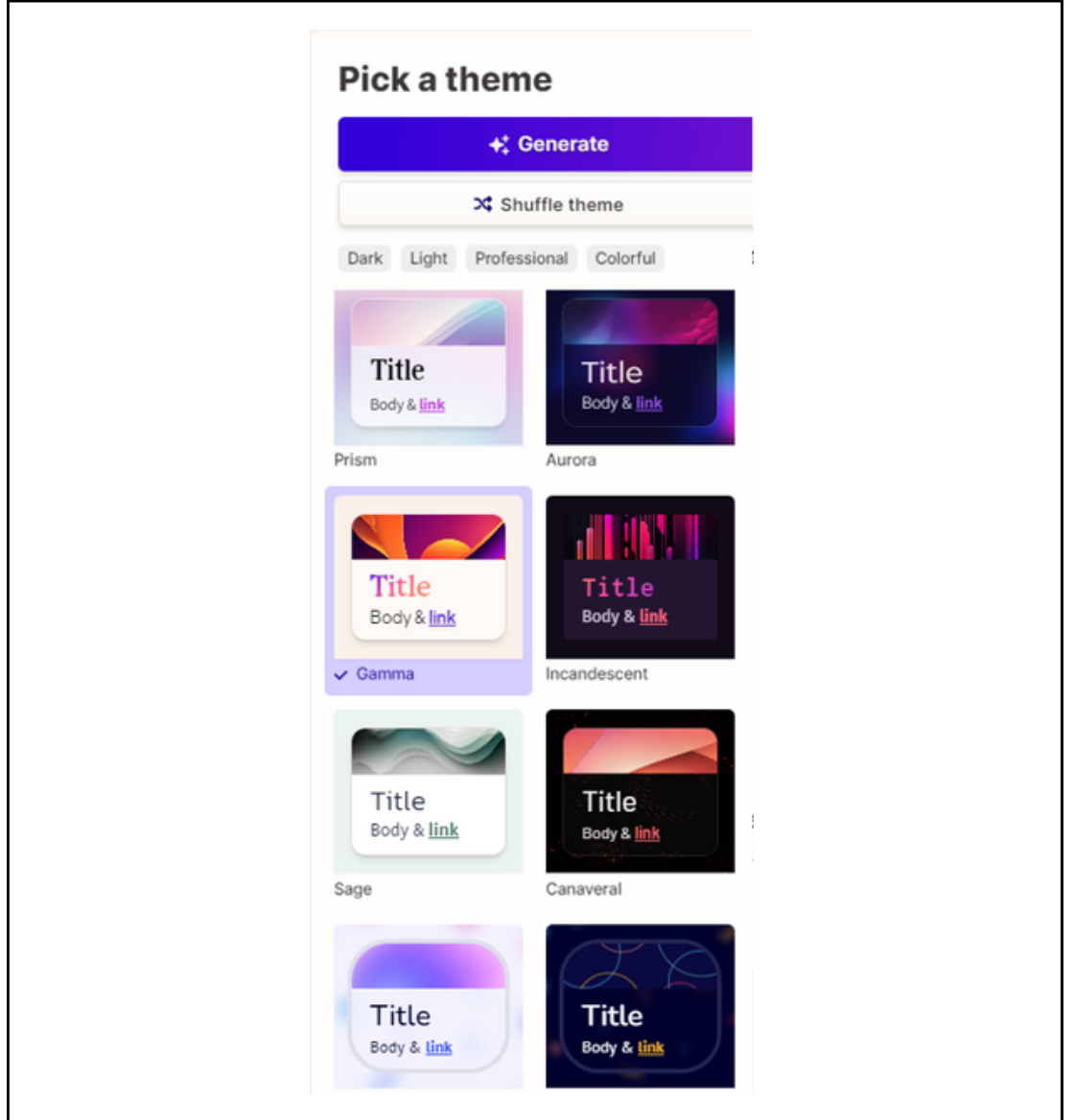
ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

Gamma App

Sonuç
Alma



Sunumun en son aşaması olan tema seçimi belirlendikten sonra **“Generate”** butonuna tıklayarak yapay zekanın sunumu tamamlaması için gerekli adıma geçilmektedir.

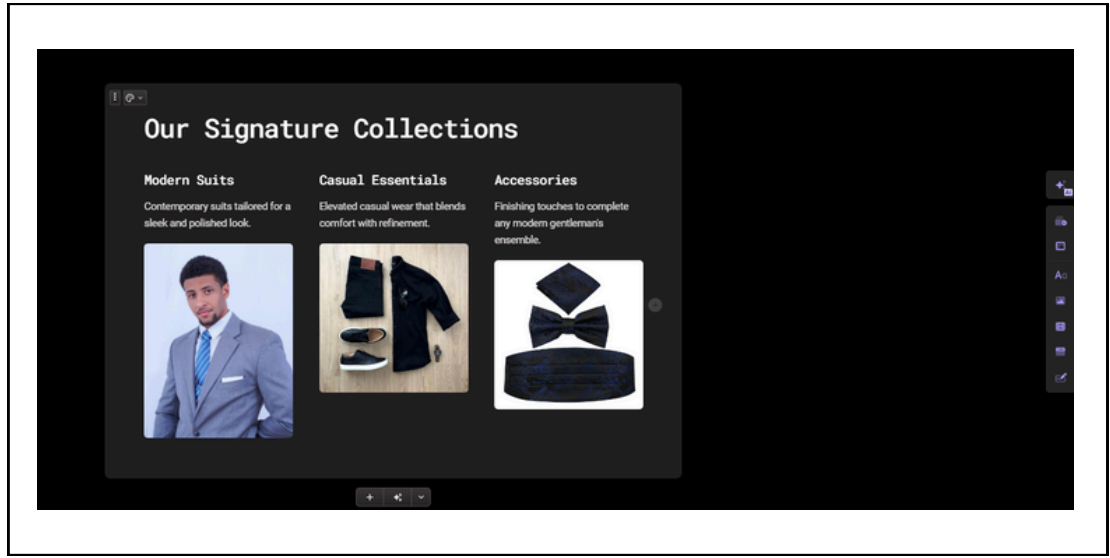
ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

Gamma App

Sonuç Alma



Sunum tamamlandıktan sonra sunumundaki değişiklikleri işaretli alan üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Gamma App ile e-ihracat alanında ürünlerinizin kataloğunu oluşturabilmekte, markanızla ilgili bir sunum dosyası hazırlayabilmekte ya da pazarlanacak spesifik bir ürün için tanıtım dosyası oluşturulabilmektedir.

E-ihracat yapılacak web sitede kullanıcıların markayı veya ürünü daha iyi tanıyabileceği tanıtım öğeleri oluşturulabilmektedir.

Bu yapay zeka aracı, kullanıcılara belirli bir süre boyunca deneme imkanı sunmakta olup belirlenen sürenin ardından sağlanan hizmetler için belirli ücretler talep etmektedir.

Gamma App Plus yıllık 96 \$, Gamma App Pro yıllık 180\$ ücreti vardır. Bu ücretlendirmeler 25.02.2024 tarihinde alınmıştır. Güncel tarihlerde ücretlendirmeler değişiklik gösterebilmektedir.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

Eleven Labs

ElevenLabs

ElevenLabs, içeriği her dilde ve seste evrensel olarak erişilebilir hale getirme misyonuna sahip bir ses yapay zekası araştırma ve dağıtım şirkettir. Benzer yapay zeka araçları olarak; WavvAi, Transcript LOL söylenebilir.

ElevenLabs, 20'den fazla dilde ve mevcut sesle yeni konuşma üretme yeteneği sağlayan yapay zeka aracıdır.

Sonuç Alma

Speech Synthesis

Unleash the power of our cutting-edge technology to generate realistic, captivating speech in a wide range of languages.

Text to Speech
Convert text into lifelike speech using a voice of your choice.

Speech to Speech
Create speech by combining the style and content of an audio file you upload with a voice of your choice.

Settings
Eleven Multilingual v2

1 We recommend switching to the **Eleven Multilingual v1** model to get the best possible quality for this voice.

Jessie

+ Add Voice

Voice Settings

Text
Type or paste text here. The model works best on longer fragments.

0 / 2500

Total quota remaining: 10000

ElevenLabs yapay zeka aracının kullanımı oldukça basittir. **“Text”** bölümüne seslendirilmesi istenilen yazı yazılmalıdır.

“Settings” bölümünde en üstte konuşmacı belirlenmektedir. **“Voice Settings”** kısmında konuşmacının ses tonunu, konuşma hızı gibi detaylı ayarlar yapılabilmektedir.

En alttaki seçenekten de yapay zeka aracının versiyonu belirlenmektedir. Bütün ayarlamalar yapıldıktan sonra **“Generate”** butonuna tıklayarak yapay zeka aracı çalıştırılmaktadır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar

Eleven Labs

ElevenLabs size e-ihracat alanında reklam kampanyaları yürütürken kullanacağınız videoların seslendirmesinde kolaylık sağlayacak bir yapay zeka aracıdır.

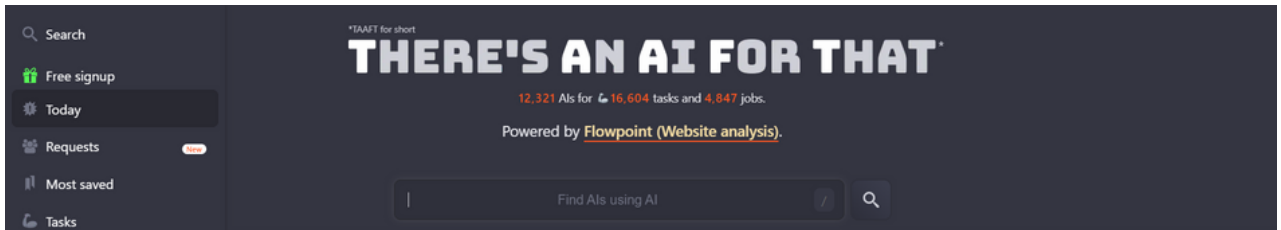
Örneğin; kılavuzda yer alan yapay zeka araçlarından, Invideo üzerinden bir video hazırlayıp daha sonrasında bu videoyu ElevenLabs ile istenilen dil seslendirilir.

Bu sayede sosyal medya reklamlarınız hedef ülkenizin diline uygun ve oradaki kullanıcıların dikkatini çekecek bir ses tonuyla başarılı reklamlar elde edilmektedir.

Bu yapay zeka aracı, kullanıcılara belirli bir süre boyunca deneme imkanı sunmakta olup belirlenen sürenin ardından sağlanan hizmetler için belirli ücretler talep etmektedir.

Elevenlabs starter aylık 5 \$, Creator aylık 22 \$, Independent Publisher aylık 90 \$, Growing Business aylık 330 \$ bu üyeliklerin limitleri birbirinden farklı ve daha kaliteli kayıtlar almanızı sağlıyor. Bu ücretlendirmeler 25.02.2024 tarihinde alınmıştır. Güncel tarihlerde ücretlendirmeler değişiklik gösterebilmektedir.

Günümüzde yapay zeka araçlarının yeni modelleri hızlı bir şekilde üretilmektedir. Bu yüzden yapay zeka araçlarında güncel araçlara ulaşmak için **theresanaiforthat.com** sayfasını ziyaret edebilirsiniz. Bu sayfada **“Most Saved”** sekmesinden güncel en popüler yapay zeka araçlarına erişebilirsiniz. **“Search”** kısmından arama yaparak istediğiniz konuyla ilgili yardımcı olabilecek yapay zeka araçları bulunmaktadır.

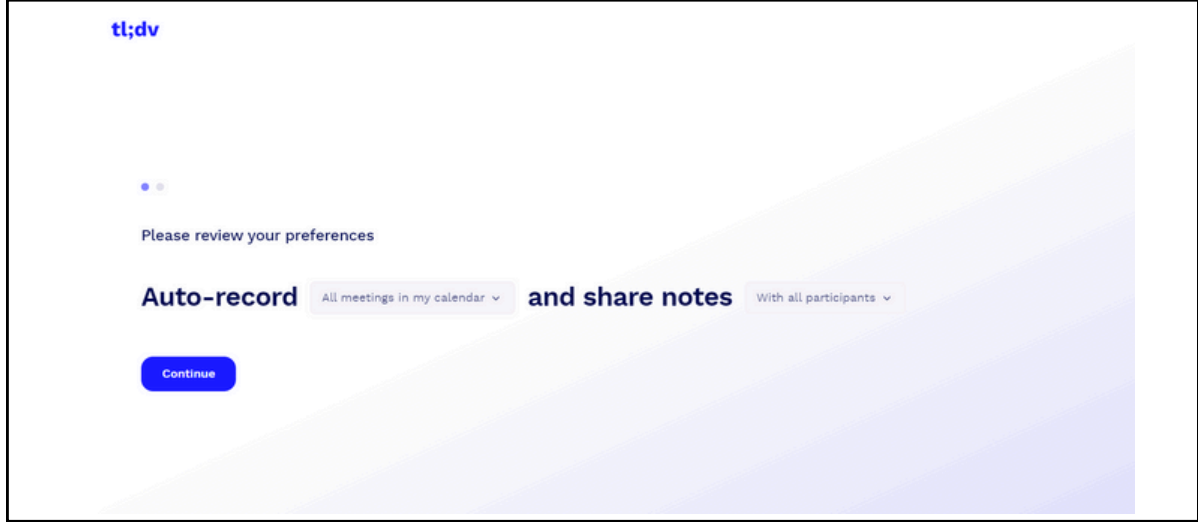


ChatGPT

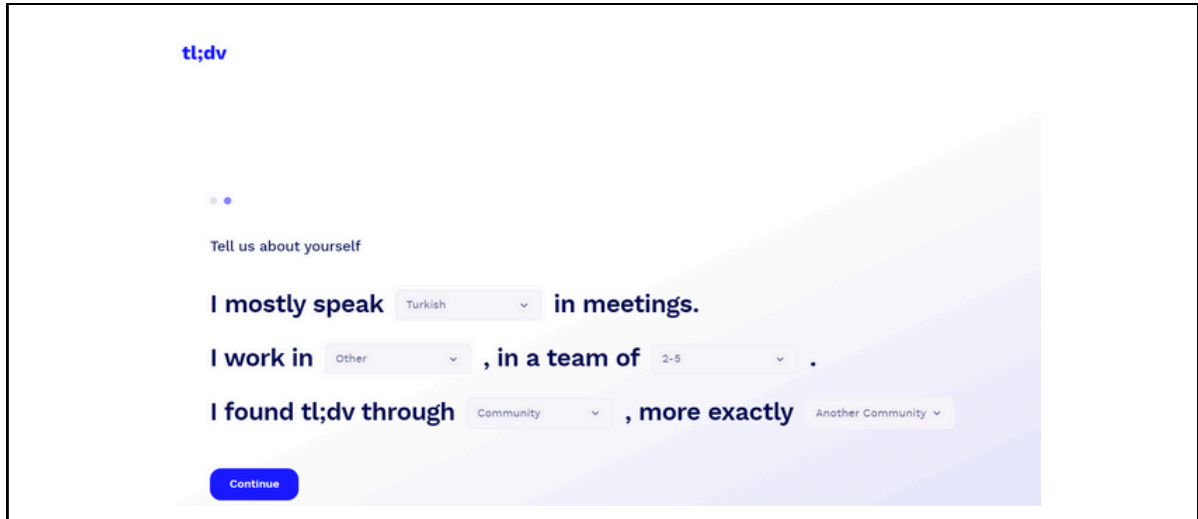
MidJourney

Diğer Araçlar**tl;dv** **TL;DV**

TLDV.io, video içeriğini özetleyerek önemli noktaları çıkaran bir yapay zeka aracıdır. Zoom, Google Meet ve Microsoft Teams gibi popüler platformlarla entegre çalışabilir. Toplantıları kaydetme, transkripsiyon işlemi ve önemli anları işaretleme gibi imkanlar sunmaktadır. Kullanıcılar, toplantı özetlerini ve anahtar noktaları kolayca paylaşabilir ve çeşitli işbirliği araçlarıyla entegre edebilirler. TLDV.io; iş, eğitim ve araştırma gibi alanlarda video içeriğinden hızlı ve etkili bir şekilde faydalanmayı sağlamakta olan kullanışlı bir araçtır.



“Auto-record and share notes “ kısmında, otomatik kayıtların hangi sıklıkla alınması istendiği sorulmaktadır. İkinci kısımda da aldığı bu toplantı kayıtlarında oluşturacağı notların kimlerle paylaşılmasına izin verileceği sorulmaktadır. Üyelik aşamasında öncesinde verilen izinlerle birlikte yapay zeka aracı Google takvime erişmekte ve Google takvime eklenen görüşmeleri otomatik kayıt altına alabilmektedir.



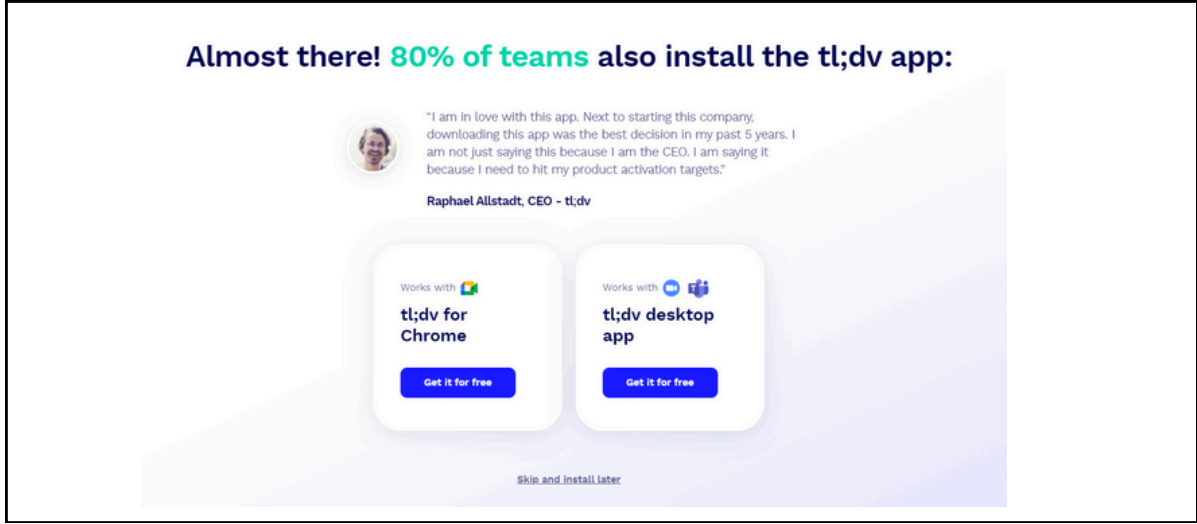
ChatGPT

MidJourney

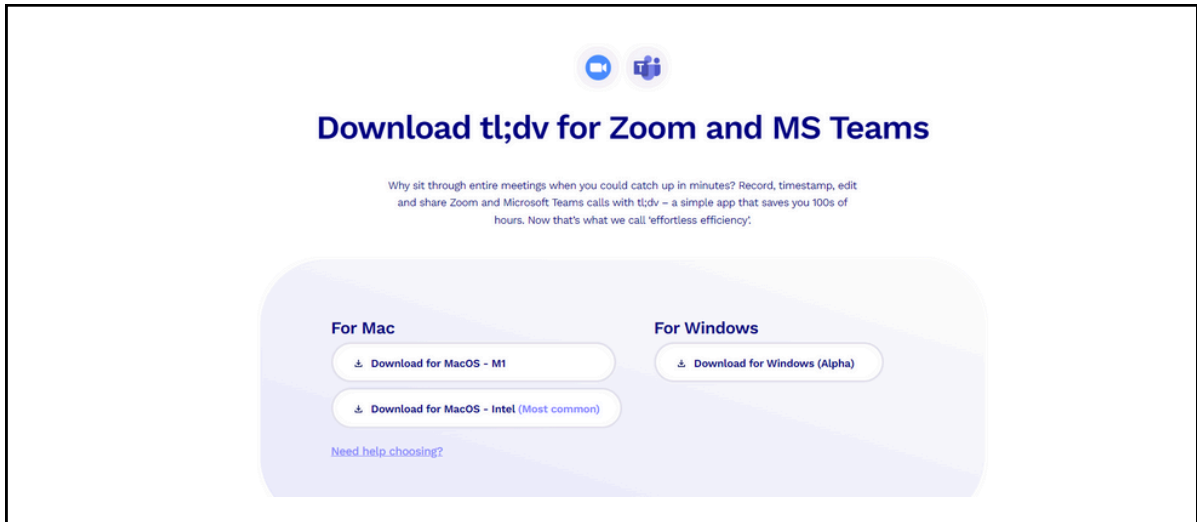
Diğer Araçlar

tl;dv

Bir önceki sayfada yer alan görselde, üyelik kurulumu esnasında **“I mostly speak in meetings.”** kısmında, toplantılarda daha çok kullanılacak dil seçerek ilerlenir ardından **“I work in , in team of**” kısmında ilk olarak, hangi tür merkezli iş yapıldığı seçilir. İkinci olarak da toplantılarda ortalama kaç kişinin yer alacağı belirlenir. **“I found tl;dv through , more exactly**” kısmında ise, tl;dv yapay zeka aracının nereden öğrenildiği soruluyor. İlgili alanlar doldurup, **“Continue”** butonuna basarak ilerlenmesi gerekmektedir.



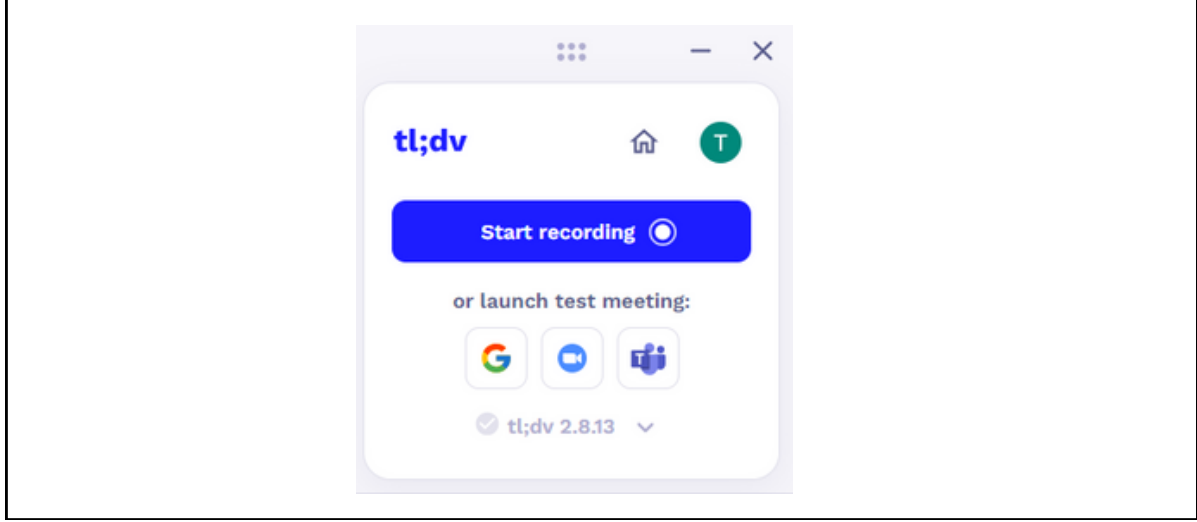
Bir sonraki adımda yukarıdaki görselde yer alan sayfa karşınıza çıkmaktadır. Bu sayfada görüşmelerin hangi program üzerinden gerçekleştirildiği belirtilmelidir. Örnekte Zoom & MS Teams üzerinden ilerlenmektedir.



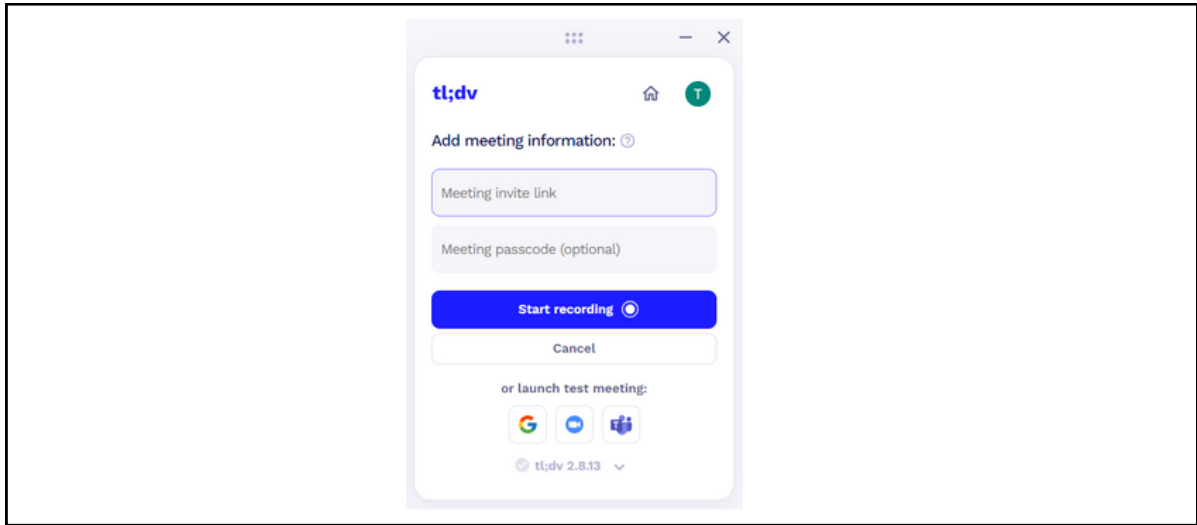
Kullanılacak olan uygulamaya tıklanıldığında, ilgili uygulamalar için yapay zeka aracının Mac veya Windows kurulumunun yapılması gerekmektedir. İşletim sisteminize göre uygun kurulum aracını indirilmelidir ve kurulum yapılmalıdır.

ChatGPT

MidJourney

Diğer Araçlar**tl;dv**

Uygulamanın kurulumunu gerçekleştirdikten sonra, yukarıda yer alan ekran görüntüsü karşınıza çıkmaktadır. “**Start recording**” butonuna tıkladıktan sonra ise aşağıda bulunan ekran görüntüsünde yer alan “**Meeting invite link**” kısmına toplantının bağlantı adresinin yazılması gerekmektedir. “**Meeting passcode (optional)**” kısmına eğer toplantıya ait bağlantı üzerinde belirlenmiş bir şifre varsa bu şifrenin bu alana yazılması gerekmektedir. Sonrasında “**Start recording**” butonuna tıklayarak ilgili toplantıyı kaydetmeye başlayabilirsiniz.



Bu yapay zeka aracı, kullanıcılara belirli bir süre boyunca deneme imkanı sunmakta olup belirlenen sürenin ardından sağlanan hizmetler için belirli ücretler talep etmektedir.

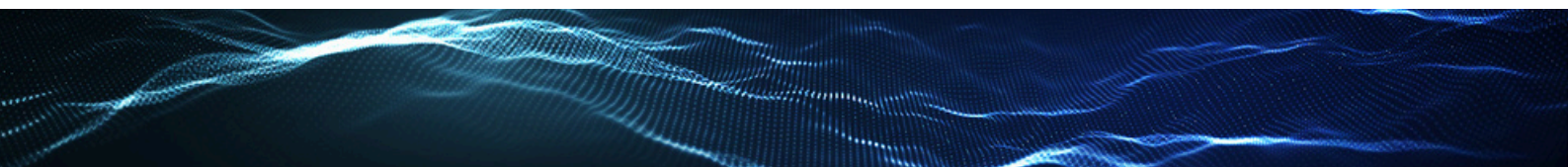
TL;DV Pro aylık 20 \$, Bu ücretlendirmeler 25.02.2024 tarihinde alınmıştır. Güncel tarihlerde ücretlendirmeler değişiklik gösterebilmektedir.

Sonuç

E-ihracat alanında ChatGPT ve diğer yapay zeka araçlarının kullanımına ilişkin kılavuz, yapay zeka teknolojilerinin, işletmelerin uluslararası pazarlarda başarılı olmaları için sunduğu olanakları ayrıntılı bir şekilde ortaya koyuyor. Kılavuzda, ChatGPT'nin piyasa analizinden müşteri hizmetlerine, ürün listelemelerinden pazarlama stratejilerine kadar çeşitli alanlarda nasıl etkili bir araç olarak kullanılabileceği örneklerle anlatılmıştır. Yapay zeka araçlarının e-ihracat süreçlerini nasıl basitleştirdiği ve işletmelere zamandan ve kaynaktan tasarruf sağlayarak nasıl rekabet avantajı kazandırdığı vurgulanmıştır.

Kılavuzda ayrıca, yapay zekanın kullanımında dikkat edilmesi gereken önemli noktalara değinilmiş olup; net ve spesifik komutların önemi, doğru araç seçimi ve yapay zeka çıktılarının iş süreçlerine entegrasyonu gibi konular üzerinde de duruldu. Kılavuzda, işletmelerin yapay zeka araçlarını daha etkin kullanmalarını ve e-ihracat faaliyetlerinden maksimum fayda sağlamaları da hedeflenmektedir.

E-ihracatta başarı için yapay zeka araçlarının stratejik kullanımı üzerine yapılan bu kapsamlı rehber, işletmelere dijital dönüşüm yolculuklarında yol gösterici olma potansiyeline sahiptir. Yapay zekanın getirdiği yenilikler ve fırsatlar, işletmelerin pazar dinamiklerine hızla uyum sağlamalarını, müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlamalarını ve çalışma verimliliklerini artırmalarını sağlayarak e-ihracat alanında sürdürülebilir başarıya ulaşmalarına yardımcı olmak değerlendirilmektedir.



Notlar

Notlar



**T.C. TİCARET
BAKANLIĞI**



Bu rehberi
indirebilmek
için QR kodu
okutun.

SÖĞÜTÖZÜ YERLEŞKESİ

Söğütözü Mahallesi Nizami
Gencevi Caddesi 63/1 06530
Çankaya/Ankara