



VAN OTLU PEYNİRİ

AMBALAJLAMA
FİZİBİLİTE RAPORU

2023

1. Özet

Bu rapor, Van'ın geleneksel otlu peynirinin modern ambalajlama teknikleriyle işlenerek pazara sunulmasının teknik ve ekonomik fizibilitesini incelemektedir. Proje, katma değerli ürün oluşturarak bölgesel kalkınmaya destek sağlamayı hedeflemektedir.

2. Pazar Analizi

2.1. Türkiye Peynir Pazarı Genel Verileri

Yıllık peynir üretimi: 750.000-800.000 ton

Otlu peynir pazar payı: %8-10

Van otlu peyniri özel segment: Yıllık 5.000-7.000 ton

2.2. Talep Eğilimleri

Geleneksel ürünlere artan ilgi (%15 yıllık büyüme)

Ambalajlı otlu peynirde premium segment büyümesi

Online gıda satışlarında otlu peynir talebi (2023'te %40 artış)

2.3. Rekabet Analizi

Marka Ambalaj Tipi Fiyat Aralığı (TL/kg) Dağıtım Kanalları

A Markası Vakumlu 120-150 Market zincirleri

B Markası Köy tipi file 80-100 Yöresel dükkanlar

C Markası Şık ahşap kutu 200-250 Özel butikler

3. Teknik Fizibilite

3.1. Ambalaj Seçenekleri ve Maliyetleri

Ambalaj Türü	Birim Maliyet (TL)	Raf Ömrü	Hedef Pazar
Vakumlu ambalaj	2.5-3.5	90 gün	Marketler
Modifiye atmosfer	4.5-6	120 gün	Zincir marketler
Ahşap dekoratif	15-25	60 gün	Premium butikler
File geleneksel	1.2-2	30 gün	Yöresel pazarlar

3.2. Gerekli Ekipman

- Vakum paketlenme makinesi: 150.000-250.000 TL
- Soğuk depo (100 m²): 300.000-400.000 TL
- Etiketleme ünitesi: 50.000-80.000 TL
- Kalite kontrol laboratuvarı: 200.000 TL

4. Ekonomik Analiz

4.1. Yatırım Maliyetleri

Kalem	Tutar (TL)
Ambalaj makinaları	600.000
Soğuk zincir altyapısı	700.000
İlk stok ve hammadde	350.000
Lisans ve sertifikalar	100.000
Toplam	1.750.000

4.2. Aylık İşletme Giderleri

Kalem	Tutar (TL/ay)
Personel (4 kişi)	55.000
Enerji	25.000
Ambalaj malzemeleri	50.000
Pazarlama	40.000
Toplam	170.000

4.3. Gelir Projeksiyonu

- Aylık üretim kapasitesi: 5 ton
- Ortalama satış fiyatı: 200 TL/kg
- Brüt aylık gelir: 1.000.000 TL
- Net kar (aylık): 300.000-400.000 TL

4.4. Geri Dönüş Süresi

- Yatırımın 8-12 ay arasında geri dönmesi beklenmektedir
a.yılda ROI: %250-300 projeksiyonu

5. Risk Analizi ve Çözüm Önerileri

5.1. Başlıca Riskler

- Soğuk zincir kırılması (ürün güvenliği)
- Geleneksel tüketicinin ambalajlı ürüne direnci
- Hammade temininde mevsimsel dalgalanmalar

5.2. Risk Yönetimi

- Mobil soğuk depolu dağıtım ağı
- "Geleneksel tadı, modern ambalajda" pazarlama stratejisi
- Yerel üreticilerle sözleşmeli tarım modeli
-

6. Devlet Desteği ve Teşvikler

- TRB2 Bölgesi (Van) için özel teşvikler
 - %50 yatırım hibesi (Kırsal Kalkınma)
 - 2 yıl sigorta primi desteği
 - Vergi indirimi (KDV istisnası)
- KOBİ proje destekleri (500.000 TL'ye kadar)

7. Sonuç ve Öneriler

Van otlu peynirinin ambalajlanarak pazarlanması:

- ✓ Yöresel ürüne katma değer kazandırır
- ✓ Bölge istihdamını artırır
- ✓ Geleneksel lezzetleri modern tüketimle buluşturur

Tavsiyeler:

- 1.Önce vakumlu ambalajla başlayıp sonra premium segmentlere açılmak
- 2.Yerel kooperatiflerle işbirliği yapmak
- 3."Coğrafi işaretli ürün" avantajını kullanmak