



15 MART - 5 NISAN 2015

VAN'da ALIŞVERİŞ ZAMANI
HERKES KATILSIN, VAN KAZANSIN



VAN SHOPPING FEST'İN AMACI

İran ile sınırı olan Van'ın bu konumunu değerlendirerek bölgede alışveriş merkezi olmasını sağlamak. Bunun için 15 Mart – 5 Nisan 2015 tarihleri arasında Van'da kurumların, tüccar ve esnafın, halkın katılımı ile sahiplendiği alışveriş günleri düzenleyerek, kentte ekonomik bir canlılık kazandırmaktadır. İstanbul, Ankara ve İzmir dışında ilk kez farklı bir ilde yapılacak olması farkındalık yaratacaktır.

Van Shopping Fest perakende, turizm, gıda, ulaşım, konaklama gibi birden çok sektörü harekete geçirerek, tüm Van'a yayılan zengin bir etkinlik içeriğiyle alışveriş ve eğlence fırsatı sunacaktır.

FESTİVAL ALANI

İlimizin ticari olarak en işlek caddeleri olan Cumhuriyet ve Kazım Karabekir Caddesi başta olmak üzere ilimizin tamamı festival alanı olarak belirlenmiştir.

KURUMLARIN ROLLERİ

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI

Organizasyonun destekçisi rolünü üstlenerek, turizm açısından farkındalık yaratan bu projeye destek verecektir.



VAN VALİLİĞİ

Van Valiliğinin, sağlık ve güvenlik destekleri başta olmak üzere özellikle mali destek gibi konularda ilgili kurumlar nezdinde gerekli desteği sağlamalarına ihtiyaç duyulmaktadır.

1. İl Sağlık Müdürlüğü; Etkinlik kapsamında Ambulans, Uzman Personel Desteğinin Sağlanması
2. İl Emniyet Müdürlüğü; Güvenlik Desteğinin Sağlanması
3. Mali Destek; Etkinliğin gerçekleşmesi için belirlenen bütçeye mali desteğin sağlanması.
4. Lansman Toplantılarına katılım sağlanması

VAN BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

Van Büyükşehir Belediyemizin, Tanıtım ve mali destekler gibi konularda gerekli desteklerin sağlanmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

1. İlimizde bulunan billboardlarda ücretsiz tanıtım yapılması,
2. Mali Destek; Etkinliğin gerçekleşmesi için belirlenen bütçeye mali desteğin sağlanması.
3. Gerçekleştirilecek Lansman toplantılarına katılım sağlanması,

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ

Van Shopping Fast'e ilişkin Türkiye'deki bütün Oda ve Borsalara çağrıda bulunulmalarına, TOBB Yönetim Kurulu'nun Etkinlik açılış törenine katılarak etkinliği zenginleştirmelerine ihtiyaç duyulmaktadır.



YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ

Yüzüncü Yıl Üniversitemizin etkinliğin daha güzel geçmesi konusunda kültürel ve sanatsal faaliyetler ile desteğine ihtiyaç duyulmaktadır.

- 1- Gereken Duyuruların Yapılması; Web sitesi ve diğer ulaşım araçları ile Öğretim üyelerimize, öğrencilerimize ve üniversite çalışanlarımıza gerekli duyuruların yapılması ve etkinliğe katılımlarının sağlanması,
- 2- Güzel Sanatlar Fakültesi ile Turizm Otelcilik Meslek Yüksek Okulu; Öğrencilerimizin, resim dans gösterileri vb. etkinlikler ile katkı sağlamaları

DOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI

Söz konusu etkinlik İlimizin gerek tanınırlığına gerekse marka değerine büyük katkı sağlayacaktır. Bu etkinliğin Kalkınma Ajansımızın kuruluş amaçlarından olan, yerel potansiyeli harekete geçirme politikaları ile uyumlu olarak bölgesel gelişmeyi hızlandırmak amacına uygun olduğuna inanıyoruz. İlimizin tanınırlığını arttıracak olan bu etkinliğe Ajansımızın mali destek sağlaması projenin önemli adımlarından bir tanesidir.

VAN TİCARET VE SANAYİ ODASI

Proje sahibi olarak, tüm planlama ve organizasyonları düzenleyecektir.



SPONSOR

Etkinliğin gerek mali açıdan yürütülmesi, gerek verilen hizmetlerin kalitesinin arttırılması, gerekse sosyal sorumluluk açısından sponsorlar önemli bir görev üstlenmiş olacaklardır.

Bu Çerçeve;

- 1-Festival boyunca kendi belirleyeceği oranda indirim yapacaktır.
 - 2-Festival boyunca kendi inisiyatifi doğrultusunda hediye veya hediye çeki uygulaması gerçekleştirebilir.
 - 3-Festivale ilişkin sticker, afiş vb. materyalleri mağaza vitrini ve görünürlerde kullanabilir.
 - 4-Festival boyunca düzenlenecek konser, defile vb. gösterilere maddi destek sağlayabilir.
 - 5-Firma kendi reklamlarında Van Shopping Fest İsmi kullanabilir.
 - 6-Firma Van Ticaret ve Sanayi Odası'nın belirlemiş olduğu alanlar ile şehrin belirli noktalarında tanıtım standı kurabilir.
 - 7- Organizasyon boyunca sponsor kuruluşun logosu, ismi, adresi, telefon ve faks numarası, E-posta adresi organizasyonun resmi web sitesinde yayınlanacaktır.
- Sponsorun İsmi ve Logosu, program duyurusuna ait flamalar, poster, broşür ve reklam panolarında yer alacaktır.



DAVETLER

Etkinliğe katılımı arttırmak, basın ve kamuoyunun ilgisini çekmek amacı ile TOBB ve Tüm Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsaları TURSAB, Tüm İşadamları Dernekleri, Komşu ülke temsilcileri, Basın Medya Temsilcileri davet edileceklerdir.

TANITIM VE GÖRÜNÜRLÜK ÇALIŞMALARI:

Etkinliğin hedeflenen amaçlara ulaşması için yaklaşık 10 km uzunluğundaki iki cadde ışıklandırılarak balon ve flamalarla süslenecektir. Farkındalık yaratmak ve tüketicilerin yararlanacağı detayları içeren sticker ve tanıtıcı görseller ile firma vitrinleri süslenecektir. Ülkemizin ve ilimizin tanıtılmasına yardımcı olmak amacıyla yurtdışında da etkin reklam çalışmalarına yer verilecektir. Yine Muş, Bitlis Hakkari ve Ağrı İllerimizde görünürlük çalışmalarına yer verilecektir. Başlıca tanıtım çalışmaları aşağıdaki gibidir.

- a) El İlanı, Broşür, Afiş, Kırlangıç Bayrak, Olta Bayrak, Web Sitesi, Billboard, Tanıtım Filmi, çalışmaları hazırlanarak tüm duyuruların yapılması ve istenilen katılımın sağlanması,
- b) Paydaşların web sitelerinin etkinliğinin duyurulması,
- c) Ulusal ve Uluslar arası medyanın ilgisinin çekilmesi ve katılımlarının sağlanması,
- d) Görsel ve yazılı medya da programlara katılımın sağlanması ve etkinliğin tanıtılması,



KOMŞU ÜLKELERDE TANITIM

Özellikle Nevruz döneminde İlimizde farkındalık yaratmak amacı ile İran, Kuzey Irak ve Ermenistan'da tanıtım programları düzenlenmesi planlanmaktadır. Billboardlar, Sınır kapılarında stantlar ile katılımın yüksek olması için çalışmalar yapılacaktır.

ETKİNLİĞİN DUYURULMASI VE DAVETLER

1. Festivale ilişkin iki basın toplantısı yapılacaktır,
2. Tüm sponsorlarımızın katılımı ile bir toplantı yapılacak ve kamuoyu ile paylaşılacaktır,
3. Etkinlik gününe kadar birkaç TV programına çıkılarak tanıtım yapılacaktır,
4. Yerel ve Ulusal medya davet edilerek etkinlik haber edilecektir.
5. Canlı yayın ekipleri ile etkinliğin canlı yayın ile izlenmesi sağlanacaktır,
6. Van Shopping Fest etkinliğine katılım sağlayan firmaların vitrinlerinin logo ile belirlenerek halkın bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.
7. Seyahat Acenteleri ile bir araya gelinerek il dışından etkinliğe katılımın sağlanması konusunda işbirliği olanakları görüşülecektir,
8. Organizasyonun tüm halk nezdinde benimsenmesi amacı ile etkinliğin gerçekleştirileceği iki cadde üzerinde kortej yürüyüşü gerçekleştirilecektir. Palyaço, Bando Gösterileri, Maskotlar eşliğinde farkındalık gerçekleştirilecektir.
9. 20 gün sürecek olan Van Shopping Fest'in festival havasında geçmesi için belli aralıklarla Sokak Gösterileri, Konser, Defile, Çekiliş, Dans Gösterileri, Sokak Yürüyüşleri, Stand-Up ve İlizyon Gösterileri ile Benzeri Etkinlikler, gerçekleştirilecektir.

15 MART - 5 NISAN 2015



**ALIŞVERİŞ
DEFİLELER
KONSERLER
SOKAK SHOWLARI
HEDİYELER
DANS GÖSTERİLERİ
SERGİLER
İNDİRİMLER**

İLETİŞİM

**VAN TCARET VE SANAYİ ODASI
0432 210 00 55**